



INFORME A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES
SEPTIEMBRE

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra:
A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.213 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 17 al 23 de septiembre de 2.007, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 4 de octubre 2.007.

**DIRECCION:
JUAN DIEZ NICOLAS**

COPYRIGHT ASEP S.A., 2007. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	4
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	7
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	15
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	17
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	23
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	34
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	50
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	52
3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	56
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	61
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	62
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	74
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	94
4.4. INTENCIONES DE VOTO	108
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	123
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	128
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	138
6. LA ACTUALIDAD	141
6.1. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y ACTUACIONES DEL GOBIERNO	142
6.2. IDENTIFICACIÓN CON LAS POLÍTICAS DEL PP O LAS DEL PSOE	178
6.3. POSIBLES PACTOS POST-ELECTORALES	192
6.4. EL TRATO DEL GOBIERNO A LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	194
6.5. LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE ESPAÑA	200

1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

- c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como el más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésta, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

1.1. ANÁLISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- Se observa este mes un significativo empeoramiento de los indicadores económicos principales (el Sentimiento del Consumidor pierde seis puntos y la Evaluación de la Situación Económica de España pierde ocho puntos), de manera que ambos indicadores permanecen aún más por debajo del nivel de equilibrio, indicando la existencia de mas insatisfechos y pesimistas que de satisfechos y optimistas.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) se mantienen en valores similares a los de meses precedentes.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. La Satisfacción con la Calidad de Vida se mantiene en valores muy altos, si bien este mes pierde siete puntos. El Optimismo Personal pierde dos puntos y se coloca exactamente en el nivel de equilibrio. El post-materialismo pierde cuatro puntos, situándose otra vez por debajo del 40%, lo que sugiere un cierto retorno a valores más materialistas, que ponen el énfasis en la seguridad personal y económica.
- De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia disminuye seis puntos, y la Satisfacción con el Gobierno pierde siete puntos este mes respecto a su valor de julio. Ambos indicadores siguen manteniéndose por debajo de las valoraciones obtenidas en el primer año de gobierno socialista, pero continúan en niveles por encima del nivel de equilibrio (muy por encima en el caso de la Satisfacción con el funcionamiento de la Democracia).
- Los otros indicadores (alienación política, centro de gravedad ideológico, y sentimiento nacionalista-español) se mantienen en valores prácticamente iguales a los del mes pasado, y en general apenas varían de un mes a otro. En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2.004 se observan los siguientes cambios:
 - Estimaciones para el PP y el PSOE muy similares a sus resultados reales en las elecciones de 2004 (el PP perdería una décima y el PSOE ganaría tres

- décimas),
- Pérdida de doce décimas para los partidos nacionalistas de centro y derecha,
 - Incremento de ocho décimas para IU, de una décima para los nacionalistas de izquierda, y de dos décimas para “otros” partidos, y
 - Estimación de la abstención solo una décima inferior a la realmente obtenida en las elecciones de 2004.
- En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, y este mes la ventaja es de 4,2 puntos porcentuales (solo cuatro décimas superior a la diferencia real en las elecciones de 2004). De producirse estos resultados, y teniendo en cuenta que la estimación de la abstención es también igual a la de 2004, las consecuencias políticas serían más o menos las mismas que después de las elecciones de 2004.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
ECONOMICOS Y DE CONSUMO												
1 –ISC	94	90	89	95	89	87	90	92	94	93	96	90
2 –IESE	80	82	80	81	80	76	81	86	89	86	89	81
3 –IPA	130	130	126	127	127	128	127	132	130	129	127	126
4 –IA	37	36	31	34	35	35	34	39	36	34	32	32
SOCIALES												
5 –ISCV	176	179	181	178	178	179	183	180	181	182	185	178
6 –IO	98	95	93	95	97	97	98	99	99	99	102	100
7 –IPR	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0
8 –IPM	34	35	33	35	34	31	34	34	35	41	41	37
POLITICOS												
9 –ISD	153	155	151	148	148	153	155	154	148	157	156	150
10 –ISG	114	112	113	109	107	109	110	118	116	110	119	112
11 –IAP	35	34	32	34	35	33	30	28	29	27	29	29
12 –IPI	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
13 –ISN	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
14 –ISUE	117	116	116	120	119	116	118	115	117	119	-	116
15 –IBUE	-	174	-	-	-	181	-	182	-	-	-	-
16 –IBCA	-	170	-	-	-	175	-	179	-	-	-	-
17. IBEN	-	159	-	-	-	163	-	167	-	-	-	-
EXPOSICION A INFORMACION												
18 –IEI	102	104	93	89	95	99	97	96	93	90	116	111
INTENCION DIRECTA DE VOTO												
- PP	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7	21,0	20,9	22,7	23,5	21,4	20,6
- PSOE	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0	39,0	38,2	36,6	38,4	38,9	40,2
- IU	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3	2,2	4,0	3,7	3,5	3,7	3,6
- Otros	3,2	3,3	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8	5,3	5,2	5,3	3,5	2,7
- No Votará	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8	12,0	10,5	9,6	10,3	12,4	11,0
- NS/NC	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0	14,2	14,2	17,0	12,9	14,0	15,7
INTENCION DE VOTO ESTIMADA												
- PP	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2	28,7	27,6	29,3	31,2	27,3	28,7
- PSOE	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0	32,2	31,1	33,1	33,7	32,4	32,9
- IU	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9	3,4	4,6	4,2	4,0	4,2	4,6
- Nacional. Derecha	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1	4,7	4,8	3,5	4,2	4,6	4,0
- Nacional. Izquierda	4,4	3,8	2,9	4,1	4,1	3,6	4,1	4,1	3,9	2,8	3,2	3,7
- Otros	3,4	3,5	3,9	4,6	3,9	3,7	4,4	3,6	5,6	5,3	3,4	3,4
- Abstención	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5	22,5	24,2	20,4	18,8	24,9	22,7

1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales este mes es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

Cuadro 1.2.0.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP

INDICADORES:	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%											
Evaluación Situación Económica												
Optimistas	11	13	12	12	12	12	14	14	16	13	14	14
Pesimistas	57	31	31	30	33	36	32	29	28	27	25	33
Propensión al Ahorro												
Ahorran	37	36	31	34	35	35	34	39	40	34	32	32
Se Endeudan	7	6	6	6	7	7	7	6	7	5	6	6
Satisfacción con Calidad de Vida												
Satisfechos	83	85	87	84	85	86	88	85	88	87	89	85
Insatisfechos	7	6	6	7	7	7	5	6	4	5	4	7
Optimismo Personal												
Optimistas	18	16	14	15	18	19	17	18	20	17	18	20
Pesimistas	20	21	21	20	21	22	19	19	15	17	16	20
Práctica Religiosa												
Alta	15	15	15	15	16	16	14	15	19	14	15	14
Baja	65	61	65	64	60	64	63	65	58	68	70	66
Postmaterialismo												
Materialistas	66	65	67	65	66	69	66	66	71	59	55	63
Post-materialistas	34	35	33	35	34	31	34	34	29	41	41	37
Satisfacción con Democracia												
Satisfechos	68	71	68	68	66	70	71	69	62	72	70	68
Insatisfechos	16	16	17	20	18	17	16	15	19	14	14	17
Satisfacción con Gobierno												
Satisfechos	45	47	47	46	45	47	47	49	46	46	51	46
Insatisfechos	31	35	34	37	38	38	37	31	36	36	32	35
Posicionamiento Ideológico												
Izquierda	39	39	42	41	42	43	43	47	46	47	43	47
Centro	23	25	23	26	24	23	24	22	16	22	26	22
Derecha	17	16	13	16	15	17	15	16	22	16	17	15
Sentimiento Nacionalista												
Más nacionalistas	19	19	18	19	19	18	21	19	14	16	17	18
Más españoles	31	23	23	23	26	27	24	25	26	23	24	24
Satisfacción con Pertenencia a UE												
Satisfechos	22	24	21	27	25	22	23	21	22	25	-	23
Insatisfechos	4	8	5	6	6	7	5	6	7	5	-	7
Beneficio de España en la UE												
Beneficia	-	83	-	-	-	88	-	89	-	-	-	-
Perjudica	-	9	-	-	-	7	-	7	-	-	-	-
Beneficio de las CC.AA. en la UE												
Beneficia	-	80	-	-	-	85	-	88	-	-	-	-
Perjudica	-	10	-	-	-	10	-	8	-	-	-	-
Beneficio del Entrevistado en la UE:												
Beneficia	-	70	-	-	-	73	-	76	-	-	-	-
Perjudica	-	11	-	-	-	10	-	10	-	-	-	-
Exposición a Información												
Alta	51	52	46	45	47	49	48	48	52	46	58	55
Ninguna	9	10	13	10	10	9	10	11	9	13	4	7
Posición Social												
Alta	16	17	14	15	18	17	14	16	16	17	17	18
Baja	27	33	29	31	28	30	29	28	26	32	29	29
Intención de Voto Directa												
PP	22	22	20	20	19	23	21	21	27	24	21	21
PSOE	34	34	37	34	36	33	39	38	32	38	39	40
IU	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4

Cuadro 1.2.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

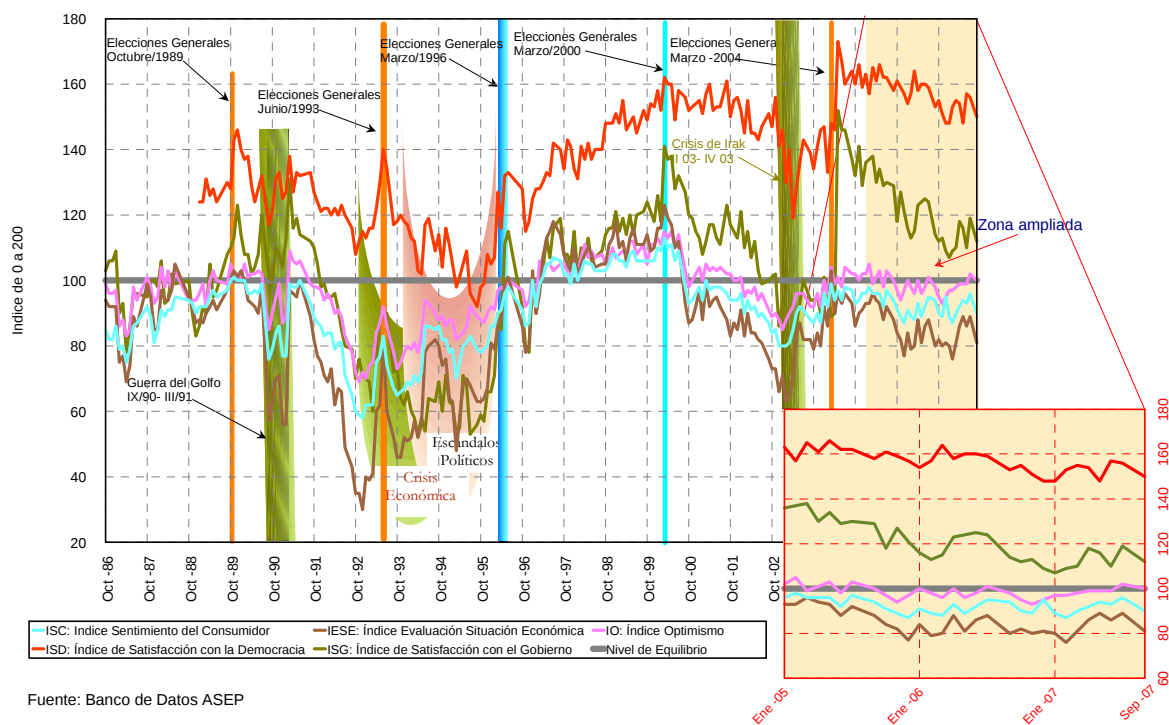
SEPTIEMBRE 2007	Total	Económicos y de Consumo				Sociales			
		ISC	IESE	IPA	IA	ISCV	IO	IPR	IPM
TOTAL	(1213)	90	81	126	32	178	100	2,0	37%
Evaluación de la Situación Económica:									
Optimistas	(175)	155	200	124	36	184	153	2,0	42%
Pesimistas	(401)	45	-	129	34	170	73	2,2	34%
Propensión al Ahorro:									
Ahorro algo	(393)	96	81	200	100	191	113	1,8	46%
Prestan dinero	(73)	100	97	-	-	164	108	2,3	25%
Satisfacción con la Calidad de Vida:									
Satisfecho	(1026)	93	84	130	36	200	104	1,9	38%
Insatisfecho	(82)	63	61	104	12	-	65	2,1	29%
Optimismo Personal:									
Optimista	(238)	139	120	128	38	186	200	1,9	41%
Pesimista	(240)	30	36	110	17	156	-	2,0	33%
Práctica Religiosa:									
Alta	(171)	80	66	119	27	170	91	4,5	23%
Media	(148)	88	75	129	36	176	102	3,0	28%
Baja	(803)	92	84	129	34	179	101	1,2	40%
Postmaterialismo:									
Materialistas	(767)	87	79	121	28	176	97	2,1	-%
Post-materialistas	(446)	94	86	136	40	181	104	1,7	100%
Satisfacción con Democracia:									
Satisfechos	(819)	93	86	128	33	183	102	1,9	37%
Insatisfechos	(207)	79	64	123	31	165	95	2,1	40%
Satisfacción con Gobierno:									
Satisfechos	(563)	101	101	127	34	182	106	1,8	41%
Insatisfechos	(422)	76	56	129	35	177	93	2,0	34%
Posicionamiento Ideológico:									
Izquierda	(572)	98	98	130	35	181	104	1,6	45%
Centro	(266)	87	73	124	30	177	96	2,0	31%
Derecha	(176)	81	55	129	37	175	108	2,6	22%
Sentimiento Nacionalista:									
Más nacionalistas	(221)	94	87	134	40	182	106	1,6	54%
Igual	(672)	89	82	126	31	179	97	2,0	31%
Más españoles	(296)	87	75	122	30	171	100	2,1	36%
Satisfacción con pertenencia a UE:									
Satisfechos	(277)	92	79	135	41	185	108	2,1	36%
Insatisfechos	(81)	71	64	107	19	151	80	1,9	30%
Exposición a la Información:									
Alta, Media	(672)	96	85	136	41	183	108	1,9	39%
Baja, Ninguna	(541)	82	76	114	21	171	90	2,0	33%
Posición Social:									
Baja	(357)	85	82	111	21	169	88	2,5	28%
Media	(643)	91	81	128	32	182	103	1,7	38%
Alta	(213)	94	81	148	52	180	111	1,7	48%
Intención de Voto:									
PP	(249)	76	52	127	33	176	96	2,4	23%
PSOE	(488)	99	102	123	29	179	103	1,8	39%
IU	(43)	88	79	135	40	170	95	1,5	58%

Cuadro 1.2.1. (Continuación)

Sistema de Indicadores Sociales ASEP

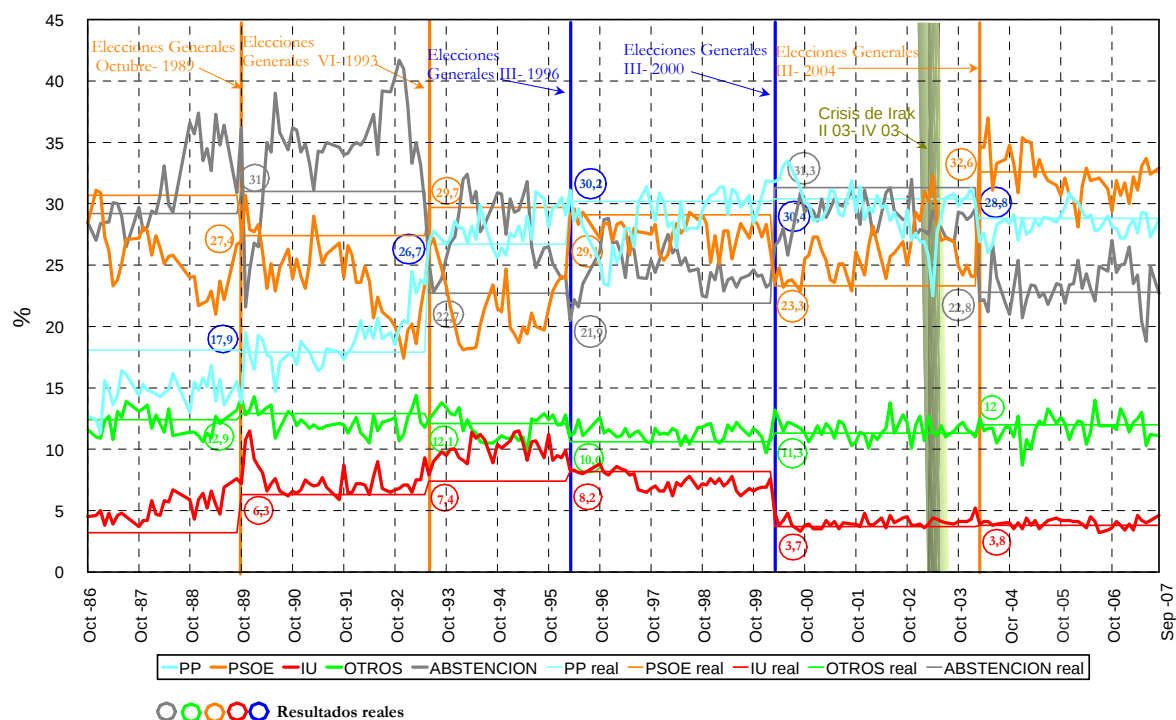
SEPTIEMBRE 2007	Total	Políticos										Intención de Voto		
		ISD	ISG	IAP	IPI	ISN	ISUE	IBES	IBCA	IBENT	IEI	PP	PSOE	IU
TOTAL	(1213)	150	112	29%	3,4	3,2	116	-	-	-	111	21	40	4
Evaluación de la Situación Económica:														
Optimistas	(175)	154	151	15%	3,0	3,2	124	-	-	-	137	11	65	1
Pesimistas	(401)	135	75	31%	3,8	3,3	118	-	-	-	108	35	26	3
Propensión al Ahorro:														
Ahorro algo	(393)	153	111	30%	3,4	3,1	125	-	-	-	141	21	36	4
Prestan dinero	(73)	136	115	30%	3,5	3,3	111	-	-	-	96	22	42	3
Satisfacción con la Calidad de Vida:														
Satisfecho	(1026)	154	113	29%	3,3	3,1	118	-	-	-	116	20	41	3
Insatisfecho	(82)	113	98	24%	3,4	3,6	94	-	-	-	97	21	39	6
Optimismo Personal:														
Optimista	(238)	145	117	25%	3,4	3,2	124	-	-	-	127	22	43	2
Pesimista	(240)	135	91	29%	3,4	3,2	108	-	-	-	81	26	37	3
Práctica Religiosa:														
Alta	(171)	138	97	32%	4,1	3,3	122	-	-	-	97	35	29	-
Media	(148)	145	106	27%	3,8	3,4	118	-	-	-	117	28	37	4
Baja	(803)	155	118	29%	3,2	3,1	114	-	-	-	112	16	44	3
Postmaterialismo:														
Materialistas	(767)	152	107	29%	3,5	3,2	116	-	-	-	106	25	39	2
Post-materialistas	(446)	149	119	29%	3,1	3,0	117	-	-	-	119	13	42	6
Satisfacción con Democracia:														
Satisfechos	(819)	200	128	25%	3,3	3,2	120	-	-	-	115	20	47	3
Insatisfechos	(207)	-	62	33%	3,5	3,1	102	-	-	-	123	25	22	7
Satisfacción con Gobierno:														
Satisfechos	(563)	172	200	17%	2,8	3,1	123	-	-	-	124	5	68	4
Insatisfechos	(422)	124	-	31%	4,1	3,3	109	-	-	-	117	45	13	3
Posicionamiento Ideológico:														
Izquierda	(572)	159	152	15%	2,4	3,0	118	-	-	-	127	2	68	6
Centro	(266)	159	92	44%	4,0	3,3	115	-	-	-	93	26	20	3
Derecha	(176)	136	37	8%	5,4	3,5	120	-	-	-	127	85	6	-
Sentimiento Nacionalista:														
Más nacionalistas	(221)	141	110	35%	3,0	1,6	114	-	-	-	115	8	32	2
Igual	(672)	154	119	25%	3,4	3,0	119	-	-	-	108	22	46	3
Más españoles	(296)	153	96	31%	3,6	4,7	110	-	-	-	112	27	34	5
Satisfacción con pertenencia a UE:														
Satisfechos	(277)	153	122	25%	3,4	3,1	200	-	-	-	134	20	46	3
Insatisfechos	(81)	83	64	31%	3,4	3,3	-	-	-	-	106	24	31	4
Exposición a la Información:														
Alta, Media	(672)	151	115	25%	3,3	3,2	121	-	-	-	200	21	40	5
Baja, Ninguna	(541)	150	107	34%	3,4	3,1	110	-	-	-	-	19	41	2
Posición Social:														
Baja	(357)	144	116	31%	3,5	3,2	114	-	-	-	75	21	44	1
Media	(643)	154	110	30%	3,2	3,1	114	-	-	-	115	18	38	4
Alta	(213)	151	110	21%	3,4	3,2	125	-	-	-	158	26	39	6
Intención de Voto:														
PP	(249)	144	35	-%	4,9	3,4	114	-	-	-	116	100	-	-
PSOE	(488)	170	168	-%	2,7	3,1	121	-	-	-	109	-	100	-
IU	(43)	123	130	-%	2,5	3,4	112	-	-	-	149	-	-	100

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



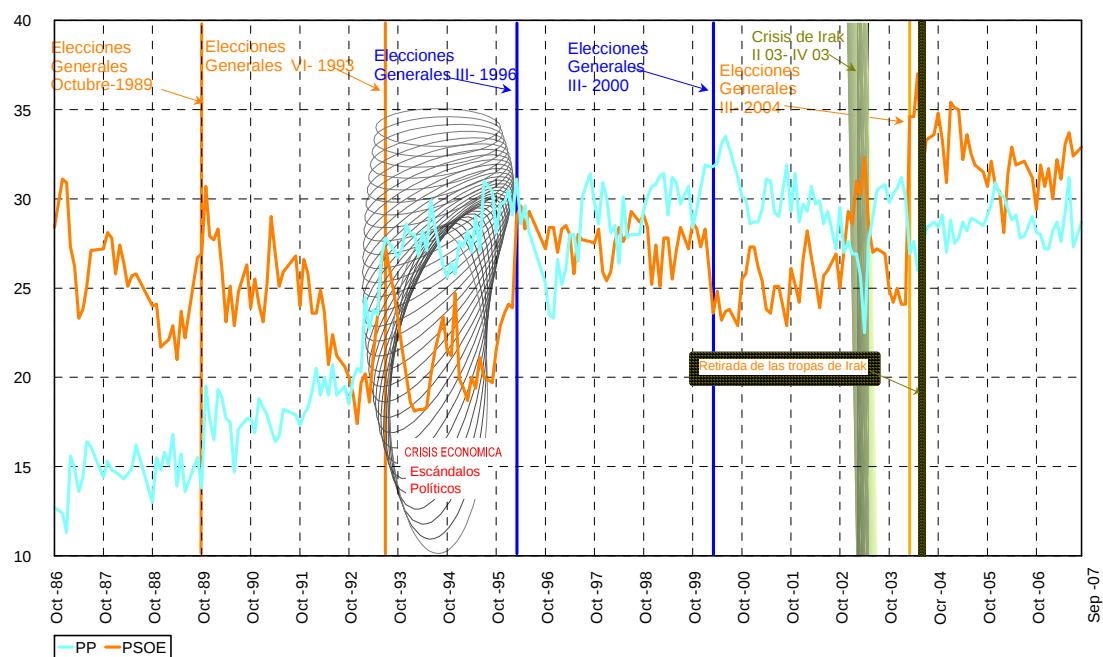
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



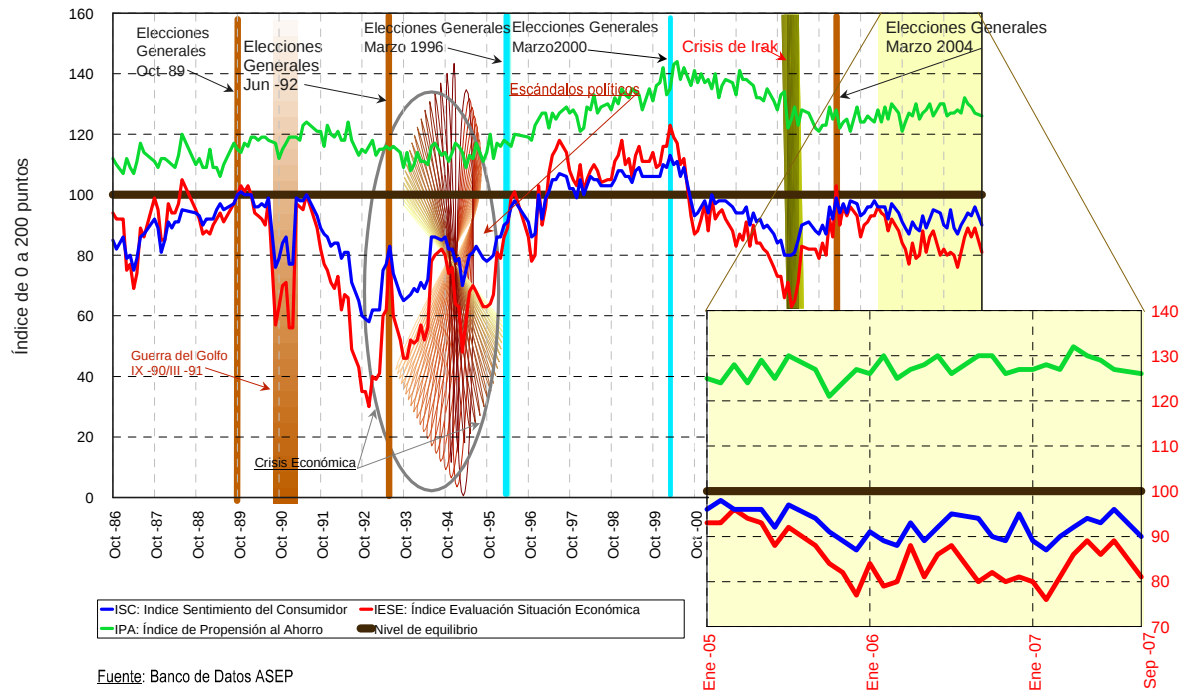
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP

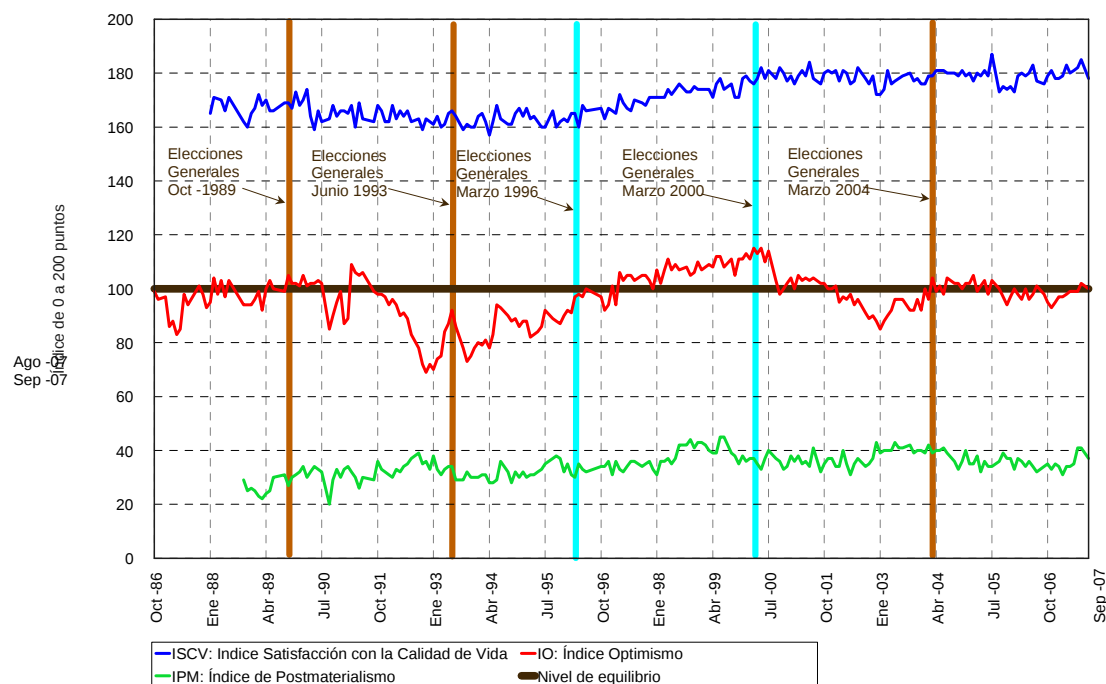


Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

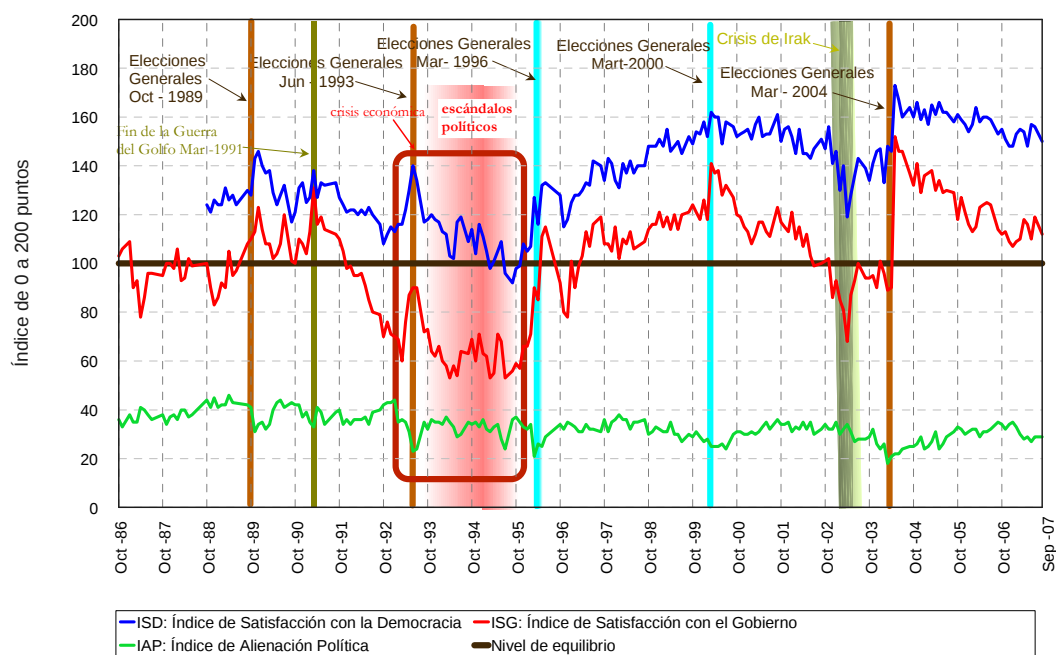


EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



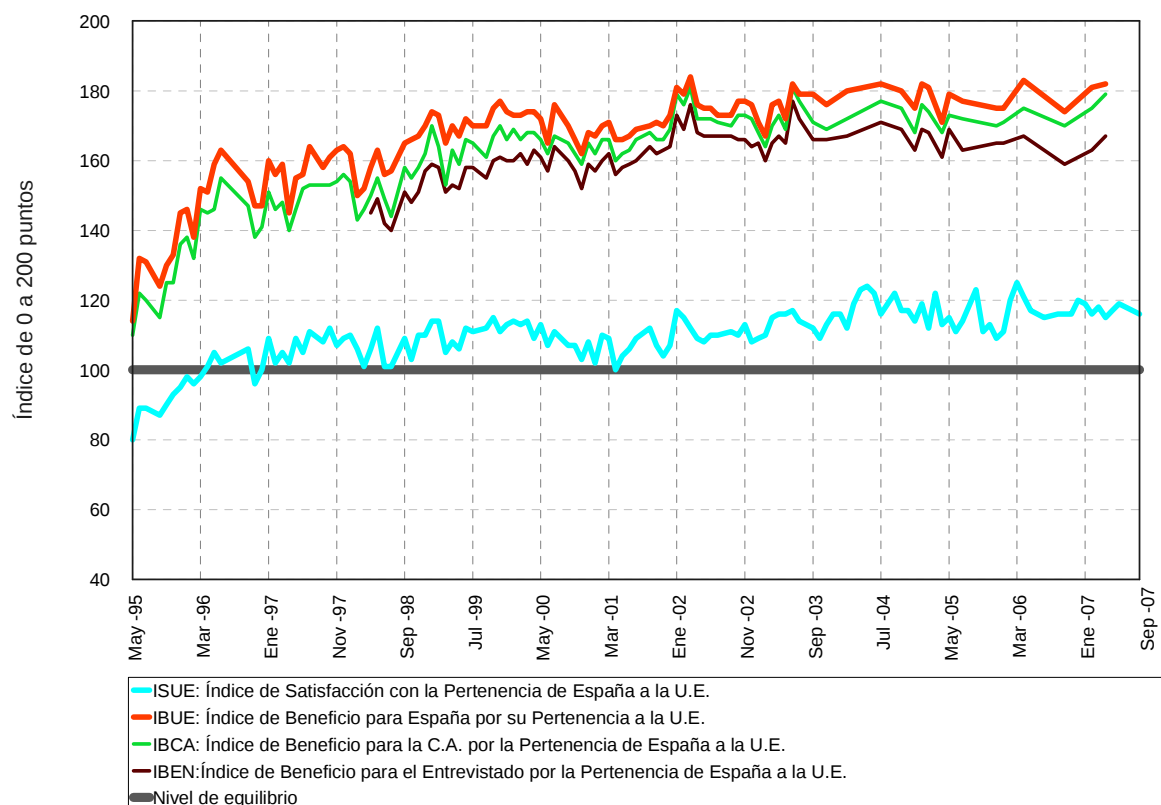
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



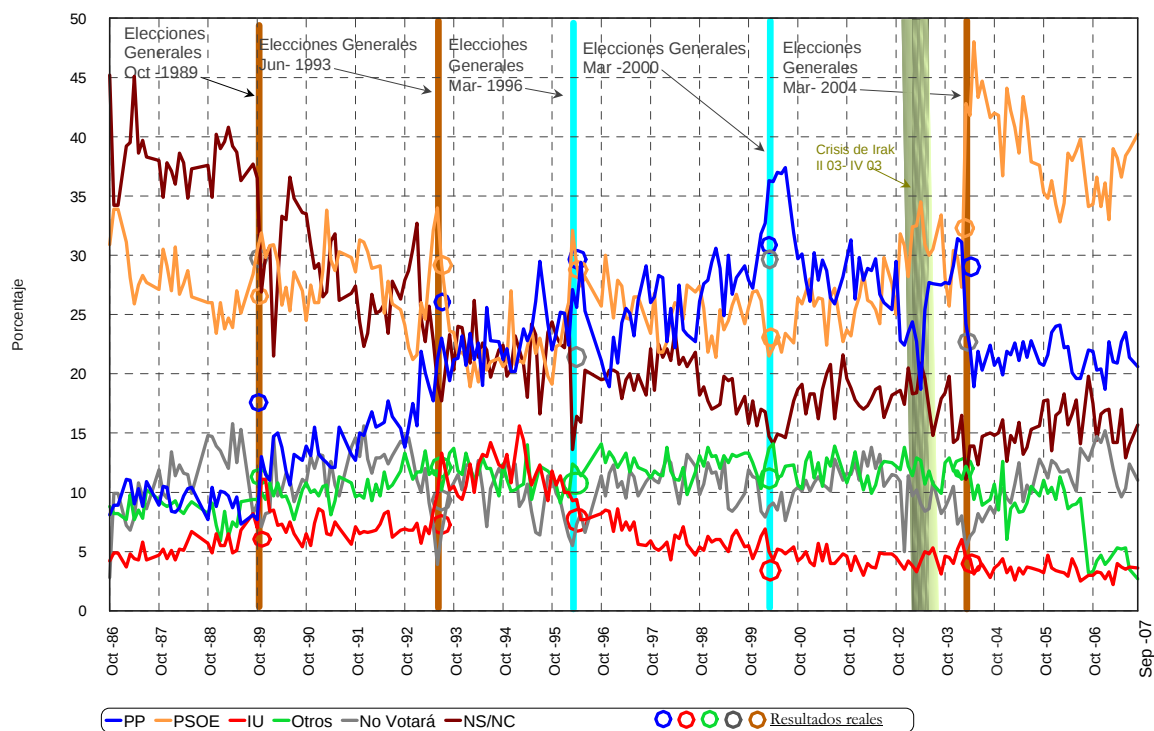
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Habitualmente algo más de la cuarta parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral (este mes la proporción llega al 29%). En cualquier caso, alrededor de un tercio de los cabezas de familia no están en la población activa, pero algo menos de la mitad trabajan en el sector privado por cuenta ajena, un 6-9% trabajan en el sector público (8% este mes) y un 10-13% trabajan en el sector privado por cuenta propia.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya varios años fluctúa entre el 2-3%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro. Este mes, sin embargo, la proporción es del 4%..
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 30-40% habitualmente), y en segundo lugar, los entrevistados con frecuencia

desconocen el volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en ± 2 puntos porcentuales de un mes a otro y la distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos hasta principios de 2005 para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Por este motivo desde enero de 2005 se ha eliminado la TV en color de esta lista, incluyendo en su lugar el DVD.

Más del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y alrededor del 75% disponen en ella de teléfono, pero la proporción con teléfono móvil iguala, y a veces supera ya, a la de teléfono fijo (83% frente a 74% este mes).

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y alrededor de dos tercios tienen equipo de sonido, aunque sólo algo más de la mitad de los hogares tiene vídeo. Además, casi tres cuartas partes de los hogares tienen ya DVD.

Por el contrario, sólo algo más de un tercio de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, y algo más del 50% disponen ya de ordenador personal.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que prácticamente el 100% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar.

En cuanto a la TV en color, aunque como se ha dicho anteriormente se ha eliminado de la lista, se tiene en cuenta para hacer el cálculo del status socioeconómico, asignándose ahora 1 punto suponiendo que todos los hogares tienen al menos un receptor, y 2 puntos a los que dicen tener DVD.

Desde abril de 2006 se ha incluido en la lista de equipamiento del hogar la conexión por Internet y el ADSL, que influyen en el promedio de artículos que poseen los entrevistados y en el cálculo del status socioeconómico, asignándose 1 punto a los que dicen tener conexión por Internet y 1 punto a los que manifiestan tener ADSL. Más de un tercio de los entrevistados dispone ya de conexión a Internet, y alrededor de un tercio disponen de ADSL.

El promedio de artículos es este mes de 6,7 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 45% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación estándar).

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad.

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Menos de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, más de un tercio de los hogares pueden catalogarse este mes de status socioeconómico alto o medio-alto y casi la mitad de status socioeconómico medio.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1.200)	(1.206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
Alto	11	11	10	9	11	12	11	11	10	10	12	10
Medio	38	34	36	35	35	32	34	35	34	36	37	34
Bajo	18	20	19	19	19	20	19	19	17	19	19	18
En Paro	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	4
Ama de Casa	*	*	*	1	-	1	*	*	1	1	*	*
Jubilado	26	28	29	29	26	28	29	27	29	29	26	29
NS/NC	2	2	1	2	3	4	2	2	4	1	1	2

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1.200)	(1.206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
No Activos	30	32	32	33	31	33	33	32	34	32	30	33
En Paro	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	4
Sector Público	9	8	8	9	8	8	6	7	8	8	10	8
Sector Privado												
Cuenta Ajena	47	46	44	43	46	44	44	44	42	45	42	42
Cuenta Propia	11	10	12	10	12	12	13	12	13	12	12	12
NS/NC	1	1	2	2	-	-	1	3	-	-	-	1

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%											
Menos de 300 euros	*	1	1	1	*	1	1	*	*	1	3	1
De 301 a 450 euros	3	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1
De 451 a 600 euros	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8
De 601 a 900 euros	12	14	13	12	9	11	10	11	11	11	10	11
De 901 a 1.200 euros	13	17	15	16	14	15	16	16	19	16	13	15
De 1.201 a 1.650 euros	12	13	11	12	14	14	14	15	13	15	14	13
De 1.651 a 2.100 euros	6	5	8	8	14	10	9	8	5	9	10	8
De 2.101 a 3.000 euros	3	3	4	4	4	3	4	5	2	4	5	5
Más de 3.000 euros	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2
Sin Respuesta	43	37	37	36	34	36	36	34	40	35	34	36

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%											
Vivienda Propia	84	83	85	85	82	85	86	86	83	85	86	84
Teléfono	73	77	74	78	75	75	77	77	77	76	79	74
Teléfono Móvil (celular)	80	81	80	79	82	81	81	80	82	82	81	83
Automóvil	73	76	74	73	75	73	75	74	75	75	75	73
Equipo de Sonido	64	63	59	61	63	63	62	61	60	63	65	64
Vídeo	58	59	56	56	55	56	56	57	58	53	56	56
Lavavajillas	35	35	36	35	36	31	37	34	37	34	39	39
Ordenador Personal	48	49	43	43	48	46	48	52	47	48	51	51
DVD	72	71	69	69	73	70	70	73	71	72	76	73
Conexión por Internet	33	34	31	32	36	35	35	36	38	37	39	39
ADSL	26	26	25	27	27	27	30	28	32	29	33	33
Media (x) artículos por Hogar	6,5	6,5	6,4	6,4	6,6	6,4	6,6	6,6	6,6	6,6	6,8	6,7
Coficiente de Variación (%)	46	44	46	47	45	45	45	45	45	44	44	45

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.

Equipamiento:

SEPTI 2007	Total Muestra	Vivienda Propia	Auto-Móvil	DVD	Vídeo	Teléfono Fono	Teléfono Móvil	Lavavajillas	Equipo Sonido	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1213)	84%	73	73	56	74	83	39	64	51	39	33	6.7	45
Edad														
18 a 29 años	(280)	68%	77	88	60	67	96	42	78	69	55	45	7.4	36
30 a 49 años	(445)	85%	85	88	64	74	93	50	76	68	51	43	7.8	32
50 a 64 años	(235)	91%	78	69	56	78	80	37	62	41	30	27	6.5	45
65 y más años	(252)	92%	40	33	39	77	51	17	28	12	6	5	4.0	60
Posición Social:														
Baja	(357)	87%	52	47	44	70	61	21	36	26	15	13	4.7	59
Media	(643)	82%	80	81	59	74	90	41	72	57	42	36	7.1	38
Alta	(213)	84%	86	92	70	79	95	62	84	77	66	56	8.5	27
Ideología:														
Izquierda	(572)	85%	75	75	58	73	87	39	63	53	43	39	6.9	43
Centro	(266)	82%	76	75	59	77	82	38	70	51	36	27	6.7	42
Derecha	(176)	86%	72	72	63	76	83	52	67	53	38	33	6.9	44
Status Socioeconómico Familiar:														
Alto, Medio alto	(466)	87%	90	93	79	81	97	61	82	72	54	47	8.4	25
Medio	(550)	82%	66	64	44	68	75	27	55	43	34	27	5.8	51
Medio Bajo/Bajo	(197)	79%	52	51	38	72	69	19	46	26	15	13	4.8	55
Cientes de:														
Bancos	(267)	83%	82	81	64	80	89	47	73	64	50	42	7.5	39
Cajas	(915)	84%	72	72	58	74	83	41	63	52	39	34	6.7	45

Cuadro 2.1.6.

Índice de Status Socioeconómico Familiar

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%											
Alto, Medio Alto	34	38	37	38	43	39	42	43	38	41	43	38
Medio	46	44	46	44	40	43	39	42	42	43	42	45
Medio Bajo	15	14	14	15	13	14	15	12	16	13	12	14
Bajo	5	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3

2.2. STATUS SOCIOECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2.001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 1-2%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que más de la mitad de los entrevistados no han completado el nivel que actualmente se considera como de “educación obligatoria”, y sólo entre el 6-8% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores.
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose que fluctúa entre 5-8% sobre la población de 18 y más años y entre el 9-12% sobre la población activa durante los últimos años. Este mes concretamente es un 7% sobre el total de la población de 18 y más años, y

un 14 % sobre el total de población activa. La proporción de amas de casa es muy semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, algo menos de una quinta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (algo más del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 5-7%, (6% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y seis veces superior al de los que trabajan por cuenta propia (cinco veces más este mes).
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.

El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de otras investigaciones según los cuales más de tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.

De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.

Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.

Cuadro 2.2.1.

**Distribución de los Entrevistados por
Características Demográficas**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%											
Sexo												
Hombre	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Mujer	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Edad												
18 a 19 años	6	3	5	4	4	4	5	4	5	4	6	5
20 a 29 años	17	20	19	19	19	19	18	19	18	19	17	18
30 a 39 años	20	20	20	20	20	20	20	20	19	20	20	20
40 a 49 años	17	17	17	17	17	16	17	17	18	17	17	17
50 a 59 años	13	12	12	12	13	12	12	13	12	12	13	12
60 a 64 años	6	7	7	7	6	7	7	6	8	8	7	8
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Estado Civil												
Soltero/a	26	26	27	25	26	26	24	23	27	26	26	25
Casado/a	59	61	58	58	57	58	60	58	58	59	58	57
En Pareja	3	7	4	4	5	5	5	7	4	4	4	6
Viudo/a	7	8	7	8	8	7	7	8	8	7	8	8
Divorciado/a	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Separado/a	2	2	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2
NS/NC	*	-	*	*	1	*	*	*	*	*	*	1

Cuadro 2.2.2.

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%											
Educación Entrevistado:												
No Sabe Leer	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
Sabe Leer	11	11	10	9	10	10	10	10	8	11	9	8
Primarios con certificado escolar	19	18	19	19	17	18	18	16	16	15	14	17
Bachiller Elemental/EGB/EPO	27	26	28	28	29	26	29	28	29	28	31	27
Formación Profesional /Módulos	9	12	11	10	10	10	10	10	10	10	11	10
Bachiller Superior/BUP/ESO	10	10	9	9	10	11	10	11	14	12	9	12
PREU / COU / Bachiller actual	9	9	8	9	8	7	8	8	7	9	9	9
Titulado Grado Medio	8	7	5	6	8	8	7	6	8	7	7	8
Universitarios	7	7	7	7	8	7	6	8	8	6	8	6
NC	1	*	1	1	*	*	1	*	*	*	2	1
Status Ocupacional del Entrevistado:												
Alto	6	7	7	7	8	8	7	8	7	8	8	7
Medio	28	26	27	25	26	26	25	27	25	26	27	26
Bajo	17	16	14	17	15	15	17	15	12	17	16	16
En Paro	5	7	6	6	6	7	6	6	7	5	5	7
Ama de Casa	18	18	21	19	20	18	20	18	19	18	17	16
Jubilado	18	19	19	19	18	21	20	20	19	20	19	21
Estudiantes	7	6	6	6	5	5	6	6	1	*	7	6
NS/NC	1	*	*	*	1	*	*	1	8	6	*	*
Sector Económico:												
No Activos	43	44	45	45	44	44	46	44	47	44	44	44
En Paro	5	7	6	6	6	7	6	6	7	5	5	7
Sector Público	7	6	5	6	6	6	6	6	7	7	8	6
Privado C. Ajena	38	37	33	34	36	34	34	35	29	36	34	35
Privado C. Propia	7	6	9	7	8	8	8	8	9	7	8	7
NS/NC	*	*	2	2	*	1	*	1	1	1	1	1

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%											
Comunidad Autónoma												
Andalucía	17	17	17	17	17	17	18	17	17	17	17	17
Aragón	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Canarias	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Castilla-Mancha	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
La Rioja	1	1	1	1	1	1	1	1	1	*	1	1
Madrid	13	13	13	13	13	14	13	13	13	14	13	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Hábitat												
Rural	20	21	23	24	22	24	23	23	22	25	24	24
Urbano	54	53	51	51	51	50	52	52	50	51	52	51
Metropolitano	25	26	16	24	26	26	25	24	28	24	24	25
Movilidad Geográfica												
No Móviles	76	75	77	75	79	78	77	76	78	79	77	75
Móviles	24	25	23	25	21	22	23	24	21	21	23	25

Cuadro 2.2.4.

Indice de Posición Social

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%											
Muy Baja	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Baja	27	30	29	28	25	26	29	28	26	29	26	26
Media	52	50	52	54	54	54	53	52	53	51	53	53
Alta	16	15	14	14	16	15	14	16	16	16	16	16
Muy Alta	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1

Cuadro 2.2.5.

Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	VI-06	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.202)	(1200)	(1213)
	%										
Alta	*	-	*	*	*	*	*	*	*	1	*
Media Alta	5	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4
Media Media	65	67	69	62	63	67	63	67	63	64	65
Media Baja	24	22	23	25	25	23	24	21	25	26	23
Baja	4	4	4	8	6	4	6	5	5	4	5
NS/NC	2	1	1	2	2	3	3	2	2	2	4

Cuadro 2.2.6.

Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP.

(En porcentaje)

SEPT. 2007	Total Muestra	EDAD				POSICIÓN SOCIAL			IDEOLOGÍA			STATUS SOCIOECONÓMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Bajo/Bajo
TOTAL	(1213)	23%	37	19	21	29	53	18	47	22	15	38	45	16
Edad:														
18 a 29 años	(280)	100%	-	-	-	25	67	8	46	22	11	46	44	9
30 a 49 años	(445)	-%	100	-	-	9	57	35	51	22	14	54	38	8
50 a 64 años	(235)	-%	-	100	-	22	62	16	46	24	17	32	48	20
65 y más años	(252)	-%	-	-	100	77	23	-	43	21	17	8	56	36
Posición Social:														
Baja	(357)	20%	11	15	54	100	-	-	38	21	16	10	62	29
Media	(643)	29%	39	23	9	-	100	-	50	24	12	44	43	13
Alta	(213)	11%	72	17	-	-	-	100	54	18	19	70	26	4
Ideología:														
Izquierda	(572)	23%	40	19	19	24	56	20	100	-	-	38	49	13
Centro	(266)	23%	36	21	20	28	57	15	-	100	-	40	43	17
Derecha	(176)	18%	35	22	25	33	44	23	-	-	100	50	37	13
Status Socioeconómico Familiar:														
Alto, Medio alto	(466)	28%	51	16	4	7	61	32	47	23	19	100	-	-
Medio	(550)	23%	31	21	26	40	50	10	51	21	12	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	(197)	13%	17	23	46	52	44	4	37	23	12	-	-	100
Clientes de:														
Bancos	(267)	21%	45	20	15	24	54	22	43	24	19	47	41	12
Cajas	(915)	23%	36	19	21	28	54	17	51	21	14	40	45	15

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto ha sido también cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 33% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que ha ido disminuyendo progresivamente desde hace varios años, estabilizándose en torno al 25-30%), y un 41% se identifican con España este mes (proporción que ha crecido desde que se inició el debate sobre los nacionalismos periféricos y que es ahora mayoritaria, cada vez más próxima a la mayoría absoluta), habiéndose reducido la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma o provincia, siendo muy escasos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que casi dos tercios de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que casi la mitad de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su pueblo o ciudad y alrededor de un tercio se identifica con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07
TOTAL	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)	(1.202)	(1213)
	%										
Su pueblo o ciudad	23	30	32	29	29	27	33	31	31	33	27
Su provincia	6	6	5	5	7	7	6	5	6	6	6
Su Comunidad Autónoma	20	15	19	17	18	19	20	18	16	15	18
España	44	41	38	41	39	39	35	37	40	38	41
Europa (UE)	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
Occidente	*	*	-	*	-	*	-	-	*	-	-
El Mundo	4	5	5	5	5	5	3	6	4	5	5
Ninguno	1	*	*	1	*	*	1	1	*	1	*
NS/NC	1	1	*	*	1	*	1	*	*	*	1

Cuadro 2.3.2.

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

SEPTIEMBRE 2007	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1213)	27%	6	18	41	7	1
Edad:							
18 a 29 años	(280)	29%	5	20	38	6	2
30 a 49 años	(445)	24%	6	20	39	9	1
50 a 64 años	(235)	29%	7	19	40	5	*
65 y más años	(252)	29%	5	13	48	5	-
Posición Social:							
Baja	(357)	32%	7	13	43	4	*
Media	(643)	28%	5	20	39	7	1
Alta	(213)	16%	8	23	42	11	1
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(221)	40%	11	36	8	5	*
Tan nac. como esp.	(672)	29%	4	19	41	7	1
Más españoles	(296)	14%	7	5	68	5	1
Clientes de:							
Bancos	(267)	27%	7	15	42	7	2
Cajas	(915)	27%	6	18	41	7	1

3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

Recordatorio Previo

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "mucho o algo mejor" y entre aquellos que la consideran "mucho o algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio. Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).

- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los once últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual, y mejor también que la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. La situación económica personal presente solía ser valorada más negativamente que las tres situaciones restantes, aunque la situación de los últimos años apunta que la situación personal futura es percibida como mejor que la situación presente y futura del país y mejor también que la situación personal presente.
- Los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado, son los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de izquierda en este caso).

La Evaluación de la Coyuntura Económica en septiembre 2007.

Aunque en sociología no existen “leyes de vida”, se tiende a aceptar como válido que, transcurrido el periodo vacacional del verano, los españoles abandonan una experiencia mayoritariamente asociada al reposo, al ocio y a la evasión, para entrar en un nuevo ciclo rutinario de contacto con la realidad cotidiana, tradicionalmente vinculada con el regreso al trabajo, a unos horarios y obligaciones rígidas que cumplir y al ajuste de una economía maltrecha por los excesos propios del tiempo de ocio vivido en julio y agosto. Este choque suele traducirse generalmente en una disminución del optimismo o, como dicen otros, en un aumento del pesimismo ya imperante.

Lo cierto es que septiembre del 2007 no ha sido un mes distinto al de años anteriores y ese incremento del pesimismo ha afectado negativamente a todos los segmentos de la población, excepto, a los menores de 30 años que dependen de sus padres y, por supuesto, excepto a los individuos de posición social alta y a los que tienen capacidad para ahorrar a final de mes.

Los españoles tampoco son ajenos a la evolución de los tipos de interés, resultante de las medidas adoptadas por el Banco Central Europeo, y apenas se fijan en otros referentes tradicionales como el IPC y la tasa de paro, pues los cambios recientes en su sistema de medición han conducido al español de “a pie” a valorarlos con incredulidad y a medir por sí mismo la evolución de los precios a partir de la experiencia directa y personal que conocen cuando acuden a hacer la compra diaria en su propio barrio.

Los resultados de este sondeo reflejan perfectamente la falta de concordancia entre los mensajes triunfalistas del presidente de gobierno y de los presidentes de Banco Santander, La Caixa y Telefónica sobre lo bien que va la economía española, con un crecimiento del 4%, y la percepción del ciudadano normal, cuya nómina apenas se mueve desde hace varios años, en contraste con la desbocada subida de los precios de los productos de primera necesidad (alimentación, vestimenta y material de estudios sobre todo).

Si el mes pasado se hacía referencia destacada a la similitud de los ISC`s que miden el sentimiento presente y futuro de los españoles con respecto a su economía particular, hasta el punto de que la diferencia entre ambos no superaba los dos puntos, en este caso

debemos subrayar la enorme igualdad que se produce entre el sentimiento presente y futuro con respecto a la economía de España. En otras palabras, los españoles han puesto de manifiesto durante 2006 y 2007 que la situación económica de España era peor que la de hacía seis meses y tendía a pensar que la economía española sería incluso peor en los seis meses siguientes, es decir que se tendía a creer que las cosas podrían empeorar en el futuro. Sin embargo ahora ya no sucede así. El ISC3 está en el nivel 79, como hace un año. El ISC4 tampoco ha variado en ese mismo periodo para quedar establecido en el nivel 85. Las familias españolas acrecientan su temor al futuro de la economía española, sin duda porque son conscientes del nivel de encarecimiento de la gasolina, la energía en general y las hipotecas.

No existe un solo grupo de la muestra cuyo ISC5 (que resume los cuatro ISC`s) supere el nivel de equilibrio en la actualidad .

Sobre 85 casos posibles (17 variables X 5 ISC`s) únicamente se detectan diez casos con un ISC por encima del nivel de equilibrio. Al igual que hace un mes, el optimismo prima sobre el pesimismo cuando se pregunta sobre el presente de la economía particular a los más jóvenes , a los de posición social alta, a los que ahorran y de alto status socioeconómico familiar ..

Ello solamente quiere decir que la población sigue mostrando una actitud negativa generalizada. La variación reside pues en que ese pesimismo tiende a consolidarse El índice de optimismo permanece en todo caso muy por encima del IESE, es decir que los españoles no hemos cambiado en lo que se refiere a creer que nuestra situación personal siempre es y será mejor que la de España. Tal es así que, al comparar el IO con el IESE, el primero superaba al segundo en 18 puntos hace un año y ahora lo hace en 19.

Todos los indicadores o ISC`s permanecen pues una vez más por debajo del nivel de equilibrio.

**Evolución interanual de los ISC`s para el conjunto de la muestra
Septiembre 2006- Septiembre 2007**

	IX-06	IX-07	
ISC 1 Econ. Person. Presente	94	95	+1
ISC2 Econ. Person. Futura	99	100	+1
ISC3 Econ. País Presente	80	79	-1
ISC4 Econ. País Futura	85	85	=
ISC-5	89	90	+1

Cuadro 3.1.1.

Indices del Sentimiento del Consumidor.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
ISC-1 Econ. Person. Presente	94	90	89	95	93	92	94	95	97	96	98	95
ISC-2 Econ. Person. Futura	99	98	94	96	97	97	97	99	100	98	103	100
ISC-3 Econ. País Presente	80	80	79	81	79	77	79	83	86	84	90	79
ISC-4 Econ. País Futura	85	87	83	87	85	81	88	90	93	92	91	85
ISC-5	89	89	87	90	89	87	90	92	94	93	96	90

Cuadro 3.1.2.

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),
por Características Socioeconómicas.**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total ISC-5	89	91	87	90	89	87	90	92	94	93	96	90
Edad:												
Menos de 30 años	97	97	92	98	96	95	95	101	103	99	103	99
30 a 49 años	89	91	89	88	90	89	89	92	95	93	96	89
50 a 64 años	87	82	82	86	87	84	87	90	87	85	90	84
65 y más años	84	82	81	86	79	76	87	82	90	91	90	85
Posición Social:												
Baja	84	82	82	86	83	77	89	87	90	89	90	85
Media	91	92	87	92	89	87	87	91	94	92	98	91
Alta	94	92	95	91	98	102	98	103	103	102	97	94
Ideología:												
Izquierda	95	100	93	96	95	97	98	100	101	96	100	98
Centro	90	82	83	88	89	82	88	89	92	90	94	87
Derecha	78	76	74	82	77	72	80	78	84	89	95	81
Propensión al ahorro:												
Endeudados	82	80	84	85	74	76	90	81	85	80	84	100
Vive al día	82	85	82	83	86	82	84	87	86	89	91	85
Ahorran	100	95	95	101	96	95	98	100	108	100	104	96
Status Socioeconómico familiar:												
Alto, Medio Alto	92	93	92	93	91	91	90	97	101	95	98	92
Medio	89	86	84	87	87	85	91	87	90	89	95	91
Medio bajo	86	87	83	90	88	83	88	91	89	95	88	84
Bajo	81	88	74	86	82	69	80	80	100	94	95	65
Clientes de:												
Bancos	93	88	88	86	84	93	87	92	94	93	-	87
Cajas	88	88	86	90	89	86	90	93	95	92	-	92

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
Mejor	12	10	9	11	12	13	12	14	14	13	14	14
Igual	69	70	71	73	67	65	69	67	68	69	70	67
Peor	18	20	19	16	20	21	18	19	17	17	16	19
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	94	90	89	95	93	92	94	95	97	96	98	95

Situación del País respecto a hace seis meses:

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
Mejor	9	9	8	8	9	9	10	11	12	11	12	11
Igual	59	59	60	62	59	57	58	59	60	59	64	56
Peor	29	29	29	28	30	33	31	28	26	27	22	31
NS/NC	3	3	3	2	2	1	2	3	2	4	2	2
ISC-3 (Econ. del País Presente)	80	80	79	81	79	77	79	83	86	84	90	79

Cuadro 3.1.4.

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la
Situación Económica Presente del Entrevistado, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total ISC-1	94	90	89	95	93	92	94	95	97	96	98	95
Edad:												
Menos de 30 años	104	97	96	105	105	102	104	106	106	111	111	107
30 a 49 años	95	96	94	95	95	95	93	95	98	96	101	96
50 a 64 años	88	81	82	85	89	90	91	95	92	87	90	86
65 y más años	85	83	81	92	79	77	86	83	92	90	86	86
Posición Social:												
Baja	85	82	84	92	83	79	90	91	91	90	88	85
Media	97	94	88	96	94	92	92	92	98	96	102	97
Alta	101	98	104	96	104	113	108	112	110	109	102	103
Ideología:												
Izquierda	97	100	94	99	97	98	100	100	102	100	100	98
Centro	94	86	84	91	94	89	93	89	96	92	99	95
Derecha	89	89	84	91	83	82	90	91	92	97	101	96
Propensión al ahorro:												
Endeudados	80	74	79	85	69	66	93	81	85	77	85	96
Viven al día	84	83	84	87	87	86	85	88	88	92	92	88
Ahorran	110	103	101	109	107	107	107	107	114	107	112	106
Status Socioeconómico familiar:												
Alto, Medio Alto	99	96	97	97	96	98	97	102	105	102	105	100
Medio	92	87	86	93	91	91	93	90	94	92	96	95
Medio bajo	94	86	86	94	92	83	90	92	90	96	82	86
Bajo	76	85	72	86	79	74	79	73	97	86	90	57
Clientes de:												
Bancos	102	89	93	92	86	97	91	92	97	98	-	91
Cajas	92	90	89	95	93	90	94	95	99	95	-	98

Cuadro 3.1.5.

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la
Situación Económica Presente del País, por Características
Socioeconómicas del Entrevistado**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total ISC-3	80	80	79	81	79	77	79	83	86	84	90	79
Edad:												
Menos de 30 años	84	88	83	88	80	82	76	89	90	86	95	88
30 a 49 años	78	79	79	78	80	78	80	85	88	85	90	76
50 a 64 años	77	77	77	81	83	77	79	79	77	77	88	75
65 y más años	80	78	78	77	75	70	82	76	86	88	86	80
Posición Social:												
Baja	77	76	77	76	79	69	82	78	85	85	84	82
Media	80	82	80	83	76	77	75	82	84	82	93	77
Alta	81	84	82	83	90	91	86	95	94	90	89	81
Ideología:												
Izquierda	90	98	92	90	90	93	90	95	99	90	98	92
Centro	79	71	75	80	77	70	78	83	81	81	89	73
Derecha	63	50	57	67	64	55	62	56	61	73	87	55
Propensión al ahorro:												
Endeudados	77	67	72	81	72	68	63	77	72	65	73	92
Viven al día	74	79	76	75	78	75	77	80	79	82	87	77
Ahorran	87	83	86	90	84	80	87	87	99	89	97	81
Status Socioeconómico familiar:												
Alto, Medio Alto	79	82	83	84	80	80	77	87	92	85	91	78
Medio	81	78	79	77	77	76	82	81	82	80	89	82
Medio bajo	78	82	71	84	84	77	79	80	82	92	88	77
Bajo	78	84	77	77	75	51	76	71	92	91	93	71
Clientes de:												
Bancos	82	80	78	79	75	81	76	84	82	82	-	74
Cajas	79	79	80	81	81	77	80	86	88	85	-	81

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
Mejor	13	13	10	12	13	14	13	13	14	11	14	15
Igual	67	67	69	67	67	65	69	69	68	72	71	66
Peor	15	15	16	16	16	17	15	14	14	13	11	16
NS/NC	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4
ISC-2 (Economía Personal Futura)	99	98	94	96	97	97	97	99	100	98	103	100

Situación de España dentro de seis meses:

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
Mejor	9	10	9	10	10	9	11	11	12	10	10	11
Igual	58	58	57	60	58	57	58	60	62	63	66	58
Peor	24	23	25	22	25	29	24	21	19	18	18	25
NS/NC	9	9	9	8	7	5	7	8	8	8	6	6
ISC-4 (Economía del País Futura)	85	87	83	87	85	81	88	90	93	92	91	85

Cuadro 3.1.7.

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre
la Situación Económica Futura del Entrevistado, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total ISC-2	99	98	94	96	97	97	97	99	100	98	103	100
Edad:												
Menos de 30 años	109	110	105	107	111	112	109	114	114	107	114	111
30 a 49 años	99	104	98	95	101	100	98	99	101	102	106	101
50 a 64 años	99	85	87	90	90	91	90	97	93	90	92	96
65 y más años	85	86	80	89	82	81	90	85	91	90	94	87
Posición Social:												
Baja	91	89	85	93	87	87	94	95	95	90	97	90
Media	101	103	96	97	99	98	98	99	101	99	104	102
Alta	104	99	106	96	106	113	104	107	110	111	108	108
Ideología:												
Izquierda	99	106	97	99	100	101	103	104	103	99	106	102
Centro	100	93	95	95	99	94	95	94	98	99	101	98
Derecha	95	96	86	90	90	94	92	95	103	100	102	107
Propensión al Ahorro:												
Endeudado	88	90	97	89	74	101	110	87	98	97	107	110
Vive al día	91	93	89	88	94	90	91	93	91	93	97	93
Ahorran	111	105	103	109	106	107	105	111	115	107	111	109
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	103	103	101	101	102	103	99	107	108	103	106	106
Medio	99	95	91	93	94	94	97	93	96	95	102	98
Medio bajo	90	94	90	89	94	93	96	100	91	96	92	93
Bajo	88	95	72	98	87	82	86	82	111	92	103	60
Clientes de:												
Bancos	103	96	101	91	97	108	97	98	103	101	-	102
Cajas	96	98	93	96	97	95	98	100	101	96	-	101

Cuadro 3.1.8.

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre
la Situación Económica Futura del País, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total ISC-4	85	87	83	87	85	81	88	90	93	92	91	85
Edad:												
Menos de 30 años	90	94	85	94	89	84	90	94	100	92	92	92
30 a 49 años	82	84	83	86	84	83	85	90	94	92	89	84
50 a 64 años	85	87	83	86	88	77	88	89	86	89	90	81
65 y más años	86	81	82	85	81	75	89	84	90	94	95	86
Posición Social:												
Baja	84	81	80	82	81	72	90	86	90	92	91	86
Media	85	89	85	90	85	83	84	90	94	89	91	86
Alta	89	88	86	88	91	90	94	98	98	100	91	84
Ideología:												
Izquierda	93	98	92	95	94	95	98	101	101	95	97	97
Centro	86	80	78	86	85	76	86	89	93	88	88	82
Derecha	67	69	67	79	71	60	76	70	80	88	89	65
Propensión al ahorro												
Endeudados	82	89	87	86	81	70	95	78	87	79	72	101
Vive al día	80	83	80	81	84	78	84	87	87	89	90	83
Ahorran	93	90	89	96	88	86	92	96	104	98	96	87
Status Socioeconómico familiar:												
Alto, Medio alto	87	89	86	89	86	83	86	94	100	92	92	84
Medio	85	84	82	85	85	79	90	85	88	89	91	89
Medio Bajo	84	85	84	91	82	81	86	91	90	98	89	80
Bajo	81	90	77	84	88	70	81	93	100	105	96	71
Clientes de:												
Bancos	85	88	83	81	79	87	84	95	93	92	-	81
Cajas	85	85	83	89	87	80	89	90	94	91	-	87

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Indice de Optimismo

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
Optimista	18	16	14	15	18	19	17	18	18	17	18	20
Indiferente	62	64	66	65	61	59	64	62	63	66	66	61
Pesimista	20	21	21	20	21	22	19	19	19	17	16	20
IO	98	95	93	95	97	97	98	99	99	99	102	100

Indice de Evaluación de la Situación Económica

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
Optimistas	11	13	12	12	12	12	14	14	16	13	14	14
Indiferentes	57	56	57	58	55	52	54	57	57	60	62	53
Pesimistas	31	31	31	30	33	36	32	29	27	27	25	33
IESE	80	82	93	81	80	76	81	86	89	86	89	81

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total IO	98	95	93	95	97	97	98	99	99	99	102	100
Edad:												
Menos de 30 años	112	107	106	109	115	114	114	116	115	113	118	115
30 a 49 años	100	102	97	95	101	101	98	100	101	101	105	102
50 a 64 años	94	81	85	88	90	90	91	97	90	88	93	93
65 y más años	83	82	77	88	77	76	88	79	89	92	88	85
Posición Social:												
Baja	87	84	83	92	84	84	93	93	92	90	94	88
Media	102	100	94	96	100	97	98	97	100	101	105	103
Alta	104	101	108	98	109	119	110	115	113	112	107	111
Ideología:												
Izquierda	100	105	98	100	102	105	106	105	104	103	107	104
Centro	98	88	90	93	97	91	94	93	96	96	101	96
Derecha	93	92	84	88	87	90	93	94	98	101	102	108
Propensión Ahorro:												
Endeudado	88	80	94	83	67	95	105	83	95	86	104	108
Vive al Día	87	88	86	86	93	89	91	90	88	93	95	92
Ahorra	115	107	104	112	110	110	109	113	117	112	115	113
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	104	102	102	101	104	105	103	109	108	105	108	109
Medio	98	91	89	93	93	94	97	91	95	95	101	98
Medio bajo	93	90	87	88	92	87	94	94	89	98	89	89
Bajo	72	90	69	91	83	74	83	73	111	89	93	57
Cientes de:												
Bancos	103	93	99	91	93	106	97	98	101	101	-	101
Cajas	96	94	92	96	97	95	99	99	100	98	-	102

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total IESE	80	82	80	81	80	76	81	86	89	86	89	81
Edad:												
Menos de 30 años	87	94	85	88	84	82	85	92	99	86	94	91
30 a 49 años	76	80	79	80	80	78	79	86	91	87	88	79
50 a 64 años	78	79	78	81	82	75	81	85	79	80	86	76
65 y más años	81	76	78	77	75	69	82	78	86	90	89	81
Posición Social:												
Baja	77	76	77	76	78	68	84	81	87	85	86	82
Media	81	85	81	84	77	77	78	85	89	83	91	81
Alta	81	85	84	83	90	90	89	93	97	96	89	81
Ideología:												
Izquierda	90	99	93	90	91	94	94	99	103	91	97	98
Centro	81	71	75	81	80	70	80	85	86	82	88	73
Derecha	58	55	56	68	62	52	63	59	66	78	87	55
Actitud ante el ahorro:												
Endeudado	80	85	77	84	73	63	79	79	80	62	67	97
Vive al día	74	78	77	74	79	74	78	83	82	83	87	80
Ahorran	88	86	87	91	83	82	88	91	103	94	96	81
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	80	85	84	84	81	80	80	89	98	89	90	81
Medio	81	79	78	79	80	75	86	82	83	81	88	83
Medio bajo	79	80	77	85	78	78	76	85	86	92	88	78
Bajo	76	87	77	77	80	54	76	85	95	94	96	71
Clientes de:												
Bancos	80	84	79	77	74	80	80	90	87	87	-	74
Cajas	80	80	80	83	82	77	82	87	91	86	-	83

3.2. PAUTAS DE AHORRO

Recordatorio Previo

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se pregunta si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, si gastan lo que ganan y, finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Indice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro o nivel de equilibrio.

Pautas Estables de Ahorro

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

La situación en septiembre de 2007

El IPA de septiembre de 2007 se ha situado en el nivel 126, cuatro puntos por debajo que hace un año y uno por debajo que el mes pasado. Ello significaría que los españoles, perdemos capacidad para ahorrar incluso en un periodo en el que sabemos que los gastos serán mayores (vuelta al colegio, pago aplazado de las vacaciones, etc). Los resultados indicarían que si los españoles no ahorran no es porque no quieran sino sencillamente porque no pueden. Tal es así que clama el contraste entre el Indice de Propensión al Ahorro de los de alta posición social, situado en el nivel 148 sobre una escala de 0 a 200, con el de los individuos de clase social media baja y baja, que no alcanza el nivel 106, rayando el ahorro mulo.

Cuadro 3.2.1.
Situación Financiera del Hogar

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.213)
	%											
Me prestan dinero	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
Gasto mis ahorros	5	4	4	4	6	5	5	4	4	3	3	4
Gasto lo que gano	54	55	61	58	56	56	57	53	56	59	60	60
Ahorro algo	35	34	30	32	33	33	33	36	35	32	31	31
Ahorro bastante	3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	1
NS/NC	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
IPA	130	130	126	127	127	128	127	132	130	129	127	126

Cuadro 3.2.2.
Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total IPA	130	130	126	127	127	128	127	132	130	129	127	126
Edad:												
18-29 años	136	129	125	126	131	128	124	133	134	130	124	131
30-49 años	138	139	134	133	134	133	134	144	136	135	129	131
50-64 años	125	132	127	129	123	127	125	133	128	128	134	125
65 y más años	116	115	111	118	115	121	121	111	118	118	119	114
Posición Social:												
Baja	115	117	112	117	115	118	116	116	119	118	112	111
Media	133	132	128	127	127	129	129	136	131	131	130	128
Alta	151	149	146	148	148	143	143	151	149	144	142	148
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio Alto	138	140	131	135	135	130	133	141	134	137	136	134
Medio	130	129	125	127	126	127	125	126	131	127	121	124
Medio Bajo	125	117	118	119	117	125	126	124	123	118	120	117
Bajo	100	95	103	96	86	121	99	126	111	102	101	106
Clientes de:												
Bancos	143	135	128	135	133	130	141	137	139	137	-	132
Cajas	130	131	126	128	127	128	127	132	131	128	-	127

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

El ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. El dato de este mes es de 178, un nivel muy elevado, dos puntos superior al de hace un año pero 7 puntos inferior al del sondeo anterior. Este descenso no debe sorprender en absoluto, pues resulta evidente que la satisfacción de los seres humanos es generalmente mayor en vacaciones que en tiempo laboral. En todo caso, si se analizan los ISCV del 2007 con los de años precedentes, se observa que estos tienden a estabilizarse alrededor del nivel 177, cuando antes era raro que cayeran por debajo del nivel 183. En otras palabras, afirmamos sentirnos muy satisfechos con nuestra calidad de vida, pero lo afirmamos con menos intensidad.

En todo caso, el ISCV está dentro del abanico 178-182, lo que significaría que los españoles percibimos nuestra posición privilegiada en la vida (residimos en un país desarrollado con todos los servicios básicos perfectamente cubiertos, alojamiento, comida, educación, trabajo, ocio... en contraste con las carencias existentes en la mayor parte del mundo, el “Tercer Mundo”), si bien sentimos que nuestra calidad de vida no avanza a mejor).

Este dato mostraría además la facilidad de los españoles para abstraerse de lo concreto y valorar su situación general en la vida en un sentido más filosófico y genérico, desde una perspectiva más propia de los países post materialistas que tienen conciencia de tener satisfechas su prioridades en materia de libertad de pensamiento, libertad de información y equipamiento.

El ISCV permanece muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,8 puntos en una escala de 0 a 7, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/fracaso personal. Al evaluar la evolución del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede

afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico medio bajo lo manifiesten en menor medida (Un individuo de posición social alta marca un índice 180 en una escala de 0 a 200 mientras que uno de posición social media baja no supera el ISCV = 158).

Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida, quizás porque la satisfacción con la **calidad de vida sociológica** (asociada con frecuencia al equipamiento material y económico) se confunde con la **satisfacción con la vida** (la satisfacción espiritual).

Cuadro 3.3.1.

Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1.213)
	%											
Muy Satisfechos	6	6	6	5	9	7	8	6	6	6	6	7
Satisfechos	77	79	81	80	76	79	80	79	81	81	83	77
Indiferentes	8	7	6	8	7	7	6	9	7	8	7	8
Insatisfechos	6	6	6	6	7	6	5	5	5	4	3	5
Muy Insatisfechos	1	*	*	*	*	*	1	1	1	*	*	1
NS/NC	1	2	*	1	1	1	1	*	*	*	*	1
ISCV	176	179	181	178	178	179	183	180	181	182	185	178
Valoración Media	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8
% Discrepancia	19	17	17	18	18	18	17	18	18	17	16	19

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total ISCV	176 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,9)	179 (3,8)	183 (3,9)	180 (3,8)	181 (3,8)	182 (3,9)	185 (3,7)	178 (3,8)
Edad:												
Menos de 30 años	185 (3,9)	183 (3,9)	186 (3,9)	187 (4,0)	187 (4,0)	188 (4,0)	187 (4,0)	187 (3,9)	182 (3,9)	188 (3,9)	189 (3,7)	189 (4,0)
30 a 49 años	178 (3,8)	181 (3,9)	183 (3,9)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	187 (3,9)	180 (3,8)	181 (3,8)	186 (3,9)	191 (3,6)	180 (3,9)
50 a 64 años	168 (3,7)	177 (3,8)	174 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	174 (3,8)	182 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,8)	177 (3,8)	185 (3,8)	172 (3,7)
65 y más años	170 (3,7)	173 (3,7)	178 (3,8)	170 (3,7)	166 (3,7)	169 (3,7)	172 (3,8)	171 (3,7)	181 (3,8)	173 (3,7)	168 (3,8)	167 (3,7)
Posición social:												
Baja	170 (3,7)	175 (3,8)	176 (3,8)	170 (3,7)	168 (3,7)	172 (3,8)	175 (3,8)	173 (3,7)	176 (3,8)	177 (3,8)	171 (3,4)	169 (3,7)
Media	179 (3,8)	182 (3,9)	182 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	185 (3,9)	182 (3,9)	183 (3,9)	182 (3,9)	191 (3,7)	182 (3,9)
Alta	179 (3,9)	179 (3,9)	187 (4,0)	184 (3,9)	188 (4,0)	184 (3,9)	193 (4,0)	186 (3,9)	183 (3,8)	194 (4,0)	189 (3,8)	180 (3,8)
Ideología:												
Izquierda	186 (3,9)	183 (3,9)	182 (3,9)	184 (3,9)	184 (3,9)	185 (3,9)	184 (3,9)	182 (3,8)	183 (3,9)	186 (3,9)	176 (3,7)	181 (3,9)
Centro	176 (3,8)	178 (3,9)	183 (3,8)	178 (3,8)	182 (3,9)	184 (3,9)	183 (3,9)	188 (3,9)	178 (3,8)	181 (3,9)	166 (3,6)	177 (3,8)
Derecha	166 (3,7)	177 (3,8)	183 (3,9)	167 (3,7)	172 (3,8)	160 (3,7)	179 (3,9)	173 (3,8)	173 (3,8)	177 (3,8)	170 (3,7)	175 (3,8)
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio Alto	177 (3,8)	183 (3,9)	187 (3,9)	181 (3,9)	185 (4,0)	183 (3,9)	189 (4,0)	186 (3,9)	183 (3,9)	189 (4,0)	180 (3,8)	183 (3,9)
Medio	177 (3,8)	177 (3,8)	180 (3,8)	177 (3,8)	173 (3,8)	178 (3,8)	180 (3,8)	175 (3,8)	181 (3,8)	176 (3,8)	165 (3,6)	175 (3,8)
Medio bajo	176 (3,8)	176 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,8)	175 (3,8)	176 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,8)	187 (3,9)	169 (3,7)	177 (3,8)
Bajo	160 (3,6)	161 (3,6)	136 (3,3)	161 (3,6)	157 (3,6)	155 (3,6)	153 (3,5)	162 (3,6)	158 (3,4)	163 (3,6)	140 (3,2)	158 (3,6)
Clientes de:												
Bancos	178 (3,8)	179 (3,9)	188 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,9)	183 (3,9)	188 (4,0)	178 (3,8)	180 (3,9)	187 (3,9)	-	179 (3,9)
Cajas	175	179	181	180	179	178	182	181	182	182	-	179

3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Un 90% de los entrevistados afirma tener una cuenta en algún banco o caja. En concreto, un 24% de los entrevistados tiene una cuenta abierta en un banco y un 84% tiene una cuenta abierta en una caja de ahorros. El porcentaje de españoles con una cuenta en un banco se eleva hasta el 30% entre los de posición social alta.

Los datos de este mes tampoco son favorables a BBVA, cuyo porcentaje es 3,9 puntos porcentuales inferior al de hace un año, en contraste con el progreso de 0,5 puntos de Banco Santander en ese mismo periodo.

En general se tiende a observar que los bancos y cajas con mayor clientela declarada (La Caixa y BBVA) se “desinflan”, mientras que los que tienen menos clientes (Popular, Banesto y Caja Madrid), tienden a progresar.

Pese a ello, BBVA continúa aventajando al Santander en 1,0 puntos porcentuales, si bien es cierto también que La Caixa hace lo propio con BBVA, con una ventaja para la entidad catalana de 9,9 puntos.

Clientela comparada Septiembre 2006- 2007

INSTITUCION FINANCIERA	IX-06	IX-07	incremento porcentual
SCH	8,1	8,6	+0,5
BBVA	13,5	9,6	-3,9
Popular	2,2	1,8	-0,4
Banesto	3,1	2,1	-1,0
Caja de Madrid	9,3	9,7	+0,4
La Caixa	19,8	20,5	+0,7

Finalmente, se presenta a título indicativo la distribución de entrevistados que son clientes de los principales Bancos y Cajas según las instituciones en las que tienen su cuenta o libreta. Como es lógico, la suma de estos porcentajes es superior a la proporción de clientes de Bancos o Cajas, ya que cada entrevistado puede ser cliente de más de una institución financiera. Al tratarse de sub muestras muy pequeñas, es lógico que se observen fluctuaciones de un mes a otro, aunque el "ranking" de clientela suele mantenerse con escasas variaciones. En general, la clientela de Bancos y de Cajas es bastante estable, pues los datos son similares a los observados hace un año.

Cuadro 3.4.1.

**Clientela de Instituciones Financieras
(En Porcentajes)**

(Tiene C/C o libreta en un Banco o Caja)

	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07
Total Clientes	90	90	92	91	93	91	93	93	92	91	91	90
Edad:												
Menos de 30 años	86	87	85	88	89	86	94	89	87	89	87	89
30 a 49 años	91	91	95	94	94	92	92	96	95	93	94	92
50 a 64 años	92	90	94	89	93	94	93	93	92	89	92	90
65 y más años	90	89	90	93	95	93	92	92	91	90	88	89
Posición Social:												
Baja	89	85	88	88	92	89	92	90	88	89	89	86
Media	90	90	92	92	93	91	94	94	92	91	92	91
Alta	91	96	98	96	94	97	91	96	96	94	91	93
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	93	95	94	95	94	95	95	97	95	96	94	94
Medio	90	90	91	91	94	90	92	91	90	89	90	88
Medio bajo	87	80	89	87	87	86	92	86	88	86	88	86
Bajo	79	79	72	74	77	84	77	91	78	80	68	78

Cuadro 3.4.2.

**Clientela de Instituciones Bancarias
(En Porcentajes)**

	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07
Total I.B.	26	27	28	26	25	25	25	24	25	26	28	24
Edad:												
Menos de 30 años	23	24	25	24	18	23	22	24	27	23	24	23
30 a 49 años	31	31	32	32	32	28	30	28	27	30	32	29
50 a 64 años	27	35	31	25	25	25	26	21	25	28	36	25
65 y más años	19	17	20	17	22	22	17	18	21	21	17	17
Posición Social:												
Baja	19	19	20	17	18	17	16	18	19	19	20	21
Media	27	28	31	27	25	24	26	23	25	26	29	25
Alta	38	37	33	39	40	38	34	37	35	39	41	30
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	32	33	32	31	31	32	29	28	28	29	33	29
Medio	23	26	25	24	23	21	21	20	24	24	28	22
Medio bajo	22	25	30	22	18	16	21	23	23	24	15	20
Bajo	12	4	3	10	21	20	30	13	14	21	15	17
Clientes de:												
Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cajas	9	9	10	10	9	9	10	10	9	10	11	10

Cuadro 3.4.3.

**Clientela de Cajas de Ahorro
(En Porcentajes)**

	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07
Total C.A.	81	80	80	83	82	83	83	84	82	82	81	84
Edad:												
Menos de 30 años	82	81	79	82	87	84	84	82	81	87	80	85
30 a 49 años	80	79	79	81	78	81	81	83	82	80	81	81
50 a 64 años	82	73	77	81	84	83	82	87	83	81	75	85
65 y más años	82	87	85	87	83	83	89	86	82	84	87	87
Posición Social:												
Baja	84	84	84	88	85	87	88	86	84	87	85	85
Media	81	80	77	82	83	83	83	85	82	82	80	85
Alta	75	74	78	75	73	76	78	80	78	75	76	79
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	79	77	78	80	79	79	82	82	82	82	79	83
Medio	83	81	82	83	83	86	85	87	82	83	80	85
Medio bajo	82	80	77	86	88	87	83	83	81	84	88	84
Bajo	91	96	97	93	85	83	76	89	89	79	89	83
Clientes de:												
Bancos	29	27	27	32	29	31	33	34	30	33	31	34
Cajas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Cuadro 3.4.4.

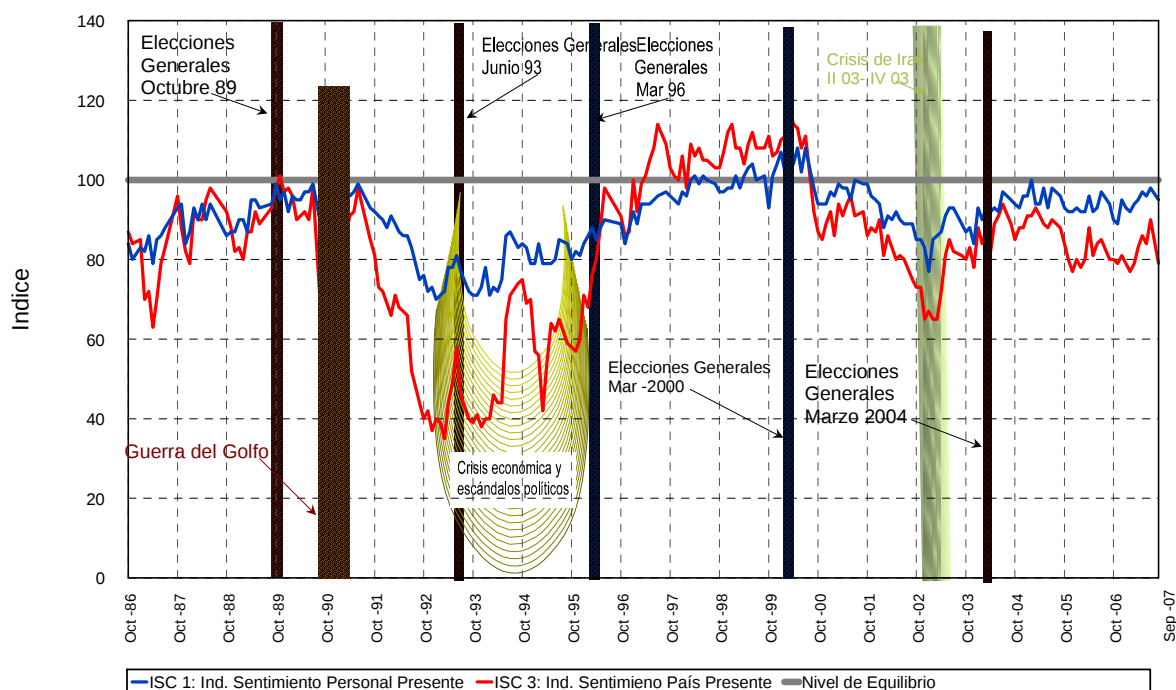
Clientela de Instituciones Financieras por Institución (*)

% que tienen C/c o Libreta en Bancos y Cajas de Ahorro

INSTITUCION FINANCIERA	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07
Base: Tiene C/C o Libreta	(1.091)	(1.078)	(1098)	(1101)	(1.105)	(1.098)	(1.208)	(1.118)	(1.111)	(1.100)	(1.093)	(1.091)
SCH	5,8	8,1	6,5	7,0	6,2	6,5	7,0	7,3	7,8	8,1	8,2	8,6
BBVA	12,6	13,5	13,6	12,3	11,1	11,6	12,6	10,1	10,3	10,2	13,4	9,6
Popular	1,7	2,2	1,8	1,4	2,1	2,1	2,0	1,3	2,2	2,2	1,7	1,8
Banesto	1,9	3,1	2,7	2,6	2,2	3,0	1,8	2,4	2,8	2,3	2,1	2,1
Otros Bancos	5,1	2,9	4,9	3,7	4,8	3,0	2,9	3,2	3,7	4,7	4,3	3,5
Caja de Madrid	11,3	9,3	10,3	10,2	8,1	10,2	9,8	10,7	9,0	10,2	10,8	9,7
La Caixa	17,5	19,8	18,8	17,8	19,6	17,7	19,6	18,4	18,2	17,4	17,8	20,5
Caja de Cataluña	3,8	2,2	2,7	3,1	1,8	1,9	3,4	2,3	2,5	2,2	2,3	2,9
Caja de Galicia	4,9	5,6	4,6	3,5	5,5	3,7	4,6	4,0	4,6	3,3	4,1	4,5
Ibercaja	2,4	2,5	1,8	3,2	2,5	2,6	3,0	2,9	2,8	2,9	3,1	2,5
Bancaja	3,6	3,8	4,6	3,3	5,0	5,7	4,5	3,1	4,2	5,1	4,4	4,1
BBK	2,9	3,0	2,3	2,5	2,1	3,8	3,4	2,5	3,4	4,0	2,4	2,4
Caixa Orense	*	-	*	*	-	-	*	*	-	-	*	-
Unicaja	3,5	3,0	4,2	2,8	1,9	4,1	3,4	3,3	3,8	4,5	3,5	3,2
Caja Rural	6,0	4,6	4,4	6,2	5,1	6,7	6,0	7,1	8,7	5,1	7,7	5,0
CAM	4,0	5,4	4,0	4,3	4,7	3,7	3,4	4,8	4,3	3,8	3,2	5,4
Caja San Fernando	0,6	1,3	1,7	1,8	2,1	1,3	1,8	1,2	2,2	2,3	2,2	1,1
Caja España	2,1	1,8	1,2	3,0	1,6	2,4	3,5	1,3	1,7	1,5	2,7	2,4
Cajas de Ahorros (Otras)	24,3	23,1	26,4	27,4	28,5	25,0	23,9	28,6	22,8	26,7	23,8	25,3

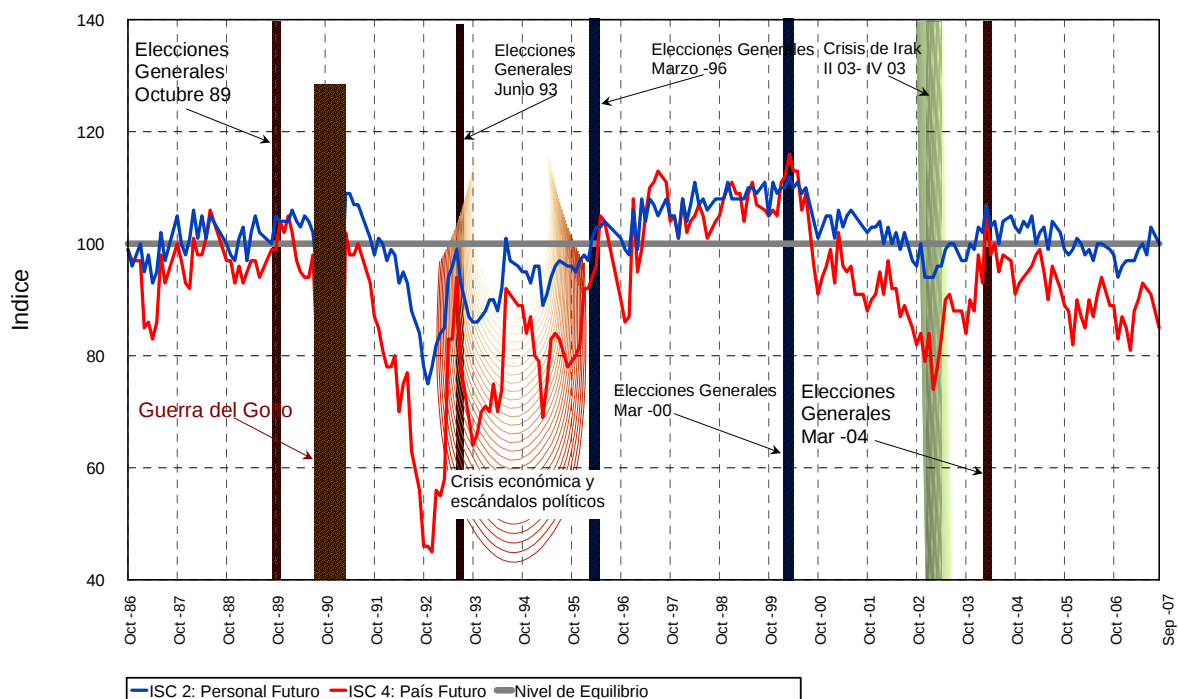
(*) Los porcentajes de clientes de instituciones financieras suman más de cien porque, lógicamente, cada entrevistado podía citar ser cliente de más de un banco o caja.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



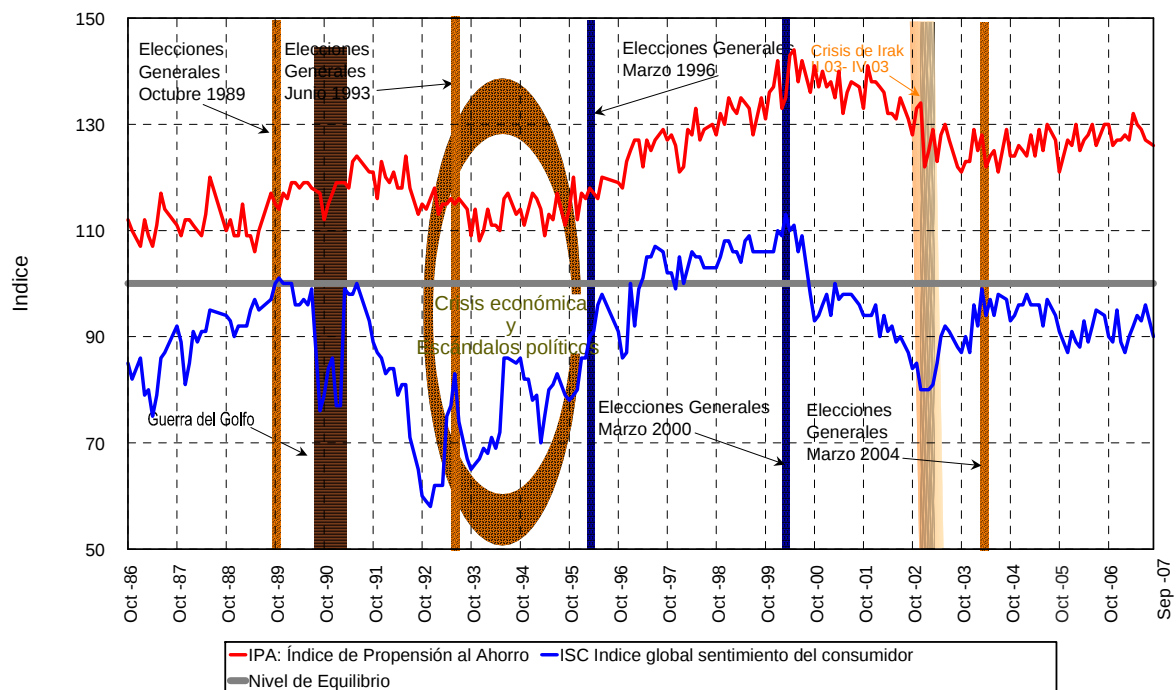
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el post-materialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, había disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha solía mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Sin embargo desde marzo de 2004 la izquierda había recuperado posiciones y tenía un peso superior al doble que la derecha. Este mes la proporción de personas que se declaran de derecha es del 15%, un tercio de la que se declara de izquierda (47%), y la proporción que se declara de centro es del 22%, de manera que la suma de centro y derecha tiene este mes un peso 10 puntos porcentuales inferior al de la izquierda,

La proporción de entrevistados que se auto-posiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en casi todos los segmentos de la población, con la excepción de los de práctica religiosa alta, los votantes del PP, los de partidos nacionalistas de centro y derecha, y los que no saben o no contestan lo que votaron en las pasadas elecciones del 2004. Además, la proporción de los que se posicionan en la

izquierda es mayoritaria en términos absolutos (supera el 50%) entre los de 30 a 49 años, los de posición social media y alta, los de status socio-económico familiar medio, los que se sienten más nacionalistas que españoles, los de baja práctica religiosa, y entre los votantes de PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social y con el sentimiento nacionalista, mientras que por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, con el status socio-económico, con el sentimiento español y con la religiosidad. Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha, los del PSOE, IU, de partidos nacionalistas de izquierda y de "otros" partidos se auto-posicionan principalmente en la izquierda, los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha en el centro, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas y diferentes, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero los que no votaron y los que no saben o no contestan lo que votaron se posicionan preferentemente en el centro.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la auto-calificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos. Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos (85% este mes), ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 12-18% afirman tener una alta práctica religiosa, proporción que ha estado disminuyendo drásticamente en estos últimos meses (14% este mes), mientras que alrededor de dos tercios afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social y el status socioeconómico familiar. Además, la práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP, y más baja entre los votantes de

PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas. Debe resaltarse que un 13% de los que dicen que no votaron, y algo más de un 20% de los que no saben o no contestan lo que votaron en el 2004 afirman tener una práctica religiosa alta.

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (un 8% este mes se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 14-20% se sienten sólo españoles (un 18% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista, excepto entre los votantes de partidos nacionalistas y los de "otros" partidos. No obstante, más de la mitad de los entrevistados en cualquier segmento social (excepto los votantes de partidos nacionalistas y de "otros" partidos) afirman considerarse tan vascos, gallegos, etc, como españoles. El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en ningún segmento social excepto entre los votantes de partidos nacionalistas (especialmente de izquierda) y los de "otros" partidos.

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen. La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los entrevistados a contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE, ya que el recuerdo de voto hacia este partido supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones. Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 9,5% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo. La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems post-materialistas han sido señalados con *.

Como puede comprobarse, de la primera lista, el objetivo más mencionado en primer lugar es el de Luchar contra la subida de precios, seguido del relativo a Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas, es decir, un ítem materialista y otro post-materialista. Cuando se toman en cuenta las dos respuestas que podía dar cada entrevistado estos dos ítems son también los más mencionados por los entrevistados, pero el ítem materialista mucho más que el post-materialista, y un tercer ítem materialista, Mantener el orden en la nación, casi iguala al post-materialista. En la segunda lista, los dos ítems más mencionados son Mantener una economía estable y Mantener un alto crecimiento económico, ambos materialistas, pero cuando se toman en consideración la segunda y tercera opción, los ítems más mencionados son dos materialistas: Mantener una economía estable y Luchar contra la delincuencia, y uno post-materialista: Proteger el medio ambiente.

En conjunto, pues, los ítems materialistas parecen ser más mencionados que los post-materialistas, con la única excepción de dar Mayor participación a los ciudadanos para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.

Teniendo en cuenta que se han dividido los doce ítems de la escala de Inglehart en dos listas, en lugar de en tres como excepcionalmente se hizo el mes pasado, es muy reconfortante comprobar que la proporción de post-materialistas es solo cuatro puntos porcentuales inferior a la de julio..

Como en otras ocasiones, los datos sugieren que las actitudes post-materialistas son más frecuentes cuanto más joven es el entrevistado, cuanta más alta es su posición social, y cuanto más a la izquierda se posiciona.

Finalmente, un último indicador se refiere a la Satisfacción por la Pertenencia de España a la Unión Europea. Como puede comprobarse, dos tercios de los entrevistados se muestran algo satisfechos, una cuarta parte muy satisfechos y menos de un 10% afirman no estar nada satisfechos con esa pertenencia.

El grado de satisfacción varía positivamente con la posición social, el status socio-económico familiar, la práctica religiosa, e inversamente con la edad, pero es superior a 100 absolutamente en todos los segmentos sociales, lo que sugiere que todos los segmentos sociales están satisfechos con la pertenencia de España a la Unión Europea.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1.200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)
	%											
Extrema Izquierda	*	1	*	1	1	1	*	2	1	*	3	*
Izquierda	21	22	24	23	23	27	26	27	26	25	26	26
Centro Izquierda	18	17	18	17	18	16	16	19	19	21	14	21
Centro	23	25	23	26	24	23	24	22	20	22	26	22
Centro Derecha	7	9	7	8	8	8	7	8	7	9	9	8
Derecha	9	7	6	8	6	8	7	8	10	8	8	7
Extrema Derecha	*	*	-	*	*	*	*	*	*	-	1	*
NS/NC	21	20	22	17	20	17	18	14	16	15	13	16
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

SEPTIEMBRE 2007	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha
TOTAL	(1213)	47%	22	15
Edad:				
18 a 29 años	(280)	46%	22	11
30 a 49 años	(445)	51%	22	14
50 a 64 años	(235)	46%	24	17
65 y más años	(252)	43%	21	17
Posición Social:				
Baja	(357)	38%	21	16
Media	(643)	50%	24	12
Alta	(213)	54%	18	19
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	47%	23	19
Medio	(550)	51%	21	12
Medio Bajo/Bajo	(197)	37%	23	12
Nacionalismo:				
Más nacionalista	(221)	53%	18	5
Tan nacionalista como español	(672)	49%	22	15
Más español	(296)	37%	27	20
Práctica Religiosa:				
Alta	(171)	22%	23	30
Media	(148)	34%	28	22
Baja	(803)	54%	22	10
Recuerdo de Voto:				
PP	(219)	3%	27	65
PSOE	(485)	80%	12	2
IU	(29)	86%	10	-
Nacionalista derecha	(35)	36%	42	3
Nacionalista izquierda	(24)	83%	8	-
Otros, en blanco	(25)	48%	36	-
No votó	(281)	30%	29	7
No sabe	(24)	21%	33	4
No contesta	(88)	22%	35	3
Cientes de:				
Bancos	(267)	43%	24	19
Cajas	(915)	51%	21	14

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)
	%											
Alta	15	15	15	15	16	16	14	15	15	14	15	14
Media	14	17	12	14	14	13	14	11	12	12	13	12
Baja	65	61	65	64	60	64	63	65	64	68	70	66
NS/NC	6	7	9	7	10	7	9	9	9	6	2	8
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,3

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

SEPTIEMBRE 2007	TOTAL	Alta	Media	Baja
TOTAL	(1213)	14%	12	66
Edad:				
18 a 29 años	(280)	5%	8	72
30 a 49 años	(445)	8%	10	75
50 a 64 años	(235)	16%	15	64
65 y más años	(252)	33%	18	47
Posición Social:				
Baja	(357)	28%	15	54
Media	(643)	8%	11	71
Alta	(213)	8%	12	71
Ideología:				
Izquierda	(572)	7%	9	76
Centro	(266)	15%	15	67
Derecha	(176)	29%	19	47
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	10%	10	69
Medio	(550)	14%	13	67
Medio Bajo/Bajo	(197)	24%	14	57
Recuerdo de Voto:				
PP	(219)	27%	18	49
PSOE	(485)	9%	12	74
IU	(29)	-%	10	62
Nacionalista derecha	(35)	14%	9	75
Nacionalista izquierda	(24)	8%	4	71
Otros, en blanco	(25)	4%	16	64
No votó	(281)	13%	8	69
No sabe	(24)	25%	8	62
No contesta	(88)	23%	19	53
Cientes de:				
Bancos	(267)	15%	14	59
Cajas	(915)	15%	11	67

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-06	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)
	%											
Sólo Nacionalista	5	7	7	7	7	4	5	7	6	7	5	8
Más Nac. que español	14	12	11	12	12	13	16	12	9	9	12	10
Tan Nac. como español	46	55	55	56	52	54	53	54	57	58	57	55
Más español que Nac.	7	8	5	8	6	7	5	6	6	6	9	6
Sólo se siente español	24	15	18	15	21	19	19	19	19	17	15	18
NS/NC	4	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Media Nacionalismo (ISN)	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

SEPTIEMBRE 2007	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español
TOTAL	(1213)	18%	55	24
Edad:				
18 a 29 años	(280)	21%	57	21
30 a 49 años	(445)	19%	52	26
50 a 64 años	(235)	16%	57	26
65 y más años	(252)	15%	59	25
Posición Social:				
Baja	(357)	14%	61	25
Media	(643)	20%	54	24
Alta	(213)	20%	51	25
Ideología:				
Izquierda	(572)	20%	58	19
Centro	(266)	15%	55	30
Derecha	(176)	7%	59	34
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	18%	56	24
Medio	(550)	18%	56	24
Medio Bajo/Bajo	(197)	22%	53	25
Recuerdo de Voto:				
PP	(219)	9%	57	33
PSOE	(485)	13%	63	23
IU	(29)	17%	55	20
Nacionalista derecha	(35)	75%	20	6
Nacionalista izquierda	(24)	71%	8	21
Otros, en blanco	(25)	28%	40	28
No votó	(281)	20%	52	23
No sabe	(24)	38%	45	13
No contesta	(88)	17%	54	27
Cientes de:				
Bancos	(267)	15%	54	30
Cajas	(915)	19%	56	23

Cuadro 4.1.7.
Partido Votado en las Elecciones Generales de 2004.

	Resultados Reales de												
	III-04	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total Electores	(33.475.376)	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)
PP	28,8	19,4	21,2	18,8	19,6	17,8	22,2	19,2	20,0	21,1	20,3	20,1	18,0
PSOE	32,6	35,8	39,0	38,3	36,9	37,4	37,6	40,8	41,9	38,0	40,2	36,7	39,9
IU	3,8	3,1	2,4	2,8	2,6	2,5	2,6	1,7	2,7	3,4	2,6	3,0	2,4
Nacionalistas Derecha	5,2	3,0	3,1	5,6	3,6	4,7	4,0	3,9	4,0	4,3	5,2	3,9	2,9
Nacionalistas Izquierda	3,6	0,8	1,0	1,0	1,3	1,4	1,8	1,2	1,3	1,1	1,3	1,1	2,0
Otros	3,2	2,3	2,6	3,2	3,1	2,6	3,8	3,6	3,1	2,5	2,2	2,7	2,1
No (Votó) Votará	22,8	22,1	19,7	21,8	22,6	23,2	18,6	20,5	17,9	18,0	17,7	22,6	23,2
NS/NC	-	13,5	11,0	8,5	10,3	10,4	9,4	9,1	9,1	11,6	10,5	9,9	9,5

*** A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

Cuadro 4.1.8.
Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2004.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Diferencias en puntos Porcentuales:												
PP	-9,4	-7,6	-10,0	-9,2	-11,0	-6,6	-9,6	-8,8	-30	-8,5	-8,7	-10,8
PSOE	+3,2	6,4	+5,7	+4,3	+4,8	+5,0	+8,2	+9,3	23	+7,6	+4,1	+7,3
IU	-0,7	-1,4	-1,0	-1,2	-1,3	-1,2	-2,1	-1,1	-32	-1,2	-0,8	-1,4
Nacionalistas Derecha	-2,2	-2,1	0,4	-1,6	-0,5	-1,2	-1,3	-1,2	0	+0,0	-1,3	-2,3
Nacionalistas Izquierda	-2,8	-2,6	-2,6	-2,3	-2,2	-1,8	-2,4	-2,3	-64	-2,3	-2,5	-1,6
Otros	-0,9	-0,6	+0,0	-0,1	-0,6	+0,6	+0,4	-0,1	-31	-1,0	-0,5	-1,1
No Votó	-0,7	-3,1	-1,0	-0,2	+0,4	-4,2	-2,3	-4,9	-22	-5,1	-0,2	+0,4
NS/NC	+13,5	+11,0	+8,5	+10,3	+10,4	+9,4	+9,1	+9,1	-30	+10,5	+9,9	+9,5
Indice de Discrepancia	16,7	17,4	14,6	14,6	15,6	15,0	17,7	18,4	17,0	18,1	14,0	17,2
Diferencias en porcentajes respecto a 2000 y a 2004:												
PP	-33	-26	-35	-32	-38	-23	-33	-31	-27	-30	-30	-38
PSOE	+10	20	+17	+13	+15	+15	25	+29	+17	+23	+13	+22
IU	-18	-37	-26	-32	-34	-32	-55	-29	-11	-32	-21	-37
Nacionalistas Derecha	-42	-40	+8	-31	-10	-23	-25	-23	-17	+0	-25	-44
Nacionalistas Izquierda	-78	-72	-72	-64	-61	-50	-67	-64	-69	-64	-69	-44
Otros	-28	-19	+0	-3	-19	+19	13	-3	-22	-31	-16	-34
No Votó	-3	-14	-4	-1	+2	-18	-10	-21	-21	-22	-1	+2

Cuadro 4.1.9.

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse
por Conseguir en los Próximos Diez Años**

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
SEPTIEMBRE 2007	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total			
	%		
- Mantener el orden en la nación.....	24	45	20
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	27	51	18
- Luchar contra la subida de los precios.....	37	73	14
* - Proteger la libertad de expresión.	10	25	18
- Ninguno.....	*	1	14
- NS/NC.....	1	1	17

2ª LISTA DE OBJETIVOS			
SEPTIEMBRE 2007	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total			
	%		
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	18	35	16
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	6	15	33
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	15	38	16
*- Proteger el medio ambiente.....	12	46	9
- Mantener una economía estable.....	20	55	8
- Luchar contra la delincuencia.....	15	52	13
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	7	33	19
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	4	17	25
- Ninguno.....	*	1	11
- NS/NC.....	2	2	17

*** Items de carácter post-materialista.**

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total PM	34	35	33	35	34	31	34	34	29	41	41	37
Edad												
18 a 29 años	39	43	39	41	39	41	42	39	36	48	49	43
30 a 49 años	36	38	37	39	38	32	33	38	27	41	45	43
50 a 64 años	28	30	26	29	29	28	37	28	29	40	41	29
65 y más años	30	24	28	25	28	21	23	28	22	36	34	26
Posición Social												
Baja	33	26	25	29	30	28	29	29	25	37	36	28
Media	34	37	36	36	35	30	35	35	30	43	46	38
Alta	37	44	44	42	40	37	39	42	31	45	42	48
Ideología												
Izquierda	40	42	39	39	41	36	42	39	37	46	49	45
Centro	36	34	36	34	33	34	26	33	26	40	42	31
Derecha	21	21	20	25	25	17	25	20	17	30	32	22
Status Socioeconómico												
Familiar												
Alto, Medio alto	35	38	38	38	37	34	33	36	24	39	45	39
Medio	35	34	31	32	32	28	35	33	31	40	41	38
Medio bajo	29	26	31	32	35	32	33	32	30	50	40	30
Bajo	36	31	26	37	23	26	32	29	36	42	48	20
Clientes de:												
Bancos	32	36	38	31	37	31	32	34	29	36	-	42
Cajas	33	34	32	35	34	31	34	35	29	42	-	36

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07
Total	(1201)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1213)
	%										
Muy Satisfecho	22	24	21	27	25	22	23	21	23	25	23
Algo Satisfecho	65	62	68	63	65	67	69	70	69	68	65
Nada Satisfecho	4	8	5	6	6	7	5	6	5	5	7
NS/NC	9	6	6	5	4	4	3	3	3	3	5
ISUE	117	116	116	120	119	116	118	115	117	119	116

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Muy Satisfecho	Algo Satisfecho	Nada Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1213)	23%	65	7	5	116
Edad:						
18 a 29 años	(280)	25%	63	6	6	120
30 a 49 años	(445)	22%	69	7	2	115
50 a 64 años	(235)	24%	65	8	4	116
65 y más años	(252)	21%	62	6	11	114
Posición Social:						
Baja	(357)	21%	61	7	11	114
Media	(643)	21%	69	7	3	114
Alta	(213)	30%	62	6	2	125
Ideología:						
Izquierda	(572)	25%	66	6	4	118
Centro	(266)	21%	68	6	6	115
Derecha	(176)	28%	61	7	3	120
Status Socioeconómico						
Familiar:						
Alto, Medio alto	(466)	28%	63	6	3	122
Medio	(550)	19%	67	8	6	111
Medio Bajo/Bajo	(197)	21%	67	4	7	117
Nacionalismo:						
Más nacionalista	(221)	22%	68	8	3	114
Tan nacionalista como español	(672)	24%	66	5	5	119
Más español	(296)	20%	64	10	6	110
Práctica Religiosa:						
Alta	(171)	27%	62	5	7	122
Media	(148)	27%	58	9	5	118
Baja	(803)	21%	69	6	5	114
Recuerdo de Voto:						
PP	(219)	24%	67	7	2	117
PSOE	(485)	24%	67	6	4	118
IU	(29)	17%	65	7	10	110
Nacionalista derecha	(35)	22%	78	-	-	122
Nacionalista izquierda	(24)	29%	54	17	-	112
Otros, en blanco	(25)	40%	52	8	-	132
No votó	(281)	21%	61	8	10	112
No sabe	(24)	17%	71	8	4	109
No contesta	(88)	18%	70	4	7	114
Cientes de:						
Bancos	(267)	31%	60	6	3	125
Cajas	(915)	22%	66	7	5	115

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobreentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La

valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0 la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación estándar como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de siete instituciones, las cuatro instituciones fijas: Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y Corona, y además los Partidos Políticos, la Televisión Española y la Televisión Autonómica. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas siete instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, más del 90% en todos los casos este mes, lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se ve que este mes solo una institución ha sido valorada por debajo de los 4,5 puntos, los Partidos Políticos.
- La valoración de las instituciones este mes es la siguiente: las Fuerzas Armadas (5,8 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), La Corona (5,7), la Televisión Autonómica (5,6), la Televisión Española (5,5), el Gobierno de la Nación y los Bancos (4,5 puntos en ambos casos), y los Partidos Políticos (3,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos). La mayoría de las instituciones obtiene este mes una valoración más baja que el mes pasado, aunque las Fuerzas Armadas repiten la del mes pasado y los Bancos mejoran en dos décimas.

- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que las cuatro instituciones este mes tienen una baja imagen controvertida.

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones diferentes de la imagen. Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica. En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanta más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones, fijas o variables.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo-predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social, aunque también es habitual encontrar excepciones. En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Este mes se observa que la valoración de las Fuerzas Armadas, los Bancos, la Corona y la Televisión Autónoma es más alta entre los de derecha, mientras que Televisión Española, el Gobierno de la Nación y los Partidos Políticos son mejor valorados entre los de izquierda..

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida). Todos los meses

se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres ranking acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año. Los ranking no parecen requerir mayor explicación.

Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que a veces es frecuente oír a los partidarios del Gobierno de cada momento que la insatisfacción con este representa insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno es una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1.988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, y solo un 17% se consideran insatisfechos o muy insatisfechos este mes. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es seis puntos más bajo que el del mes pasado, pero sigue en un muy alto nivel. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de izquierda y centro están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE están más satisfechos que los del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, este mes ha disminuido significativamente respecto a julio, concretamente pierde siete puntos, y se sitúa solo doce puntos por encima del nivel de equilibrio, lo que equivale a una proporción todavía superior de satisfechos que de insatisfechos. Este mes el 47% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, y el 35% están insatisfechos.

Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc. Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que sólo los entrevistados de centro y derecha, los votantes del PP, los de nacionalistas de centro y derecha, y los que votaron a “otros” partidos o no votaron en las elecciones de 2004, se muestran insatisfechos con el Gobierno este mes.

Cuadro 4.2.1.

**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
- Las Fuerzas Armadas	98	100	100	100	100	100	99	99	99	99	99	100
- Los Bancos	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- El Gobierno de la Nación	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- La Corona	99	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100	100
- El Tribunal Constitucional	-	-	-	-	-	97	-	96	98	97	-	-
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	98	97	96	-	-	-	-
- Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	100
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-
- El Senado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-
- La Iglesia Católica	-	-	-	-	-	-	-	100	-	99	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
- La Policía Nacional	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	100	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	100	-	99	-	99	-	99	-	-	-
- La OTAN	-	-	-	-	97	-	-	-	97	-	-	-
- La ONU	97	-	98	-	99	-	-	-	98	-	-	-
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-
- Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
- La Televisión Pública de las CC.AA.	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
-El Nuevo Estatuto de Cataluña	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Los Militares	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
-Los Diplomáticos	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
-Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
-Los Jueces	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
-Los Funcionarios	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
-El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
-El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
-El Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
- Las Fuerzas Armadas	88	95	92	94	92	88	92	91	93	93	92	92
- Los Bancos	94	97	93	96	95	94	95	94	95	94	95	95
- El Gobierno de la Nación	94	97	95	97	96	95	97	95	96	96	96	96
- La Corona	94	97	95	96	95	96	95	95	95	96	95	96
- El Tribunal Constitucional	-	-	-	-	-	82	-	83	86	84	-	-
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	82	85	83	-	-	-	-
- Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-	94
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-
- El Senado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-
- El Congreso de Diputados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-
- La Iglesia Católica	-	-	-	-	-	-	-	95	-	95	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-
- La Policía Nacional	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	94	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	91	-	92	-	90	-	93	-	-	-
- La OTAN	-	-	-	-	84	-	-	-	87	-	-	-
- La ONU	86	-	88	-	90	-	-	-	89	-	-	-
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-
- Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
- La Televisión Pública de las CC. AA.	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
- El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-
- El Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
- Las Fuerzas Armadas	5,5	6,0	5,9	5,8	5,7	5,8	6,0	5,7	5,5	5,5	5,8	5,8
- Los Bancos	4,7	5,0	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,5	4,5	4,6	4,3	4,5
- El Gobierno de la Nación	4,8	4,8	5,1	4,5	4,9	5,0	5,1	5,1	5,0	4,9	4,9	4,5
- La Corona	6,0	6,1	6,2	6,0	6,0	6,3	6,3	5,9	5,8	6,1	6,0	5,7
- El Tribunal Constitucional	-	-	-	-	-	5,6	-	5,5	5,1	5,5	-	-
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	5,6	5,6	5,4	-	-	-	-
- Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	3,9
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5	-	-
- El Senado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,7	-	-
- La Iglesia Católica	-	-	-	-	-	-	-	4,7	-	4,4	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-
- La Policía Nacional	-	6,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	6,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	5,2	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	6,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	6,1	-	6,2	-	6,2	-	6,0	-	-	-
- La OTAN	-	-	-	-	5,3	-	-	-	5,1	-	-	-
- La ONU	5,5	-	5,8	-	5,7	-	-	-	5,5	-	-	-
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-
- Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5
- La Televisión Pública de las CC. AA.	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	3,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	5,7	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	6,8	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Gobierno de mi ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-
- El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-	-	-
- El Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5	-	-	-

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
- Las Fuerzas Armadas	43	40	41	46	44	42	39	43	41	42	39	42
- Los Bancos	44	42	42	44	44	43	43	45	44	42	50	45
- El Gobierno de la Nación	52	55	49	60	52	54	51	51	52	52	48	57
- La Corona	47	48	47	49	48	44	45	47	48	47	48	52
- El Tribunal Constitucional	-	-	-	-	-	41	-	36	41	36	-	-
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	41	38	38	-	-	-	-
- Los Partidos Políticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	55
- El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-
- El Senado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	-	-
- Los Sindicatos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-	-
- La Iglesia Católica	-	-	-	-	-	-	-	61	-	65	-	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-
- La Policía Nacional	-	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	44	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-
- Los Políticos	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	31	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	-	32	-	33	-	30	-	29	-	-	-
- La OTAN	-	-	-	-	45	-	-	-	40	-	-	-
- La ONU	37	-	36	-	37	-	-	-	34	-	-	-
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-
- La Administración Autonómica	-	-	-	-	-	-	-	37	-	-	-	-
- La Comisión Europea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	42	-	-	-	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-	-	-
- Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
- La Televisión Pública de las CC. AA.	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	31	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	45	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-
- El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-
- El Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-

Cuadro 4.2.5.

Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales.

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007

CONOCIMIENTO	VALORACIÓN		
	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
Alto (+85%)	La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Catedráticos de Universidad	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Las Organizaciones empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los militares Los Diplomáticos	Los Partidos Políticos Los Políticos
Medio (70-85%)		El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Consejo Superior del Poder Judicial	
Bajo (-70%)		El Nuevo Estatuto Catalán	

Cuadro 4.2.6.

**Conocimiento e Imagen Controvertida de
Instituciones y Grupos Sociales**

SEPTIEMBRE 2006 - SEPTIEMBRE 2007

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alto (+85%)		El gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos	Las Fuerzas Armadas Los Bancos La Corona El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento El Consejo del Poder Judicial La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos Catedráticos de Universidad
Medio (70-85%)			El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Consejo Superior del Poder Judicial El Fiscal del Estado El Juez del Tribunal del 11-M
Bajo (-70%)			El Nuevo Estatuto Catalán

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de
Instituciones y Grupos Sociales**

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+6,0)			La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea
Media (4,5-6,0)		El Gobierno de la Nación La Iglesia Católica	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento El Consejo Superior del Poder Judicial La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos El Fiscal del Estado El Juez del Tribunal del 11-M
Baja (-4,5)	El Nuevo Estatuto Catalán	Los Partidos Políticos Los Políticos	

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

SEPTIEMBRE 2007		Televisión Española	Las Fuerzas Armadas	Los Bancos	Los Partidos Políticos	El Gobierno de la Nación	La Corona	La Televisión CA
TOTAL	(1213)	5,5	5,8	4,5	3,9	4,5	5,7	5,6
Edad:								
18 a 29 años	(280)	5,5	5,4	4,6	3,6	4,2	4,9	5,4
30 a 49 años	(445)	5,3	5,5	4,4	3,8	4,3	5,5	5,4
50 a 64 años	(235)	5,5	6,0	4,5	4,2	4,9	5,9	5,7
65 y más años	(252)	5,8	6,3	4,6	4,4	5,0	6,7	5,9
Posición Social:								
Baja	(357)	5,9	6,3	4,7	4,2	4,7	6,7	5,9
Media	(643)	5,4	5,6	4,4	3,8	4,5	5,4	5,6
Alta	(213)	5,0	5,4	4,4	3,9	4,3	5,0	5,0
Ideología:								
Izquierda	(572)	5,6	5,5	4,5	4,3	5,6	5,2	5,5
Centro	(266)	5,4	5,7	4,6	3,6	3,8	5,9	5,6
Derecha	(176)	5,3	6,6	4,9	4,1	3,1	6,8	5,8
Status Socioeconómico								
Familiar:								
Alto, Medio alto	(466)	5,2	5,6	4,3	3,7	4,1	5,3	5,3
Medio	(550)	5,6	5,8	4,6	4,1	4,8	5,9	5,7
Medio Bajo/Bajo	(197)	5,7	6,1	4,6	4,1	4,7	6,0	5,9
Recuerdo de Voto:								
PP	(219)	5,3	6,3	4,9	4,1	3,1	6,8	5,9
PSOE	(485)	5,9	6,1	4,6	4,5	5,8	5,8	5,7
IU	(29)	4,9	3,9	3,4	3,5	4,2	3,2	3,7
Nacionalistas derecha	(35)	5,0	4,0	3,5	3,4	3,8	3,8	6,0
Nacionalistas izquierda	(24)	4,7	2,8	4,3	3,6	4,3	3,1	5,5
Otros, en blanco	(25)	5,1	5,7	4,6	2,8	3,3	5,3	5,5
No votó	(281)	5,2	5,5	4,3	3,2	3,8	5,3	5,4
No sabe	(24)	4,2	4,1	3,6	2,6	2,9	4,8	5,2
No contesta	(88)	5,5	6,1	4,2	3,8	4,3	5,8	5,6
Cientes de:								
Bancos	(267)	5,1	6,0	4,7	3,8	4,4	5,8	5,6
Cajas	(915)	5,5	5,7	4,5	4,0	4,6	5,7	5,6

Cuadro 4.2.9.

Ranking de Notoriedad

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007

	%Opinan
1. Los Médicos	98
2. La Policía Nacional	97
3. La Guardia Civil	97
4. El gobierno de mi Ayuntamiento	97
5. Televisión Española	97
6. El Gobierno de la Nación	96
7. La Corona	95
8. La Iglesia Católica	95
9. Su Ayuntamiento	95
10. Los Políticos	95
11. Los Bancos	95
12. Los Partidos Políticos	93
13. Los Jueces	93
14. Los Militares	93
15. Televisión Autonómicas	92
16. Los Tribunales de Justicia	92
17. La Constitución	92
18. Las Fuerzas Armadas	92
19. Los catedráticos de Universidad	91
20. La Administración Local	90
21. La Unión Europea	90
22. La OTAN	89
23. El Senado	88
24. El Congreso de los Diputados	88
25. Los Sindicatos	88
26. La Administración Autonómica	88
27. La ONU	88
28. La Administración Pública del Estado	87
29. Los diplomáticos	87
30. Las Organizaciones Empresariales	86
31. El Defensor del Pueblo	85
32. El Tribunal Constitucional	84
33. El Tribunal Supremo	83
34. El Fiscal del Estado	83
35. El Juez del Tribunal del 11-M	83
36. El Consejo Superior del Poder Judicial	81
37. El Nuevo Estatuto catalán	74

Cuadro 4.2.10.

Ranking de Valoración

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007

	Valoración media (x)
1. Los Médicos	7,2
2. Los catedráticos de Universidad	6,8
3. La Constitución	6,6
4. La Policía Nacional	6,4
5. La Guardia Civil	6,3
6. La Unión Europea	6,1
7. La Corona	6,0
8. Las Fuerzas Armadas	5,8
9. Los Militares	5,7
10. La ONU	5,6
11. El Tribunal Supremo	5,5
12. El Defensor del Pueblo	5,5
13. El Juez del Tribunal del 11-M	5,5
14. Televisiónes Autonómicas	5,5
15. El Tribunal Constitucional	5,4
16. Su Ayuntamiento	5,4
17. Los Jueces	5,4
18. El gobierno de mi Ayuntamiento	5,4
19. Televisión Española	5,4
20. El Consejo Superior del Poder Judicial	5,3
21. Los diplomaticos	5,3
22. El Senado	5,2
23. El Congreso de los Diputados	5,2
24. La OTAN	5,2
25. La Administración Local	5,2
26. La Administración Autonómica	5,1
27. Los Tribunales de Justicia	5,1
28. Las Organizaciones Empresariales	5,0
29. La Administración Pública del Estado	5,0
30. El Gobierno de la Nación	4,9
31. El Fiscal del Estado	4,8
32. Los Bancos	4,7
33. Los Sindicatos	4,7
34. La Iglesia Católica	4,6
35. Los Partidos Políticos	4,1
36. Los Políticos	3,9
37. El Nuevo Estatuto catalán	3,7

Cuadro 4.2.11.

Ranking de Dispersión Opinática

SEPTIEMBRE 2006 - SEPTIEMBRE 2007

	% Dispersión Opinática (s/x) 100
1. El Nuevo Estatuto catalán	73
2. La Iglesia Católica	63
3. Los Políticos	60
4. El Gobierno de la Nación	53
5. Los Partidos Políticos	53
6. Los Militares	48
7. La Corona	48
8. Los Sindicatos	47
9. El gobierno de mi Ayuntamiento	46
10. Los Jueces	45
11. El Consejo Superior del Poder Judicial	45
12. El Fiscal del Estado	45
13. Los Bancos	44
14. Su Ayuntamiento	44
15. Los Tribunales de Justicia	44
16. La OTAN	43
17. La Administración Local	42
18. Los diplomaticos	42
19. Las Fuerzas Armadas	42
20. Televisión Española	41
21. Televisiónes Autonómicas	41
22. El Juez del Tribunal del 11-M	41
23. El Tribunal Supremo	39
24. La Guardia Civil	39
25. El Tribunal Constitucional	38
26. El Defensor del Pueblo	38
27. Las Organizaciones Empresariales	38
28. La Administración Pública del Estado	38
29. La Administración Autonómica	37
30. El Senado	36
31. El Congreso de los Diputados	36
32. La ONU	36
33. La Policía Nacional	34
34. La Constitución	32
35. Los Médicos	31
36. La Unión Europea	31
37. Los catedráticos de Universidad	31

Cuadro 4.2.12.

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la
Democracia en España**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)
	%											
Muy Satisfecho	4	4	3	3	4	5	3	5	3	4	4	4
Satisfecho	64	67	65	65	62	66	67	65	62	68	66	64
Indiferente	15	12	12	11	14	11	12	15	15	12	14	13
Insatisfecho	13	13	15	17	14	14	14	13	15	13	12	15
Muy Insatisfecho	3	3	2	3	4	3	2	2	2	1	2	2
NS/NC	1	2	3	1	2	1	2	1	3	1	2	2
ISD	153	155	151	148	148	153	155	154	148	157	156	150
% Opinan	99	98	97	99	98	99	98	99	97	99	98	98
Valoración Media	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,5
% Discrepancia	26	26	26	27	27	27	25	25	26	24	25	25

Cuadro 4.2.13.

**Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la
Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total ISD	153	155	151	148	148	153	155	154	148	157	156	150
Edad												
18 a 29 años	148	154	147	134	144	148	149	155	142	151	153	147
30 a 49 años	158	153	156	151	151	154	159	151	148	161	160	150
50 a 64 años	151	157	143	156	152	158	156	159	149	159	156	158
65 y más años	150	158	154	153	143	154	152	155	153	156	152	149
Posición Social												
Baja	147	154	145	149	143	158	155	154	154	158	151	144
Media	153	157	152	148	147	150	153	154	142	156	157	154
Alta	160	151	158	148	158	157	160	155	152	160	160	151
Ideología												
Izquierda	171	170	162	159	164	169	166	166	162	168	161	159
Centro	155	153	158	150	150	150	155	153	144	158	155	159
Derecha	137	137	146	134	131	129	147	139	121	143	155	136
Status Socioeconómico												
Familiar												
Alto	156	155	153	145	147	150	151	149	142	157	161	147
Medio	150	155	150	153	149	154	158	155	151	158	152	152
Medio bajo	154	157	150	148	149	161	158	171	156	159	155	158
Bajo	148	143	146	132	149	147	148	155	130	147	128	141
Recuerdo de Voto												
PP	138	141	147	136	137	135	156	143	131	152	147	146
PSOE	172	170	169	165	167	173	171	169	166	175	174	168
IU	156	152	147	162	129	135	162	150	143	165	134	117
Nac. Derecha	158	151	135	166	141	168	151	136	150	148	142	148
Nac. Izquierda	200	200	183	124	157	139	101	188	123	153	116	134
Otro. en blanco	133	142	128	130	105	138	114	148	113	107	124	95
No votó	135	136	135	137	138	142	145	139	137	157	150	138
NS/NC	142	149	136	147	136	146	136	148	146	137	147	141
Clientes de:												
Bancos	146	150	149	146	148	157	154	157	150	160	-	152
Cajas	156	155	154	153	151	153	155	153	149	157	-	150

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1201)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)	(1202)	(1200)	(1213)
	%											
Muy Satisfecho	4	4	3	3	5	5	4	5	5	3	5	5
Algo Satisfecho	41	43	44	42	40	42	43	45	44	43	46	42
Indiferente	22	16	18	17	16	14	15	19	17	18	16	18
Algo Insatisfecho	19	22	23	24	24	24	24	20	20	24	22	23
Muy Insatisfecho	13	13	11	12	13	14	13	11	13	11	9	12
NS/NC	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ISG	114	112	113	109	107	109	110	118	116	110	119	112
% Opinan	98	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Valoración Media	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	3,1	3,0
% Discrepancia	38	39	38	39	40	41	40	37	39	38	36	38

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total ISG	114	112	113	109	107	109	110	118	117	110	119	112
Edad:												
- 30 años	112	117	111	102	107	111	110	117	118	107	129	110
30-49 años	121	110	114	112	106	107	111	116	113	104	116	103
50-64 años	99	111	103	115	108	104	112	127	107	115	121	117
65 y más años	117	110	123	105	111	116	108	116	126	119	113	124
Posición Social												
Baja	113	111	117	103	111	115	114	120	123	120	113	116
Media	114	112	111	113	103	108	107	115	113	107	121	110
Alta	114	113	112	107	115	104	113	126	110	101	123	110
Ideología												
Izquierda	150	154	154	151	151	158	161	157	157	146	153	152
Centro	114	101	94	92	85	81	83	103	83	90	110	92
Derecha	46	41	44	41	46	30	33	49	39	46	62	37
Status Socioeconómico Familiar												
Alto	115	113	111	109	105	103	109	122	114	102	117	109
Medio alto	112	109	114	107	108	112	113	114	120	114	124	114
Medio Bajo	113	114	117	112	106	116	110	116	110	120	112	109
Bajo	136	125	110	108	135	105	95	120	112	130	106	117
Recuerdo de Voto												
PP	48	41	55	43	34	36	31	51	38	44	49	34
PSOE	161	161	157	154	157	158	160	162	165	160	165	160
IU	133	124	129	123	113	116	147	133	127	120	117	135
Nac. Derecha	114	121	103	122	114	127	133	94	127	106	139	93
Nac. Izquierda	159	134	99	126	130	122	101	113	84	86	154	125
Otros. en blanco	48	74	92	65	64	46	74	104	107	57	108	76
No votó	112	95	97	98	94	101	101	100	106	77	95	93
NS/NC	96	97	96	84	94	116	88	111	106	99	115	106
Cientes de:												
Bancos	103	103	100	101	105	110	100	108	108	96	-	99
Cajas	119	114	117	112	111	112	114	120	120	115	-	105

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M^a Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Felipe González y Mariano Rajoy, y el 79% opinan sobre Gaspar Llamazares. De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M^a Aznar, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros. Concretamente, este mes un 81% opina sobre José Bono, un 79% sobre Hugo Chavez, más del 70% opinan sobre Rodrigo Rato y sobre Alfredo Pérez Rubalcaba, un 64% sobre Rosa Díez y un 52% sobre Fernando Savater.
- a. Felipe González (5,2 puntos en una escala de 0 a 10 puntos) es el líder mejor valorado este mes y el único que supera la barrera de los 5 puntos. Por debajo de los 5 puntos se sitúan por tanto José Bono (4,9 puntos), José Luis Rodríguez Zapatero (4,7), Alberto Ruiz Gallardón (4,5), Rodrigo Rato (4,2), Alfredo Pérez Rubalcaba (4,1), Rosa Díez y Gaspar Llamazares (3,8 cada uno), Fernando Savater (3,7), Mariano Rajoy (3,1), y José M^a Aznar (2,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos). La mayoría de los líderes reciben puntuaciones iguales o más bajas que la última vez que se preguntó por ellos, excepto Rodríguez Zapatero, que mejora su puntuación en una décima.
- b. Y en relación con la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media o muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la

dispersión es en general más alta que la de las instituciones, y este mes los líderes políticos que tienen una imagen realmente controvertida son José M^a Aznar y Mariano Rajoy. Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7.

Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:

- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad (excepto generalmente en el caso de los líderes de IU y CCOO, y en general aquellos líderes más radicales o de izquierda, como este mes ocurre con Gaspar Llamazares).
- b. La posición social suele tener una relación inversa con las valoraciones, de manera que los de posición social alta suelen asignar las valoraciones más bajas, mientras que el status socioeconómico no presenta en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). Este mes llama la atención que Ruiz Gallardón, Rajoy, Llamazares, Rosa Díez, Aznar y Rato sean todos ellos más valorados por los de alta posición social, es decir, por los líderes de opinión, mientras que González, Zapatero, Rubalcaba, Savater y Bono son más valorados por la periferia social.
- c. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. Gallardón, Aznar, Rosa Díez, Rajoy, Savater y Rato son mejor valorados por los de derecha, pero Felipe González, Rodríguez Zapatero, Llamazares, Rubalcaba y Bono son mejor valorados por los de izquierda.
- d. En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión opinática), incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

Cuadro 4.3.1.

Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
- Felipe González	99	99	100	99	100	100	99	100	100	99	99	99
- José M ^a Aznar	99	100	99	99	100	99	99	99	99	99	100	99
- José Luis Rodríguez Zapatero	99	100	100	99	100	99	99	99	99	99	100	99
- Gaspar Llamazares	92	93	88	90	92	91	87	92	90	91	93	90
- Príncipe Felipe	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-
- Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	92	-	-	90	-	-	89	-	-
- Mariano Rajoy	99	99	99	99	99	100	99	100	100	99	99	99
- Reina Dña. Sofía	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-
- José Bono	94	-	-	-	96	-	-	-	93	90	-	91
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	93	-	-	90	-	-	90	-	92
- Eduardo Zaplana	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	80	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-
- M ^a Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	86	-	-	-	-	87	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	-	-	-	88	-	-	91	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	-	73	-	-	-	-	83	-	-	-	-
- José Ternera	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	88	-	-	-	-	81	-	-	83	-	-	85
- Rosa Díez	-	-	-	-	72	-	-	-	73	74	-	77
- Miguel Sebastian	-	-	37	55	-	-	49	-	-	-	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	54	-	-	61	-	-	-	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	84	-	-	-	-	-	88
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-
- Nicolas Sacozy	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-
- Ségolene Royal	-	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-
- Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	-	-
- Nicolas Redondo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-
- Fernando Savater	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	66

Cuadro 4.3.2.

Imagen de Personajes Públicos (% que conocen y valoran)

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
- Felipe González	87	91	90	90	92	92	93	91	90	94	90	89
- José M ^a Aznar	90	94	92	93	95	94	95	93	92	95	95	92
- José Luis Rodríguez Zapatero	91	95	94	94	96	96	96	94	93	96	95	93
- Gaspar Llamazares	77	82	77	81	83	82	79	81	79	83	84	79
- Príncipe Felipe	-	-	93	-	-	-	-	-	-	95	-	-
- Princesa Leticia	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	81	-	-	81	-	-	80	-	-
- Mariano Rajoy	90	92	93	92	96	96	96	93	93	95	95	92
- Reina Dña. Sofía	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	84	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	77	-	-	-	79
- José Bono	82	-	-	-	90	-	-	-	82	82	-	81
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	84	-	-	82	-	-	81	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	74	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-
- M ^a Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	80	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	76	-	-	-	-	72	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	-	-	-	80	-	-	81	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	-	59	-	-	-	-	67	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	74	-	-	-	-	70	-	-	71	-	-	74
- Rosa Díez	-	-	-	-	60	-	-	-	60	62	-	64
- Miguel Sebastián	-	-	24	30	-	-	36	-	-	-	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	40	-	-	50	-	-	-	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	28	-	-	-	-	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-	75
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	35	-	-	-	-	-
- Nicolas Sacozy	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-
- Ségolène Royal	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-
- Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-
- Nicolas Redondo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-
- Fernando Savater	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	-	52

Cuadro 4.3.3.

Imagen de Personajes Públicos (Valoración Media)

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
- Felipe González	5,0	5,1	5,1	4,9	5,2	5,2	5,3	5,3	5,2	5,2	5,1	5,2
- José M ^a Aznar	3,4	3,4	3,0	3,2	3,3	3,5	3,2	3,0	3,1	3,1	3,0	2,9
- José Luis Rodríguez Zapatero	4,7	4,7	5,0	4,6	4,7	4,8	4,9	4,9	4,8	4,7	4,8	4,7
- Gaspar Llamazares	3,8	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,8
- Príncipe Felipe	-	-	6,5	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-
- Princesa Leticia	-	-	-	-	-	-	-	6,1	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	6,1	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	6,2	-	-	-	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	6,8	-	-	-	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	3,7	-	-	3,6	-	-	3,8	-	-
- Mariano Rajoy	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	3,7	3,3	3,4	3,5	3,5	3,3	3,1
- Reina Dña. Sofía	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	2,4	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	2,2	-	-	-	-
- José Bono	5,2	-	-	-	4,7	-	-	-	5,1	4,9	-	4,9
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	4,2	-	-	4,1	-	-	4,4	-	4,5
- Eduardo Zaplana	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-
- M ^a Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	3,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	2,4	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	-	-	-	1,4	-	-	1,2	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jordi Sevilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	4,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	-	3,5	-	-	-	-	2,6	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	0,9	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	4,1	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	4,1
- Rosa Díez	-	-	-	-	4,3	4,2	-	-	4,3	4,2	-	3,8
- Miguel Sebastián	-	-	3,4	3,8	-	-	4,0	-	-	-	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	3,7	-	-	3,9	-	-	-	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	2,9	-	-	-	-	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	4,2
- Soraya Saez de Santamaría	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-
- Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-
- Ségolène Royal	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-
- Joaquin Leguina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-
- Nicolas Redondo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1	-	-
- Fernando Savater	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-	3,7

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
- Felipe González	53	55	53	55	52	52	52	54	52	48	51	51
- José María Aznar	87	89	99	96	91	89	96	100	95	95	96	103
- José Luis Rodríguez Zapatero	58	59	55	60	59	59	59	57	59	57	56	58
- Gaspar Llamazares	59	65	63	64	62	65	62	59	60	60	59	59
- Príncipe Felipe	-	-	41	-	-	-	-	-	-	39	-	-
- Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	-	42	-	-	-	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	70	-	-	78	-	-	72	-	-
- Mariano Rajoy	74	76	80	79	82	78	88	83	80	77	82	86
- Reina Dña. Sofía	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	118	-	-	-	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	109	-	-	-	-
- José Bono	46	-	-	-	54	-	-	-	47	49	-	50
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	60	-	-	63	-	-	57	-	54
- Eduardo Zaplana	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-	-	-
- José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-
- Pedro Solbes	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-
- Mª Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	109	-	-	-	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	99	-	-	-	-	110	-	-	-	-
- Arnaldo Otegui	-	-	-	-	152	-	-	172	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	-	70	-	-	-	-	90	-	-	-	-
- Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	192	-	-	-	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	57	-	-	-	-	58	-	-	55	-	-	56
- Rosa Díez	-	-	-	-	58	-	-	-	50	52	-	63
- Miguel Sebastián	-	-	71	60	-	-	58	-	-	-	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	63	-	-	59	-	-	-	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	61
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-	-	-
- Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-
- Ségolene Royal	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-
- Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-
- Nicolas Redondo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-
- Fernando Savater	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	-	63

Cuadro 4.3.5.

Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007

CONOCIMIENTO	VALORACION		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
Alto (+70%)	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina D ^a Sofía	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI	José M ^a Aznar Mariano Rajoy
Medio (50-70%)	Adolfo Suárez	José Bono Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M ^a Teresa Fernández de la Vega Rodrigo Rato Alfredo Pérez Rubalcaba	Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López
Bajo (-50%)		José Antonio Alonso Pedro Solbes Joaquín Leguina Juan Fernando López Aguilar Segolene Royal Nicolas Redondo Fernando Savater Duraio Barroso Jesús Caldera Manuel Pizarro Mikel Buesa Rosa Díez	Vladimir Putin Soraya Sáez de Santamaría Nicolas Sarkozy Miguel Ángel Moratinos Rafael Simancas Mercedes Cabrera Emilio Pérez Toriño José Montilla Javier Arenas Artur Mas Josu Ternera Miguel Sebastián

Cuadro 4.3.6.

**Conocimiento e Imagen Controvertida de
Personajes Públicos**

SEPTIEMBRE 2006 - SEPTIEMBRE 2007

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alto (+70%)	José M ^a Aznar El Papa Benedicto XVI Mariano Rajoy	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Dña Sofía
Medio (50-70%)	Esperanza Aguirre Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López	Gaspar Llamazares Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M ^a Teresa Fernández de la Vega Rodrigo Rato Alfredo Pérez Rubalcaba	José Bono Adolfo Suárez
Bajo (-50%)	Vladimir Putin Sorara Sáez de Santamaría Nicolas Sarkozy Javier Arenas Artur Mas Josu Ternera	Jose Antonio Alonso Miguel Angel Moratinos Pedro Solbes Joaquín Leguina Juan Fernando López Aguilar Segolene Royal Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Jesús Caldera Manuel Pizarro Mikel Buesa Rosa Díez Miguel Sebastián	Durao Barroso

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de
Personajes Públicos**

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			Príncipe Felipe Princesa Ileticia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Doña Sofía Adolfo Suárez
Media (4,0-5,5)	El Papa Benedicto XVI	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Jose A. Alonso Pedro Solbes M ^a Teresa Fernández de la Vega Joaquín Leguina Juan Fernando López Aguilar Sególène Royal Nicolas Redondo Fernando Savater Jesús Caldera Rodrigo Rato Manuel Pizarro Mikel Buesa Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez	José Bono Durao Barroso
Baja (-4,0)	José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Soraya Sáez de Santamaría Eduardo Zaplana Nicolas Sarkozy Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López Javier Arenas Artur Mas Josu Ternera	Gaspar Llamazares Miguel Ángel Moratinos Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Miguel Sebastián	

Cuadro 4.3.8.

Valoración Media de Personajes Públicos, por Características Socioeconómicas.

SEPTIEMBRE 2007	TOTAL	Alberto Ruiz Gallardón	Felipe González	Mariano Rajoy	Gaspar LLamaz ares	J.L. Rodríguez Zapatero	Rosa Díez	José María Aznar
TOTAL	(1213)	4,5	5,2	3,1	3,8	4,7	3,8	2,9
Edad:								
18 a 29 años	(280)	4,2	5,0	2,9	3,8	4,6	3,9	2,7
30 a 49 años	(445)	4,6	5,0	3,1	3,8	4,3	3,8	2,8
50 a 64 años	(235)	4,8	5,6	3,3	3,8	4,9	3,8	3,1
65 y más años	(252)	4,5	5,6	3,3	3,7	5,3	3,9	2,9
Posición Social:								
Baja	(357)	4,5	5,4	3,2	3,7	5,0	3,8	3,0
Media	(643)	4,4	5,3	3,0	3,8	4,6	3,8	2,7
Alta	(213)	4,9	4,9	3,4	3,8	4,5	3,9	3,0
Ideología:								
Izquierda	(572)	4,0	6,2	1,9	4,4	6,0	3,7	1,5
Centro	(266)	4,9	4,6	4,0	3,7	4,1	4,2	3,6
Derecha	(176)	6,1	3,6	6,2	2,5	2,3	3,7	6,4
Status Socioeconómico Familiar:								
Alto, Medio alto	(466)	4,7	5,0	3,4	3,7	4,4	3,8	3,1
Medio	(550)	4,4	5,4	2,9	3,8	4,9	3,8	2,7
Medio Bajo/Bajo	(197)	4,5	5,3	3,0	3,9	4,9	3,9	2,8
Recuerdo de Voto:								
PP	(219)	6,1	3,7	6,2	2,7	2,3	4,0	6,5
PSOE	(485)	4,2	6,5	2,2	4,3	6,4	4,0	1,8
IU	(29)	2,8	4,7	1,3	6,1	5,0	3,4	1,0
Nacionalista derecha	(35)	3,5	3,6	1,0	3,5	3,8	1,8	1,0
Nacionalista izqda.	(24)	3,6	5,7	1,3	4,5	4,2	2,9	1,0
Otros, en blanco	(25)	5,5	4,4	3,0	3,1	4,2	4,6	1,8
No votó	(281)	4,2	4,6	2,9	3,5	4,0	3,8	2,6
No sabe	(24)	3,2	3,9	2,1	2,9	3,9	2,6	1,8
No contesta	(88)	4,2	4,5	3,4	3,9	4,1	3,8	3,0
Cientes de:								
Bancos	(267)	5,1	5,4	3,5	3,8	4,4	4,0	3,3
Cajas	(915)	4,4	5,2	3,1	3,8	4,8	3,8	2,7

Cuadro 4.3.8. (Continuación)

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

SEPTIEMBRE 2007	TOTAL	Alfredo Pérez Rubalcaba	Fernando Savater	José Bono	Rodrigo Rato
TOTAL	(1213)	4,1	3,7	4,9	4,2
Edad:					
18 a 29 años	(280)	4,1	3,7	4,7	3,7
30 a 49 años	(445)	3,9	3,7	4,7	4,1
50 a 64 años	(235)	4,2	3,7	5,1	4,4
65 y más años	(252)	4,4	4,0	5,5	4,6
Posición Social:					
Baja	(357)	4,2	4,1	5,3	4,2
Media	(643)	4,1	3,5	4,9	4,0
Alta	(213)	3,9	4,0	4,7	4,6
Ideología:					
Izquierda	(572)	4,8	3,6	5,4	3,7
Centro	(266)	3,9	4,0	4,7	4,6
Derecha	(176)	3,0	4,1	4,6	5,9
Status Socioeconómico					
Familiar:					
Alto, Medio alto	(466)	3,8	3,7	4,8	4,4
Medio	(550)	4,3	3,8	5,0	4,0
Medio Bajo/Bajo	(197)	4,4	3,8	5,1	4,2
Recuerdo de Voto:					
PP	(219)	3,1	4,3	4,6	6,0
PSOE	(485)	4,9	3,8	5,8	3,9
IU	(29)	3,5	3,4	4,3	2,4
Nacionalista derecha	(35)	3,1	1,5	2,8	2,3
Nacionalista izqda.	(24)	4,0	2,9	3,5	2,9
Otros, en blanco	(25)	3,5	4,0	3,5	4,2
No votó	(281)	3,7	3,7	4,4	3,8
No sabe	(24)	2,7	2,9	3,8	2,6
No contesta	(88)	4,0	3,9	4,5	3,7
Cientes de:					
Bancos	(267)	4,0	4,1	5,2	4,7
Cajas	(915)	4,2	3,6	5,0	4,1

Cuadro 4.3.9.

Ranking de Notoriedad de Personajes Públicos.

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007	% que Opinan
1. El Rey Juan Carlos	96
2. Reina Dña. Sofía	95
3. José Luis Rodríguez Zapatero	95
4. Príncipe Felipe	94
5. José M ^a Aznar	94
6. Mariano Rajoy	93
7. Princesa Letizia	93
8. Infanta Elena	92
9. Felipe González	91
10. El Papa Benedicto XVI	90
11. Infanta Cristina	90
12. Fidel Castro	84
13. José Bono	84
14. Adolfo Suárez	82
15. Alberto Ruíz Gallardón	81
16. Juan José Ibarretxe	81
17. Gaspar Llamazares	81
18. Esperanza Aguirre	81
19. Arnaldo Otegui	81
20. M ^a Teresa Fernández de la Vega	80
21. Patxi López	79
22. Hugo Chávez	77
23. Ángel Acebes	76
24. Eduardo Zaplana	75
25. Carod Rovira	74
26. Leopoldo Calvo Sotelo	74
27. Rodrigo Rato	72
28. Alfredo Pérez Rubalcaba	72
29. Josep Piqué	70
30. Vladimir Putin	69
31. Javier Arenas	68
32. Jesús Caldera	68
33. Josu Ternera	67
34. Miguel Ángel Moratinos	67
35. Pedro Solbes	66
36. Nicolas Redondo	64
37. Artur Mas	63
38. Rosa Díez	60
39. José Montilla	56
40. Joaquín Leguina	56
41. José Antonio Alonso	54
42. Juan Fernando López Aguilar	51
43. Fernando Savater	51
44. Nicolas Sarkozy	48
45. Segolène Royal	48
46. Rafael Simancas	45
47. Durao Barroso	44
48. Soraya Sáenz de Santamaría	35
49. Miguel Sebastián	30
50. Mikel Buesa	30
51. Manuel Pizarro	28
52. Mercedes Cabrera	27

Cuadro 4.3.10.

Ranking de Valoración de Personajes Públicos.

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007	Valoración Media (x)
1. Reina Dña. Sofía	7,0
2. El Rey Juan Carlos	6,8
3. Príncipe Felipe	6,4
4. Infanta Elena	6,2
5. Princesa Letizia	6,1
6. Infanta Cristina	6,1
7. Adolfo Suárez	5,8
8. Felipe González	5,2
9. José Bono	5,0
10. José Luis Rodríguez Zapatero	4,8
11. M ^a Teresa Fernández de la Vega	4,6
12. El Papa Benedicto XVI	4,6
13. Leopoldo Calvo Sotelo	4,4
14. Rosa Díez	4,3
15. Segolène Royal	4,3
16. Rodrigo Rato	4,3
17. Joaquín Leguina	4,3
18. Pedro Solbes	4,3
19. Juan Fernando López Aguilar	4,3
20. Alberto Ruíz Gallardón	4,3
21. Mikel Buesa	4,2
22. Manuel Pizarro	4,2
23. José Antonio Alonso	4,2
24. Alfredo Pérez Rubalcaba	4,2
25. Nicolas Redondo	4,1
26. Jesús Caldera	4,1
27. Fernando Savater	4,0
28. Durao Barroso	4,0
29. José Montilla	4,0
30. Rafael Simancas	3,8
31. Miguel Ángel Moratinos	3,8
32. Miguel Sebastián	3,7
33. Gaspar Llamazares	3,7
34. Soraya Sáenz de Santamaría	3,7
35. Esperanza Aguirre	3,7
36. Nicolas Sarkozy	3,6
37. Mercedes Cabrera	3,6
38. Mariano Rajoy	3,5
39. Javier Arenas	3,3
40. José M ^a Aznar	3,2
41. Josep Piqué	3,1
42. Artur Mas	3,1
43. Eduardo Zaplana	3,0
44. Ángel Acebes	3,0
45. Patxi López	2,9
46. Vladimir Putin	2,4
47. Juan José Ibarretxe	2,2
48. Hugo Chávez	2,2
49. Carod Rovira	2,2
50. Fidel Castro	1,9
51. Arnaldo Otegui	1,3
52. Josu Ternera	0,9

Cuadro 4.3.11.

Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos

SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007	Dispersión Opinática (s/x)100
1. Josu Ternera	192
2. Arnaldo Otegui	162
3. Fidel Castro	118
4. Hugo Chávez	109
5. Juan José Ibarretxe	109
6. Carod Rovira	105
7. Vladimir Putin	95
8. José M ^a Aznar	94
9. Ángel Acebes	89
10. Eduardo Zaplana	86
11. Patxi López	86
12. Josep Piqué	81
13. Artur Mas	80
14. Mariano Rajoy	80
15. Javier Arenas	75
16. Esperanza Aguirre	73
17. El Papa Benedicto XVI	67
18. Nicolas Sarkozy	66
19. Soraya Sáenz de Santamaría	65
20. Rodrigo Rato	64
21. Miguel Sebastián	63
22. Gaspar Llamazares	62
23. Rafael Simancas	61
24. Mercedes Cabrera	60
25. José Montilla	59
26. Alberto Ruíz Gallardón	58
27. Mikel Buesa	58
28. José Luis Rodríguez Zapatero	58
29. Fernando Savater	57
30. Jesús Caldera	57
31. Alfredo Pérez Rubalcaba	57
32. Manuel Pizarro	56
33. Leopoldo Calvo Sotelo	55
34. José Antonio Alonso	54
35. Miguel Ángel Moratinos	54
36. Segolène Royal	54
37. Nicolas Redondo	54
38. Pedro Solbes	53
39. M ^a Teresa Fernández de la Vega	53
40. Juan Fernando López Aguilar	53
41. Rosa Díez	53
42. Felipe González	52
43. Joaquín Leguina	51
44. Durao Barroso	49
45. José Bono	49
46. Adolfo Suárez	46
47. Infanta Cristina	43
48. Princesa Letizia	42
49. Príncipe Felipe	40
50. Infanta Elena	40
51. El Rey Juan Carlos	40
52. Reina Dña. Sofía	38

4.4. INTENCIONES DE VOTO

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.
- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 24% y el 47% respectivamente, porcentajes que muestran cierta estabilidad para ambos partidos desde hace más de tres años. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial algo inferior al 10 por ciento, (este mes es el 8%). Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 4-6%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%, y los votantes de "otros" partidos entre el 4-6%. Todos los datos de este mes están dentro de esos márgenes.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un determinado partido. Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (44%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarían" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de más de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y

especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones porque afirman que no votarán o no saben o no contestan a quién votarán (26,7%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores". La intención de voto hacia el PSOE es este mes 7,6 puntos porcentuales superior a sus resultados reales en las últimas elecciones (como ha venido sucediendo desde las últimas elecciones de 2004), mientras que para el resto de los partidos (con la excepción de los "otros" partidos), y especialmente para el PP, la intención de voto es inferior a sus resultados reales.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 15,7% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (11,0% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (26,7 %) sería 3,9 puntos porcentuales superior a la obtenida en las últimas elecciones generales. Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos. El PSOE muestra este mes, como habitualmente, un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior al realmente obtenido. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto para los partidos nacionalistas de centro y derecha. Todo esto nos lleva a pensar que los nacionalistas de centro y derecha podrían estar perdiendo votantes. Asimismo, se puede decir que el PP y algunos otros partidos parecen estar ganando votantes (pues su intención de voto es superior al recuerdo), si bien en el caso del PP es evidente que muestra una fuerte sub-intención de voto que podría ser similar a un recuerdo de voto muy sub-estimado. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar sobre-valorada.

Aunque al analizar el Sistema de Indicadores Sociales ya se ofrecieron los datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- El PP tiene un apoyo electoral superior al promedio entre los mayores de 50 años, los de alta posición social (líderes de opinión), los de centro y derecha y los de alto status socio-económico.
- El PSOE recibe estos apoyos sobre todo de los 65 y más años, los de la periferia social, los de izquierda y los de status socio-económico medio.
- IU recibe un apoyo superior al promedio de los de alta posición social (líderes de opinión), alto status socio-económico y los de izquierda.
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha reciben un apoyo superior al promedio de los de centro.
- Los partidos nacionalistas de izquierda reciben más apoyo entre los menores de 30 años.

En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia estimada entre ambos es este mes 4,2 puntos porcentuales, cuatro décimas superior por tanto a la realmente observada en las elecciones del 2004, que fue de 3,8 puntos porcentuales.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 68% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que los votantes del PP, "otros" partidos e IU, y en mucha menor medida los votantes de partidos nacionalistas de izquierda y del PSOE son este mes los partidos que tienen un saldo neto más positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud. El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención

de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones generales, representaba pocos meses antes de las últimas elecciones generales alrededor del 32% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 32%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PSOE y al PP, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP. La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el auto-posicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones declaradas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a todos los partidos excepto los nacionalistas de centro y derecha.
- a) Recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE exclusivamente,
- b) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 para PSOE y "otros" partidos.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

**Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales
SEPTIEMBRE 2007**

	Resultados Reales en Marzo 2004	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
		%		
PP	28,8	18,0	20,6	28,7
PSOE	32,6	39,9	40,2	32,9
IU	3,8	2,4	3,6	4,6
Nac. Centro y Dcha.	5,2	2,9	2,7	4,0
Nac. Izqda.	3,6	2,0	2,7	3,7
Otros	3,2	2,1	3,7	3,4
Abstención	22,8	23,2	11,0	22,7
NS/NC	-	9,5	15,7	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados poco diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Estimaciones para el PP y el PSOE muy similares a sus resultados reales en las elecciones de 2004 (el PP perdería una décima y el PSOE ganaría tres décimas),
 - Pérdida de doce décimas para los partidos nacionalistas de centro y derecha,
 - Incremento de ocho décimas para IU, de una décima para los nacionalistas de izquierda, y de dos décimas para “otros” partidos, y
 - Estimación de la abstención solo una décima inferior a la realmente obtenida en las elecciones de 2004.
- En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, y este mes la ventaja es de 4,2 puntos porcentuales (solo cuatro décimas superior a la diferencia real en las elecciones de 2004). De producirse estos resultados, y teniendo en cuenta que la estimación de la abstención es también igual a la de 2004, las consecuencias políticas serían más o menos las mismas que después de las elecciones de 2004.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

	IX-06	IX-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1213)
	%											
Podría Votar:												
PP	25	26	24	25	23	28	24	25	26	28	25	24
PSOE	40	42	43	41	41	41	46	46	44	45	46	47
IU	7	9	7	8	9	9	8	11	10	11	8	8
Nacionalistas Derecha	5	4	5	4	6	5	5	5	5	5	4	5
Nacionalistas Izquierda	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3
Otros	4	4	4	5	6	5	5	6	5	5	4	5
No Votará	12	13	14	14	14	12	11	10	10	10	12	11
NS	10	9	8	9	10	9	7	8	7	7	7	8
NC	7	5	5	5	5	5	4	4	6	4	4	4
No Podría Votar ni Rechazaría:												
PP	39	37	36	38	37	32	21	33	33	32	32	32
PSOE	47	45	46	46	47	44	39	41	41	42	40	40
IU	79	74	79	77	76	75	77	75	77	74	79	80
Nacionalistas Derecha	87	87	88	90	84	88	86	85	88	87	90	89
Nacionalistas Izquierda	90	90	87	88	90	90	90	87	91	91	91	94
Otros	93	93	94	93	91	94	93	91	93	93	94	90
Nunca Votaría:												
PP	36	37	40	37	40	40	43	42	41	40	43	44
PSOE	13	13	11	13	12	15	15	13	15	13	14	13
IU	14	17	14	15	15	16	14	14	13	15	13	12
Nacionalistas Derecha	8	9	7	6	10	7	9	10	7	8	6	6
Nacionalistas Izquierda	7	7	10	9	8	7	6	9	6	7	6	3
Otros	3	3	2	2	3	1	2	3	2	2	2	5
No Votará	7	8	8	10	10	7	6	7	7	7	8	7
NS	17	18	18	17	16	16	15	16	15	18	18	17
NC	8	6	5	5	7	6	5	4	7	4	5	6

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

Resultados Reales de III-04		IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total Electores (33.475.376)		(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1213)
PP	28,8	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7	21,0	20,9	22,7	23,5	21,4	20,6
PSOE	32,6	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0	39,0	38,2	36,6	38,4	38,9	40,2
IU	3,8	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3	2,2	4,0	3,7	3,5	3,7	3,6
Nacionalistas Derecha	5,2	2,8	3,3	5,0	4,1	4,2	3,3	4,0	4,1	3,0	4,3	3,5	2,7
Nacionalistas Izquierda	3,6	2,4	2,0	1,5	2,7	2,3	2,6	2,8	2,8	2,2	1,8	2,0	2,7
Otros	3,2	3,2	4,2	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8	5,3	5,2	5,3	4,1	3,7
No (Votó) Votará	22,8	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8	12,0	10,5	9,6	10,3	12,4	11,0
NS/NC	-	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0	14,2	14,2	17,0	12,9	14,0	15,7

*** A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2004.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Diferencia en Puntos Porcentuales:												
PP	-6,8	-6,9	-8,5	-8,4	-10,1	-6,1	-7,8	-7,9	-6,1	-5,3	-7,4	-8,2
PSOE	+1,5	+1,7	+4,0	+1,5	+3,5	+0,4	+6,4	+5,6	+4,0	+5,8	+6,3	7,6
IU	-0,8	-0,8	-0,5	-0,6	-1,1	-0,5	-1,6	+0,2	-0,1	-0,3	-0,1	-0,2
Nacionalistas Derecha	-2,4	-1,9	-0,2	-1,1	-1,0	-1,9	-1,2	-1,1	-2,2	-0,9	-1,7	-2,5
Nacionalistas Izquierda	-1,2	-1,6	-2,1	-0,9	-1,3	-1,0	-0,8	-0,8	-1,4	-1,8	-1,6	-0,9
Otros	+0,0	+1,0	+1,0	+1,5	+0,7	+1,1	+1,6	+2,1	+2,0	+2,1	+0,9	0,3
No Votará	-10,1	-9,0	-8,1	-8,6	-7,6	-9,0	-10,8	-12,3	-13,2	-12,5	-10,4	-11,8
NS/NC	+19,8	+17,5	+14,4	+16,6	+16,9	+17,0	+14,2	+14,2	+17,0	+12,9	+14,0	15,7
Indice Discrepancia	21,3	20,2	19,4	19,6	21,1	18,5	22,2	22,1	23,0	20,8	21,2	23,6
Diferencia en porcentaje respecto a 2004												
PP	-24	-24	-30	-29	-35	-21	-27	-27	-21	-18	-26	-28
PSOE	+5	+5	+12	+5	+11	+1	+20	+17	+12	+18	+19	+23
IU	-21	-21	-13	-16	-29	-13	-42	+5	-3	-8	-3	-5
Nacionalistas Derecha	-46	-37	-4	-21	-19	-37	-23	-21	-42	-17	-33	-48
Nacionalistas Izquierda	-33	-44	-58	-25	-36	-28	-22	-22	-39	-50	-44	-25
Otros	+0	+31	+31	+47	+22	+34	+50	+66	+63	+66	+28	+9
No Votará	-44	-39	-36	-38	-33	-39	-47	-54	-58	-55	-46	-52

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Diferencia en Puntos Porcentuales:												
PP	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,9	+0,5	+1,8	+0,9	+1,6	+3,2	+1,3	+2,6
PSOE	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,6	-1,8	-3,7	-1,4	-1,8	+2,2	+0,3
IU	-0,1	+0,6	+0,5	+0,6	+0,2	+0,7	+0,5	+1,3	+0,3	+0,9	+0,7	+1,2
Nacionalistas Derecha	-0,2	+0,2	-0,6	+0,5	-0,5	-0,7	+0,1	+0,1	-1,3	-0,9	-0,4	-0,2
Nacionalistas Izquierda	+1,6	+1,0	+0,5	+1,4	+0,9	+0,8	+1,6	+1,5	+1,1	+0,5	+0,9	+0,7
Otros	+0,9	+1,6	+1,0	+1,6	1,3	+0,5	+1,2	+2,2	+2,7	+3,1	+1,4	+1,4
No Votará	-9,4	-5,9	-7,1	-8,4	-8,0	-4,8	-8,5	-7,4	-8,4	-7,4	-10,2	-12,2
NS/NC	+6,3	+6,5	+5,9	+6,3	+6,5	+7,6	+5,1	+5,1	+5,4	+2,4	+4,1	+6,2
Indice Discrepancia	11,4	10,6	9,4	11,2	9,8	10,1	10,2	11,1	11,1	10,1	10,6	12,4
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:												
PP	+13	+3	+8	+4	+5	+2	+9	+4	+8	+16	+6	+14
PSOE	-5	-12	-4	-8	-3	-12	-4	-9	-4	-4	+6	+1
IU	-3	+25	+18	+23	+8	+27	+29	+48	+9	+35	+23	+50
Nacionalistas Derecha	-7	+6	-11	+14	-11	-18	+3	+2	-30	-17	-10	-7
Nacionalistas Izquierda	+200	+100	+50	+108	+64	+44	+133	+115	+100	+38	+82	+35
Otros	+39	+62	+31	+52	+50	+13	+33	+71	+108	+141	+52	+67
No Votará	-43	-30	-33	-37	-34	-26	-41	-41	-47	-42	-45	-53
NS/NC	+13	+59	+69	+61	+63	+81	+56	+56	+47	+23	+41	+65

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE	Total	PP	PSOE	IU	Nacionalistas Derecha	Nacionalistas Izquierda	Otros, En blanco	No Votará	No Sabe	No Contesta
TOTAL	(1213)	21%	40	4	3	3	4	11	11	5
Edad:										
18 a 29 años	(280)	16%	39	5	1	5	4	16	11	2
30 a 49 años	(445)	21%	38	5	3	2	3	11	12	4
50 a 64 años	(235)	23%	41	2	2	3	4	7	9	8
65 y más años	(252)	23%	44	1	4	-	3	9	9	7
Posición Social:										
Baja	(357)	21%	44	1	2	*	1	13	11	6
Media	(643)	18%	38	4	3	4	5	12	11	5
Alta	(213)	26%	39	6	3	4	4	7	8	4
Ideología:										
Izquierda	(572)	2%	68	6	2	5	4	4	6	2
Centro	(266)	26%	20	3	5	*	3	17	19	7
Derecha	(176)	85%	6	-	-	-	1	1	3	4
Status Socioeconómico Familiar:										
Alto, Medio alto	(466)	25%	35	6	2	4	4	10	10	4
Medio	(550)	17%	45	2	3	2	3	13	10	4
Medio Bajo/Bajo	(197)	20%	38	1	4	1	2	8	14	11
Recuerdo de Voto:										
PP	(219)	89%	3	-	*	-	*	1	3	4
PSOE	(485)	2%	80	2	*	2	1	2	8	1
IU	(29)	-%	10	83	-	3	3	-	-	-
Nacionalistas derecha	(35)	3%	14	-	64	-	-	8	8	3
Nacionalistas izquierda	(24)	4%	8	4	-	71	12	-	-	-
Otros, en blanco	(25)	-%	-	4	-	4	48	16	24	-
No votó	(281)	12%	23	2	2	1	6	35	16	4
No sabe	(24)	13%	25	-	4	-	9	8	25	16
No contesta	(88)	7%	8	1	1	-	2	17	27	36
Clientes de:										
Bancos	(267)	29%	38	2	3	2	3	8	12	3
Cajas	(915)	20%	42	4	2	3	4	10	10	5

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

Saldo Neto	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
PP	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,8	+0,6	+1,8	+0,9	+1,6	+3,2	+1,2	+2,5
PSOE	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,5	-1,8	-3,6	-1,5	-1,7	+2,2	+0,3
IU	-0,1	+0,6	+0,4	+0,6	+0,2	+0,8	+0,4	+1,3	+0,3	+0,9	+0,7	+1,2
Nacionalistas Derecha	-0,2	+0,2	-0,6	+0,4	-0,4	-0,8	+0,1	+0,1	-1,2	-0,8	-0,3	-0,2
Nacionalistas Izquierda	+1,5	+1,0	+0,5	+1,3	+0,9	+0,8	+1,5	+1,5	+1,1	+0,5	+0,9	+0,7
Otros, blanco	+1,0	+1,6	+0,9	+1,6	+1,3	+0,5	+1,2	+2,2	+2,6	+3,1	+1,4	+1,6
No Votará	-9,3	-5,7	-7,0	-8,3	-8,0	-4,7	-8,4	-7,4	-8,3	-7,5	-10,1	-12,1
NS/NC	+6,2	+6,3	+5,9	+6,5	+6,5	+7,3	+5,2	+5,1	+5,4	+2,2	+4,0	+6,2
Indice de Discrepancia	11,2	10,4	9,2	11,2	9,7	9,9	10,2	11,1	11,1	10,0	10,4	12,4
Voto Estable	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
PP	15,8	18,1	15,5	16,0	15,2	19,3	16,6	16,8	18,4	18,5	17,7	16,0
PSOE	27,3	29,1	30,5	27,5	29,4	27,2	32,2	32,6	30,0	31,4	29,9	32,1
IU	1,7	1,7	2,1	1,8	1,8	2,1	1,1	1,8	2,7	1,7	2,2	2,0
Nacionalistas Derecha	2,0	1,8	4,0	2,2	3,2	2,4	2,5	2,5	2,6	3,4	2,8	1,9
Nacionalistas Izquierda	0,7	0,8	0,6	1,0	1,2	1,3	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	1,4
Otros, blanco	0,9	1,3	1,6	1,6	1,5	1,7	1,7	1,6	1,3	1,2	1,4	1,0
No Votará	8,8	8,3	9,7	10,0	10,8	8,9	8,3	7,7	6,4	7,2	9,2	8,0
NS/NC	8,9	6,2	4,7	6,0	6,6	6,4	4,8	5,4	8,1	6,2	6,7	5,4
Total	66,1	67,3	68,7	66,2	69,6	69,3	68,2	69,2	70,2	70,1	70,5	67,8

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

Indicadores de Transferencias de Voto (Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto) (Porcentajes sobre Total de la Muestra)

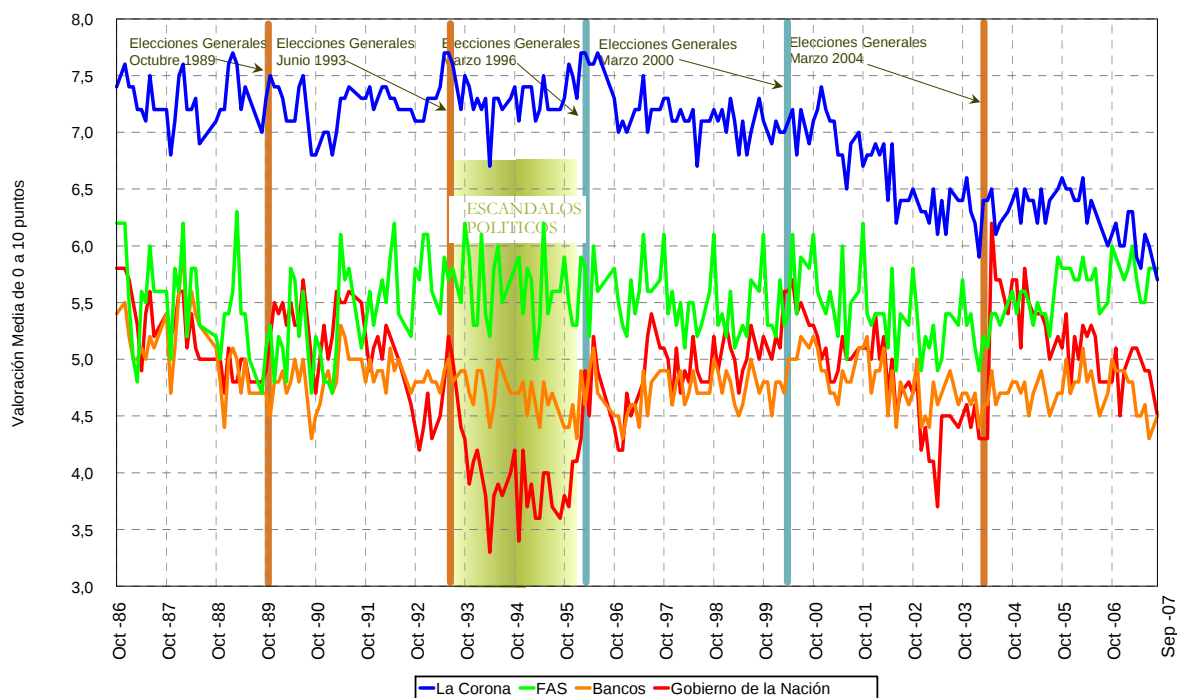
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
PP	6,2	3,9	4,7	4,4	3,4	3,5	4,3	4,1	4,3	5,1	3,7	4,5
PSOE	6,7	5,3	6,0	6,6	6,7	5,8	6,7	5,6	6,6	7,1	8,9	8,2
IU	1,2	1,3	1,2	1,4	0,9	1,2	1,1	2,1	1,0	1,8	1,5	1,6
Nacionalistas Derecha	0,8	1,5	1,1	1,8	1,1	0,9	1,5	1,6	0,4	0,9	0,7	0,8
Nacionalistas Izquierda	1,7	1,3	0,9	1,7	1,1	1,2	1,8	1,9	1,4	1,1	1,4	1,2
Otros, blanco	2,3	2,8	2,6	3,1	2,4	2,7	3,2	3,7	3,8	4,1	2,8	2,6
No Votará	3,9	5,4	5,0	4,2	4,3	4,9	3,7	2,9	3,2	3,1	3,2	3,0
NS/NC	11,0	11,2	9,7	10,7	10,4	10,5	9,6	8,8	9,1	6,6	7,3	10,2
Total	33,8	32,7	31,2	33,8	30,4	30,7	31,9	30,7	29,8	29,8	29,4	32,1
Pérdidas hacia Otros Partidos:	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
PP	3,6	3,2	3,2	3,6	2,6	2,9	2,6	3,2	2,7	1,8	2,4	2,1
PSOE	8,4	9,9	7,7	9,4	8,1	10,3	8,6	9,2	8,1	8,7	6,8	7,8
IU	1,3	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	0,4
Nacionalistas Derecha	1,0	1,3	1,7	1,4	1,5	1,7	1,4	1,5	1,7	1,8	1,0	1,1
Nacionalistas Izquierda	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3	0,6	0,5	0,6
Otros, blanco	1,3	1,2	1,7	1,5	1,1	2,1	1,9	1,6	1,2	1,0	1,3	1,0
No Votará	13,2	11,2	11,9	12,5	12,3	9,6	12,1	10,3	11,5	10,6	13,2	15,1
NS/NC	4,8	4,9	3,8	4,2	3,9	3,2	4,3	3,7	3,6	4,4	3,3	4,0
Total	33,8	32,7	31,2	33,8	30,4	30,7	31,9	30,7	29,8	29,8	29,4	32,1

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

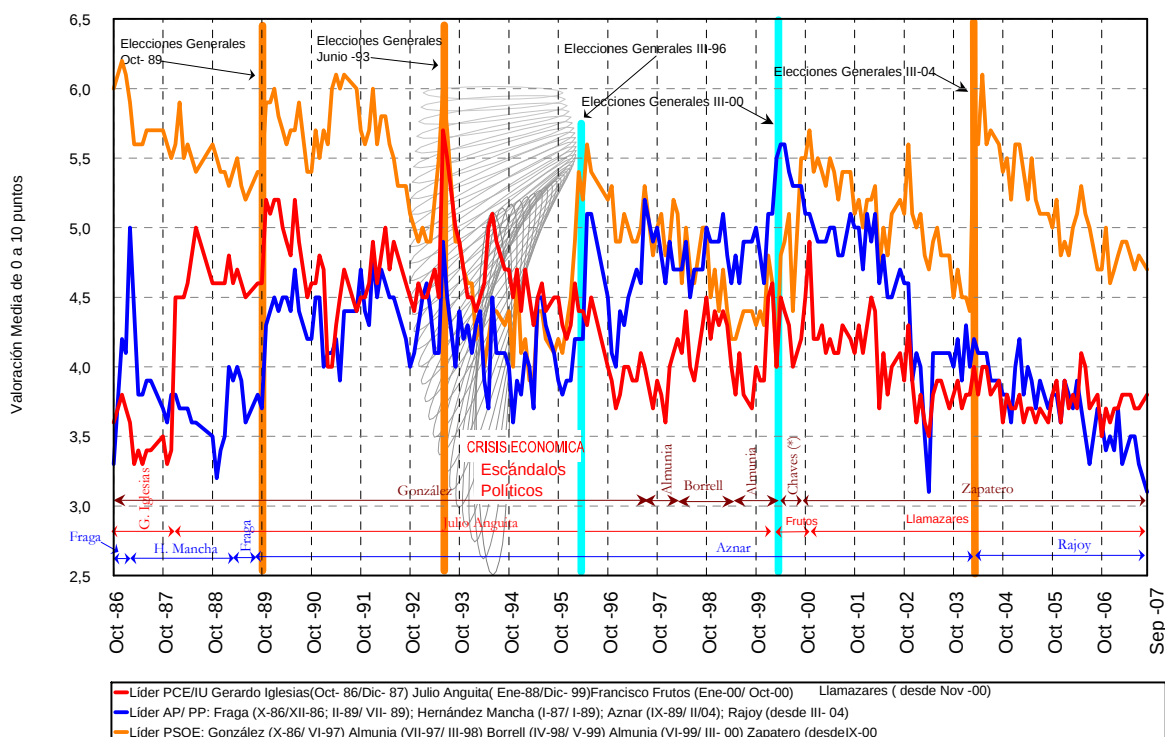
	Resultados Reales de												
	III-04	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total Electores	(33.475.376)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1-208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1213)
PP	28,8	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2	28,7	27,6	29,3	29,2	27,3	28,7
PSOE	32,6	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0	32,2	31,1	33,1	30,7	32,4	32,9
IU	3,8	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9	3,4	4,6	4,2	4,0	4,2	4,6
Nac..Drcha	5,2	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1	4,7	4,8	4,5	4,2	4,6	4,0
Nac. Izda.	3,6	4,4	3,8	3,4	4,1	4,1	3,6	4,1	4,1	3,9	2,8	3,2	3,7
Otros	3,2	3,4	3,5	3,4	4,6	3,9	3,7	3,4	3,6	4,6	3,3	3,4	3,4
Abstención	22,8	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5	23,5	24,2	20,4	25,8	24,2	22,7

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

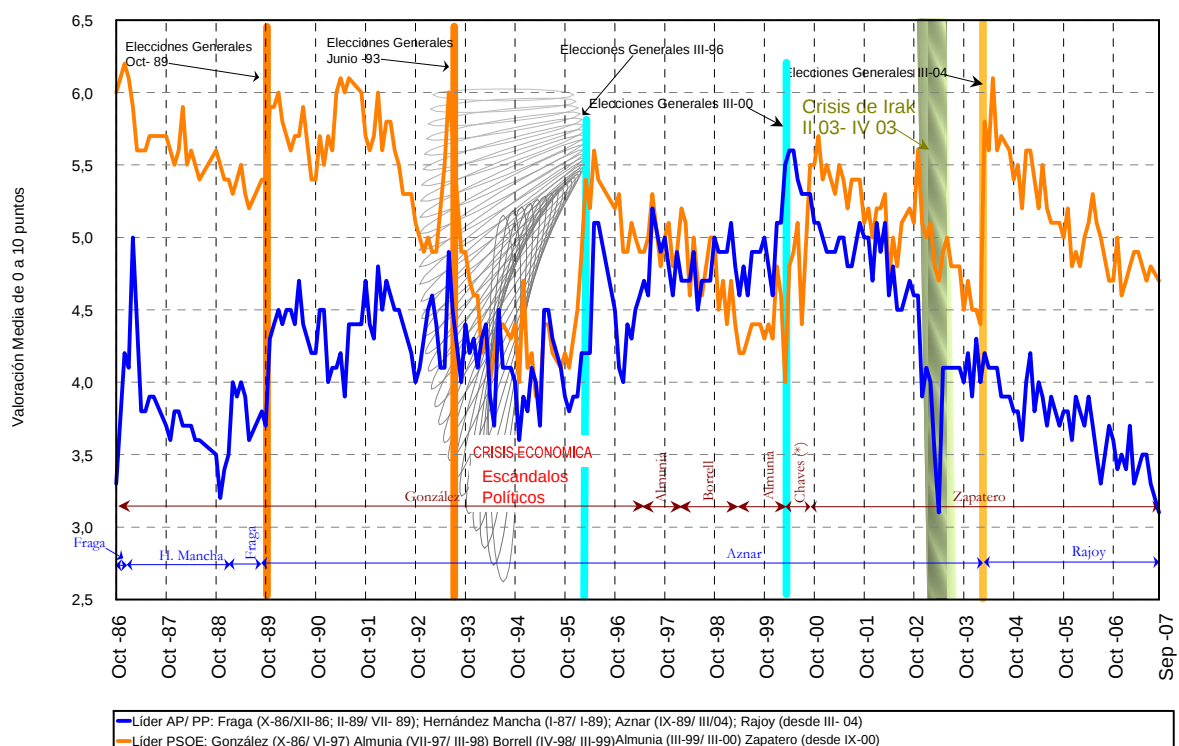


(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

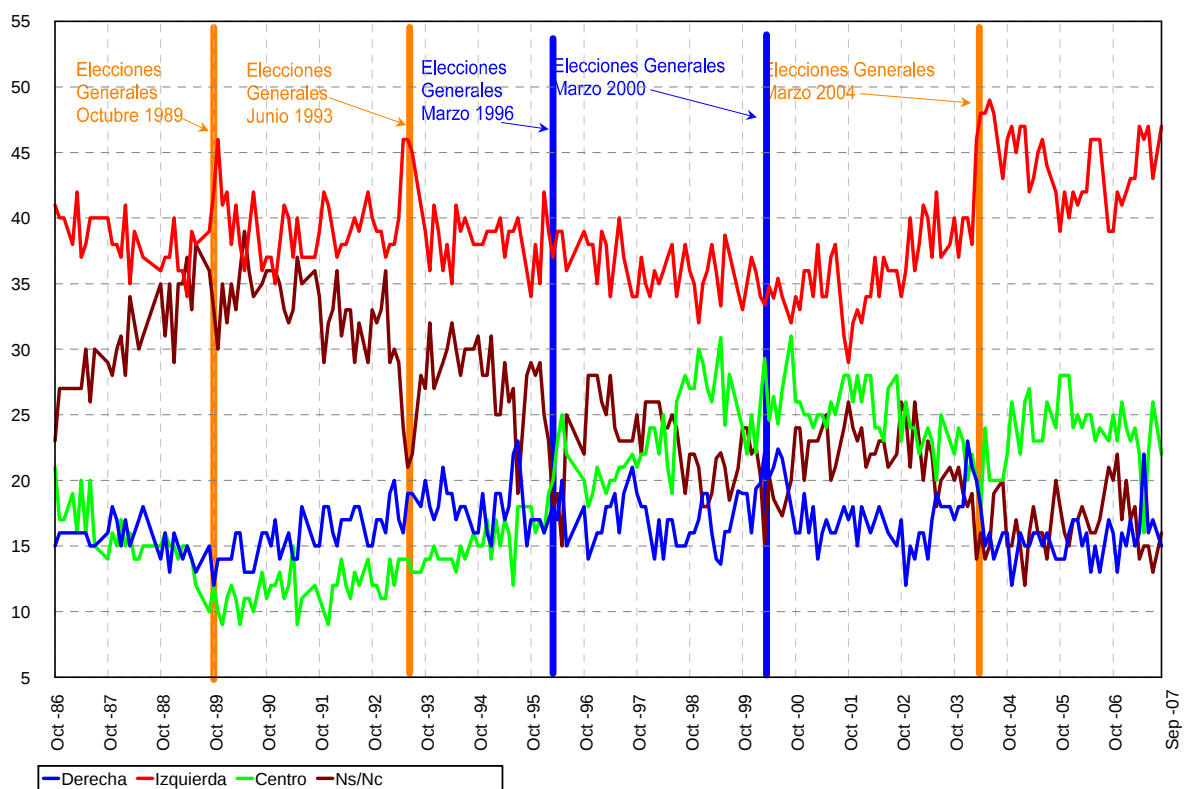
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



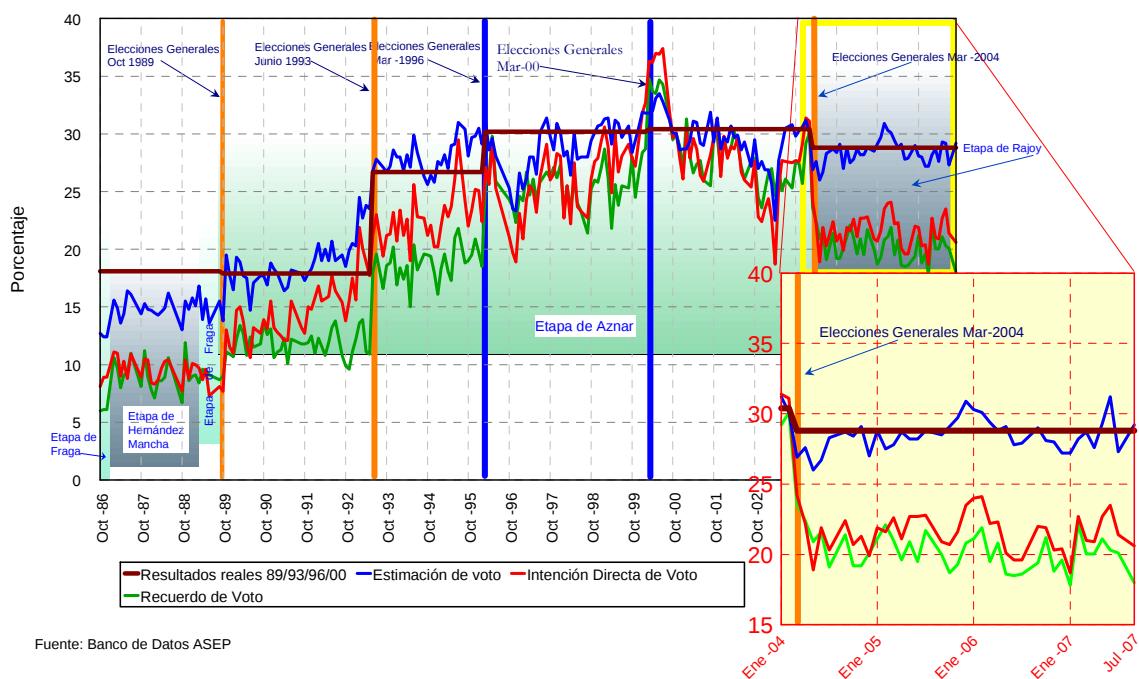
Fuente: Banco de Datos ASEP

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

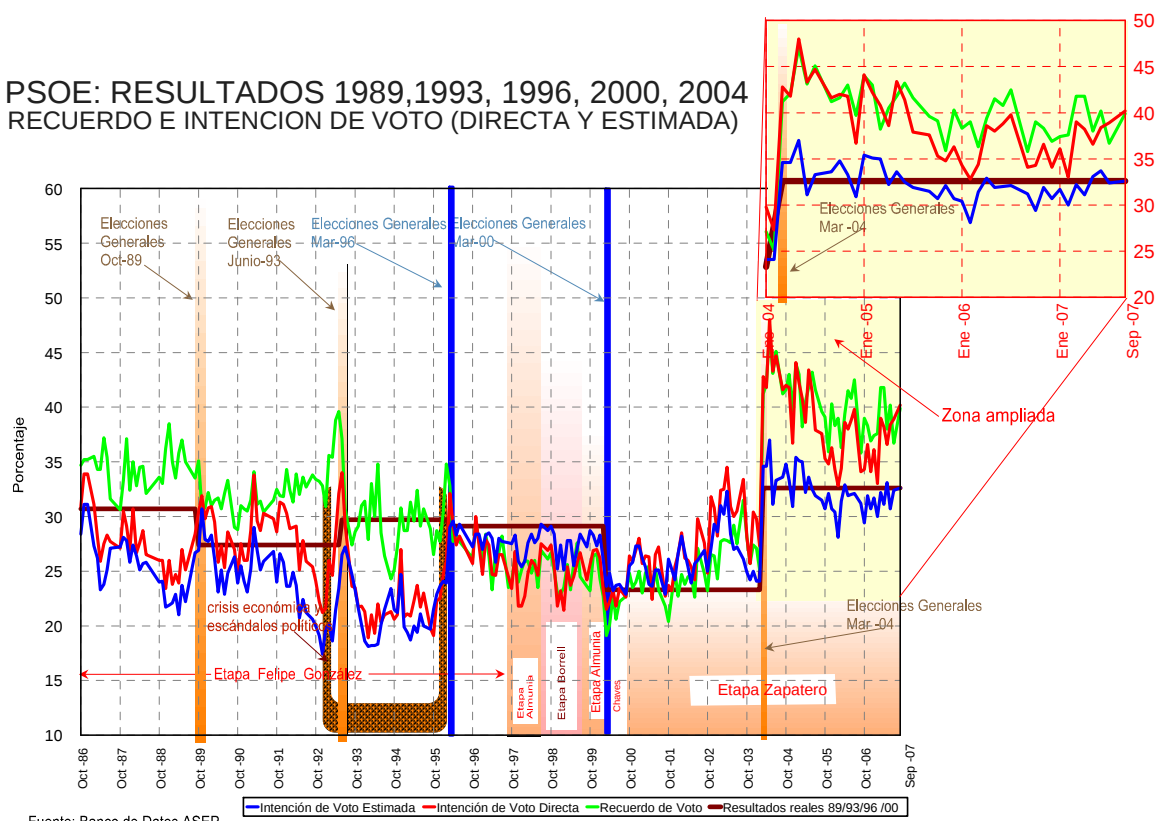


Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA

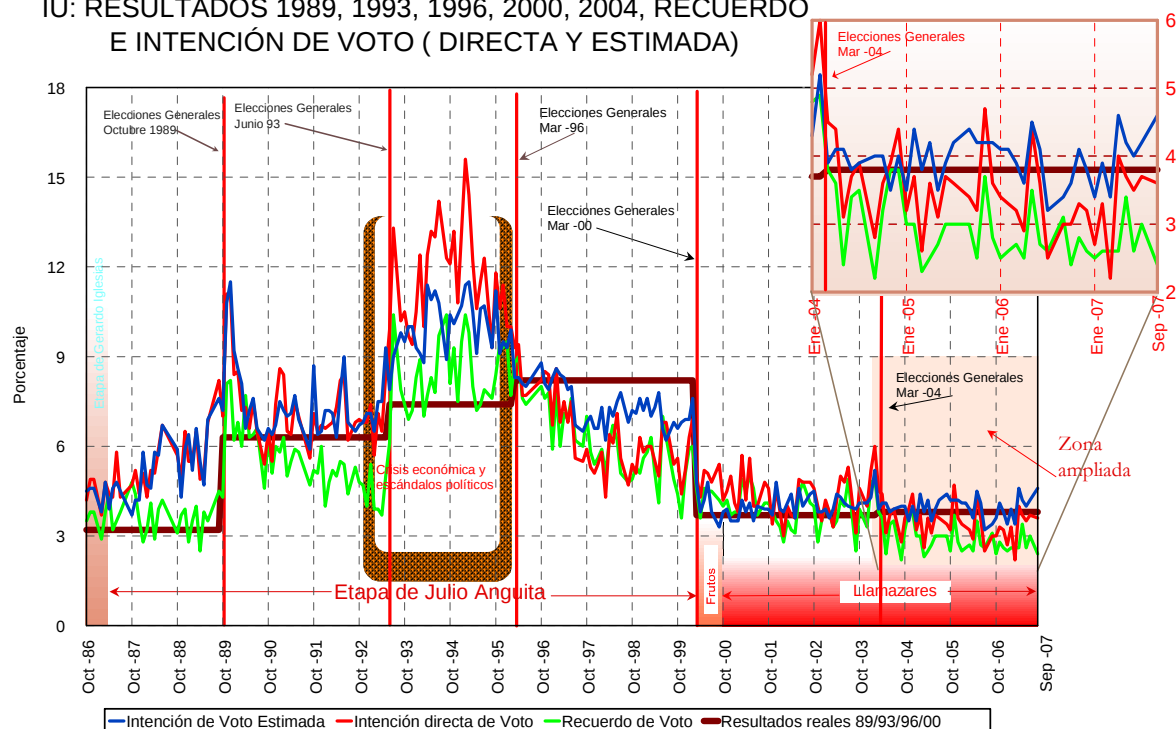


PSOE: RESULTADOS 1989,1993, 1996, 2000, 2004 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



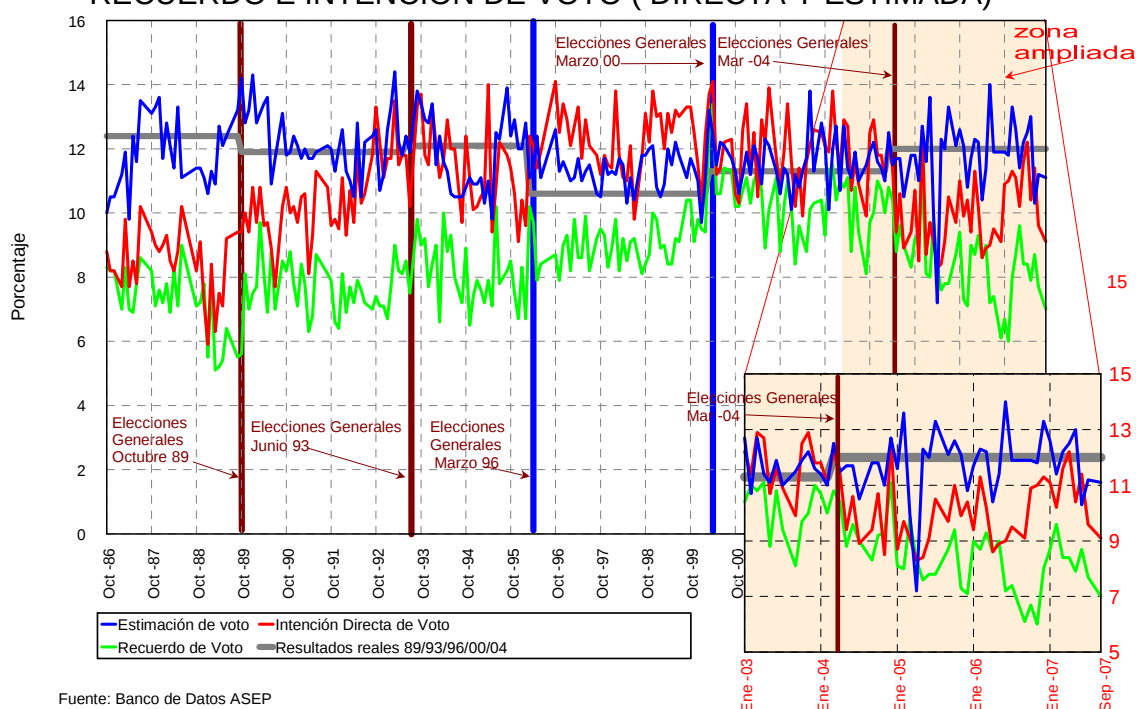
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)

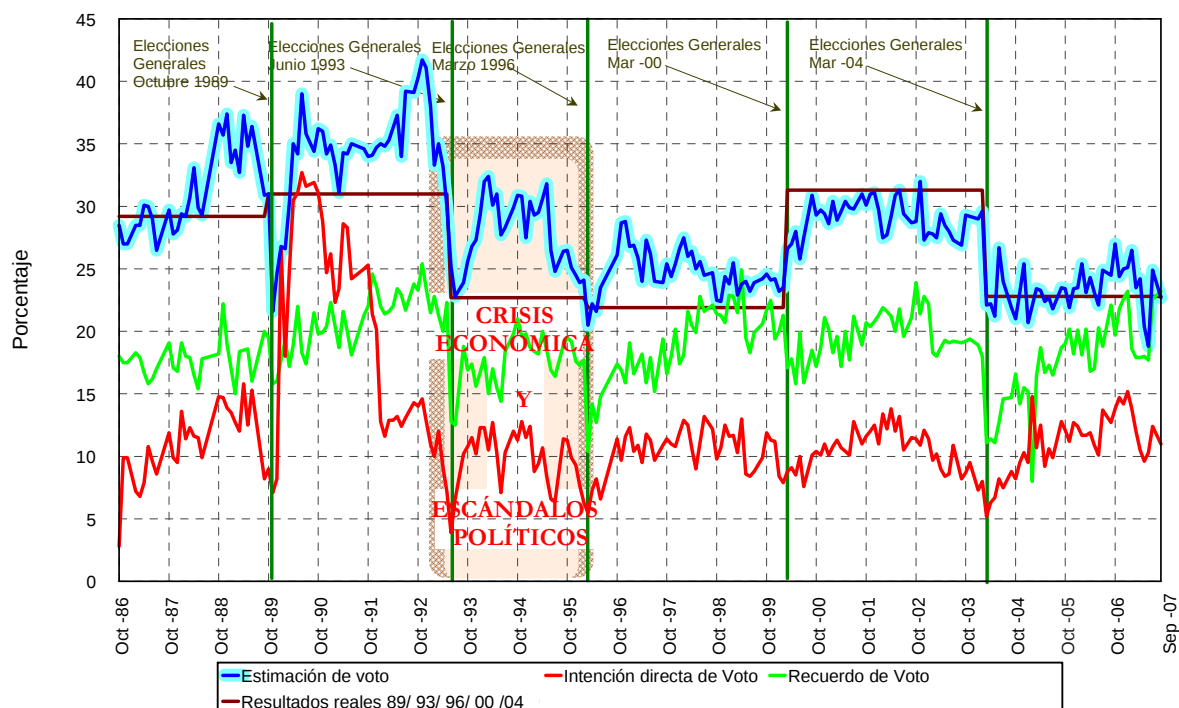


Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

Novedades más relevantes en el mes de septiembre de 2007:

Hasta el pasado mes de junio de 2007, este capítulo recogía la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejaban las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agregaba un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto era distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos.

Hasta el mes de junio de 2007, este índice había sido elaborado estableciendo valores dentro de una escala entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio 100. El índice era establecido en función de la combinación de la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión,

Desde julio de 2007, las variables sociodemográficas y la escala entre 0 y 200 se mantienen intactas pero se ha modificado la fórmula, de modo que ahora se obtienen resultados basados en la combinación de un espectro mayor de medios empleados por el entrevistado para informarse durante la semana pasada, en concreto periódicos, programas de radio o televisión, revistas, libros, Internet y conversaciones con amigos o colegas. En el caso de la radio o la televisión se ha preguntado además sobre el consumo de informes en profundidad (debates, tertulias sociopolíticas, programas de opinión...).

Al ofrecer al entrevistador un abanico mayor de vías para el consumo de información, es lógico observar que también se obtiene un índice superior de exposición a la información que si las preguntas se hubieran circunscrito a la lectura de diarios y a la simple escucha de informativos de radio y televisión, más aún si se considera que el tiempo de contacto es la semana y no el día de ayer, como sucedía anteriormente.

De acuerdo con estas matizaciones iniciales, obvia decir que no procede por lo tanto establecer comparaciones interanuales ni con meses precedentes, de modo que el análisis se centrará en las cuestiones de relieve que surgen de la lectura de los datos en

función de la fuente de información y de las características socioeconómicas del entrevistado.

En esta segunda evaluación de 2007, el IEI cae desde el IEI 116 al IEI 111. Un 17% de los entrevistados afirman estar altamente informados y un 39% cuentan con un nivel medio de información, mientras que otro 44% está poco o nada informado.

La nueva fórmula empleada ratifica que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información son:

- Personas de 30 - 49 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

En segundo lugar, se observan grandes diferencias en función de la fuente empleada para informarse, hasta el punto de que un 90% de los individuos dice haberse informado a través de radio o televisión, en contraste con el 27% que recurrió a Internet o el 25% que hizo uso de algún libro para informarse de algo. Las diferencias quedan muy plasmadas en el siguiente cuadro:

Exposición alta (superior al 70%)	Televisión:	83%
Exposición media (de 35% a 70%)	Periódicos	54%
	Radio:	45%
Exposición baja (entre 0% y 35%)	Revistas:	28%
	www o @	27%
	Libros	26%
	TV en profundidad	23%
	Radio en profundidad	23%

Los individuos que están expuestos a la radio y televisión para informarse en profundidad apenas alcanzan una cuarta parte de los entrevistados, si bien existen ciertos segmentos que afirman elegir este medio para informarse en profundidad en proporciones superiores al 35%, en concreto los de alta posición social (37%) con un alto nivel educativo (37%) y los residentes en zonas metropolitanas (37%).

Cuando se analizan las respuestas de quienes citan Internet o el email se observa una diferencia muy clara en función de la edad, es decir que los más jóvenes son quienes más recurren a esta vía. En este sentido, contrasta el 44% de jóvenes de 18 a 29 años que lo utilizan frente al 6% de mayores de 65 años. Los de alta posición social (48%) y con alto nivel educativo (58%) vuelven a ser los más expuestos a este medio informativo.

La importancia que tiene la lectura de los resultados por características socioeconómicas queda de manifiesto cuando se comprueba que el porcentaje de personas que cita los libros un 26%, es prácticamente el mismo que el de quienes citan Internet (27%). Sin embargo, los jóvenes de 18 a 29 años apenas leen libros (28%), aunque lo hacen en mayores proporciones que los de 50 a 64 años (23%) quizás porque muchos de ellos aún estudian.

El periódico es el medio para informarse por excelencia para los de alta posición social (80% citan) y los de alto nivel educativo (81%). Por edades, solo los de 30 a 49 años superan el 60% de lectores de periódicos, en concreto un 64%).

**Utilización de Medios para Informarse
Septiembre 2007**

SEPTIEMBRE 2007	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada
Televisión	83%	14
Radio	45%	51
Periódicos	54%	42
Radio en profundidad	23%	72
Revistas	28%	67
Internet e email	27%	68
Televisión	23%	72
Libros	26%	69

Conociendo que los grupos que obtienen los mayores porcentajes de consumo de información son siempre los ya mencionados al inicio de este capítulo, conviene poner la mirada en aquellos datos que, en cierto modo, rompen o transgreden la norma imperante para el conjunto de la población.

En síntesis, los resultados de esta segunda consulta sobre consumo de información sobre la base de un cuestionario diferente confirma que los españoles somos muy poco propensos a leer para informarnos, prefiriendo la exposición a medios audiovisuales. Además, este sondeo indicaría y confirmaría también que solo un 18% de los mayores de 50 años usa Internet para informarse y un nulo 6% de los españoles en edad de jubilarse (65 años y más). Estas cifras son muy relevantes pues no puede olvidarse que los mayores de 50 años representan el 40% de los españoles de 18 y más años, poniendo al descubierto el retraso o la lentitud con que esta tecnología es aceptada o incorporada a los hábitos de consumo de información en esta capa de edad.

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100. Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 30 - 49 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

El IEI cae desde el nivel 116 hasta el actual 111, es decir por encima del nivel de equilibrio.

Algunas de las constataciones descritas en sondeos anteriores persisten, como la propensión muy débil a consumir información entre las mujeres (IEI= 99). También es preocupante el IEI de los de 65 y más años (IEI = 87), así como la escasa exposición de la población rural (IEI= 99).

Cuadro 5.1.1.

Indice de Exposición a la Información

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1213)
	%											
Alta	15	16	13	11	12	14	12	13	13	14	16	17
Media	36	36	33	34	35	35	36	35	39	32	42	39
Baja	40	38	41	46	42	41	42	41	40	42	38	37
Ninguna	9	10	13	10	10	9	10	11	9	13	4	7
IEI	102	104	93	89	95	99	97	96	103	90	116	111

Cuadro 5.1.2.

Indice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	VII-07	IX-07
Total IEI	102	104	93	89	95	99	97	96	103	90	116	111
Sexo:												
Hombre	120	122	109	106	114	117	115	113	124	100	129	124
Mujer	85	87	77	72	78	82	81	79	82	81	103	99
Edad:												
- 30 años	94	81	77	82	80	82	88	85	94	88	128	113
30-49 años	110	116	100	98	100	111	106	108	121	97	131	123
50-64 años	110	120	105	91	110	107	111	100	104	98	109	111
65 y más años	99	92	84	78	90	89	79	82	79	74	84	87
Posición Social:												
Baja	77	72	60	64	67	69	65	67	56	64	151	75
Media	105	112	99	90	100	102	103	101	114	95	123	115
Alta	138	142	137	135	126	145	144	130	149	124	149	158
Hábitat:												
Rural	88	95	67	64	91	85	70	81	75	81	115	99
Urbano	104	100	93	90	83	95	101	93	106	87	111	105
Metropolitano	109	119	114	112	123	120	113	114	120	107	126	132
Ideología:												
Izquierda	113	124	102	94	112	112	108	105	111	103	128	127
Centro	95	93	96	87	90	94	92	93	100	91	117	93
Derecha	125	119	112	100	108	114	117	102	101	100	112	127
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio Alto	116	122	109	97	108	113	109	111	130	105	131	123
Medio	95	94	82	85	84	88	89	82	95	82	108	104
Medio Bajo	99	93	91	91	95	100	98	89	77	85	110	107
Bajo	76	72	56	50	77	76	50	77	28	39	63	76
Clientes de:												
Bancos	115	116	119	102	108	110	114	110	122	98	-	114
Cajas	101	105	90	87	97	98	95	96	103	93	-	116

Cuadro 5.1.3.

**Utilización del periódico para informarse
por Características Socioeconómicas**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
TOTAL	(1213)	54%	42	3
Edad:				
18 a 29 años	(280)	51%	46	3
30 a 49 años	(445)	64%	33	3
50 a 64 años	(235)	57%	40	3
65 y más años	(252)	39%	58	4
Posición Social:				
Baja	(357)	32%	64	5
Media	(643)	58%	39	3
Alta	(213)	80%	18	2
Ideología:				
Izquierda	(572)	62%	37	2
Centro	(266)	51%	46	3
Derecha	(176)	56%	43	2
Hábitat de Residencia:				
Rural	(287)	50%	47	3
Urbano	(623)	54%	41	5
Metropolitano	(303)	58%	40	2
Educación del entrevistado:				
Baja	(313)	34%	61	5
Media	(716)	57%	40	3
Alta	(176)	81%	18	1
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	64%	33	3
Medio	(550)	48%	49	3
Medio Bajo/Bajo	(197)	48%	47	6
Clientes de:				
Bancos	(267)	60%	35	5
Cajas	(915)	56%	43	2
Exposición a la Información:				
Alta	(203)	95%	5	-
Media	(468)	76%	23	*
Baja	(453)	23%	73	4

Cuadro 5.1.4.

**Utilización de programas informativos de radio para informarse
por Características Socioeconómicas**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
TOTAL	(1213)	45%	51	3
Edad:				
18 a 29 años	(280)	39%	57	4
30 a 49 años	(445)	49%	48	3
50 a 64 años	(235)	52%	46	3
65 y más años	(252)	40%	57	3
Posición Social:				
Baja	(357)	32%	64	4
Media	(643)	46%	50	4
Alta	(213)	64%	35	1
Ideología:				
Izquierda	(572)	50%	48	2
Centro	(266)	34%	64	2
Derecha	(176)	59%	38	3
Hábitat de Residencia:				
Rural	(287)	40%	56	4
Urbano	(623)	43%	53	4
Metropolitano	(303)	55%	44	1
Educación del entrevistado:				
Baja	(313)	39%	57	5
Media	(716)	43%	53	4
Alta	(176)	65%	34	1
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	50%	46	4
Medio	(550)	44%	54	3
Medio Bajo/Bajo	(197)	37%	58	5
Cientes de:				
Bancos	(267)	46%	50	4
Cajas	(915)	47%	51	2
Exposición a la Información:				
Alta	(203)	93%	6	*
Media	(468)	60%	40	*
Baja	(453)	18%	79	4

Cuadro 5.1.5.

**Utilización de revistas para informarse
por Características Socioeconómicas**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
TOTAL	(1213)	28%	67	5
Edad:				
18 a 29 años	(280)	32%	64	4
30 a 49 años	(445)	33%	62	6
50 a 64 años	(235)	24%	71	5
65 y más años	(252)	18%	77	4
Posición Social:				
Baja	(357)	22%	72	6
Media	(643)	28%	67	5
Alta	(213)	36%	59	4
Ideología:				
Izquierda	(572)	31%	67	2
Centro	(266)	25%	70	5
Derecha	(176)	30%	65	6
Hábitat de Residencia:				
Rural	(287)	30%	67	4
Urbano	(623)	26%	68	7
Metropolitano	(303)	30%	67	3
Educación del entrevistado:				
Baja	(313)	15%	79	6
Media	(716)	27%	68	5
Alta	(176)	53%	44	3
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	36%	59	5
Medio	(550)	23%	73	4
Medio Bajo/Bajo	(197)	23%	71	7
Clientes de:				
Bancos	(267)	33%	62	5
Cajas	(915)	28%	69	3
Exposición a la Información:				
Alta	(203)	77%	21	1
Media	(468)	33%	65	3
Baja	(453)	6%	89	5

Cuadro 5.1.6.

**Utilización de programas informativos de TV para informarse
por Características Socioeconómicas**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
TOTAL	(1213)	83%	14	3
Edad:				
18 a 29 años	(280)	79%	19	3
30 a 49 años	(445)	83%	15	2
50 a 64 años	(235)	88%	9	3
65 y más años	(252)	86%	12	3
Posición Social:				
Baja	(357)	82%	15	3
Media	(643)	84%	13	3
Alta	(213)	85%	14	1
Ideología:				
Izquierda	(572)	86%	13	1
Centro	(266)	84%	15	2
Derecha	(176)	89%	9	2
Hábitat de Residencia:				
Rural	(287)	86%	12	2
Urbano	(623)	82%	15	4
Metropolitano	(303)	85%	14	1
Educación del entrevistado:				
Baja	(313)	85%	11	3
Media	(716)	82%	15	3
Alta	(176)	83%	16	1
Status Socioeconómico				
Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	85%	13	2
Medio	(550)	83%	15	2
Medio Bajo/Bajo	(197)	82%	14	4
Clientes de:				
Bancos	(267)	83%	13	4
Cajas	(915)	85%	14	2
Exposición a la Información:				
Alta	(203)	99%	1	-
Media	(468)	91%	9	1
Baja	(453)	86%	13	2

Cuadro 5.1.7.

**Utilización de libros para informarse
por Características Socioeconómicas**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
TOTAL	(1213)	26%	69	5
Edad:				
18 a 29 años	(280)	28%	67	5
30 a 49 años	(445)	31%	65	5
50 a 64 años	(235)	23%	73	4
65 y más años	(252)	19%	76	5
Posición Social:				
Baja	(357)	17%	77	6
Media	(643)	26%	68	5
Alta	(213)	40%	59	1
Ideología:				
Izquierda	(572)	31%	66	2
Centro	(266)	22%	74	4
Derecha	(176)	23%	72	4
Hábitat de Residencia:				
Rural	(287)	22%	74	4
Urbano	(623)	22%	71	6
Metropolitano	(303)	37%	61	2
Educación del entrevistado:				
Baja	(313)	12%	81	6
Media	(716)	24%	71	5
Alta	(176)	59%	41	-
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	31%	64	5
Medio	(550)	25%	71	4
Medio Bajo/Bajo	(197)	16%	78	6
Cientes de:				
Bancos	(267)	28%	68	5
Cajas	(915)	27%	70	3
Exposición a la Información:				
Alta	(203)	79%	21	-
Media	(468)	29%	68	2
Baja	(453)	4%	91	5

Cuadro 5.1.8.

**Utilización de informes en Profundidad en Radio para informarse
por Características Socioeconómicas**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
TOTAL	(1213)	23%	72	5
Edad:				
18 a 29 años	(280)	19%	75	5
30 a 49 años	(445)	24%	72	5
50 a 64 años	(235)	29%	67	4
65 y más años	(252)	21%	73	5
Posición Social:				
Baja	(357)	14%	81	6
Media	(643)	24%	71	6
Alta	(213)	39%	60	1
Ideología:				
Izquierda	(572)	26%	71	3
Centro	(266)	21%	76	4
Derecha	(176)	28%	68	4
Hábitat de Residencia:				
Rural	(287)	15%	81	4
Urbano	(623)	21%	73	7
Metropolitano	(303)	37%	62	2
Educación del entrevistado:				
Baja	(313)	18%	76	6
Media	(716)	22%	72	5
Alta	(176)	37%	62	1
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	26%	69	5
Medio	(550)	21%	75	4
Medio Bajo/Bajo	(197)	25%	69	6
Cientes de:				
Bancos	(267)	27%	69	5
Cajas	(915)	24%	73	3
Exposición a la Información:				
Alta	(203)	82%	18	*
Media	(468)	24%	73	3
Baja	(453)	1%	94	5

Cuadro 5.1.9.

**Utilización de Internet e Email para informarse
por Características Socioeconómicas**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
TOTAL	(1213)	27%	68	5
Edad:				
18 a 29 años	(280)	44%	51	5
30 a 49 años	(445)	33%	62	5
50 a 64 años	(235)	18%	78	4
65 y más años	(252)	6%	88	6
Posición Social:				
Baja	(357)	13%	81	6
Media	(643)	28%	66	5
Alta	(213)	48%	50	2
Ideología:				
Izquierda	(572)	32%	65	3
Centro	(266)	23%	73	5
Derecha	(176)	26%	70	4
Hábitat de Residencia:				
Rural	(287)	20%	76	4
Urbano	(623)	25%	68	7
Metropolitano	(303)	38%	60	2
Educación del entrevistado:				
Baja	(313)	4%	90	7
Media	(716)	30%	65	5
Alta	(176)	58%	41	1
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	34%	61	5
Medio	(550)	25%	70	5
Medio Bajo/Bajo	(197)	15%	78	7
Clientes de:				
Bancos	(267)	30%	64	5
Cajas	(915)	27%	70	3
Exposición a la Información:				
Alta	(203)	73%	26	1
Media	(468)	33%	64	3
Baja	(453)	5%	89	5

Cuadro 5.1.10.

**Utilización de informes en Profundidad en Televisión para informarse
por Características Socioeconómicas**

SEPTIEMBRE 2007	Total	Utilizó la semana pasada	No utilizó la semana pasada	NS
TOTAL	(1213)	23%	72	5
Edad:				
18 a 29 años	(280)	19%	75	5
30 a 49 años	(445)	24%	72	5
50 a 64 años	(235)	29%	67	4
65 y más años	(252)	21%	73	5
Posición Social:				
Baja	(357)	14%	81	6
Media	(643)	24%	71	6
Alta	(213)	39%	60	1
Ideología:				
Izquierda	(572)	26%	71	3
Centro	(266)	21%	76	4
Derecha	(176)	28%	68	4
Hábitat de Residencia:				
Rural	(287)	15%	81	4
Urbano	(623)	21%	73	7
Metropolitano	(303)	37%	62	2
Educación del entrevistado:				
Baja	(313)	18%	76	6
Media	(716)	22%	72	5
Alta	(176)	37%	62	1
Status Socioeconómico				
Familiar:				
Alto, Medio alto	(466)	26%	69	5
Medio	(550)	21%	75	4
Medio Bajo/Bajo	(197)	25%	69	6
Cientes de:				
Bancos	(267)	27%	69	5
Cajas	(915)	24%	73	3
Exposición a la Información:				
Alta	(203)	82%	18	*
Media	(468)	24%	73	3
Baja	(453)	1%	94	5

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales canales de televisión.

Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a las cadenas de televisión como mayoritariamente neutras, si bien la desproporción clamorosa entre quienes perciben favoritismo al PP o al PSOE “delata” la intencionalidad editorial de cada una de ellas. Solamente TVE1 ha mantenido su nivel si bien sigue siendo percibida como la cadena más favorable al PSOE, por delante de La Cuatro.

Los casos de Telecinco, Antena 3 TV son distintos, ya que existe aún una proporción mayoritaria de los españoles que observan su línea editorial como neutral, aunque no es menos cierto que, en el caso de Telecinco, el porcentaje de quienes perciben favoritismo hacia el gobierno es dos veces superior al de quienes ven afinidad con el PP. Por el contrario, el porcentaje de quienes perciben favoritismo de A3TV hacia el PP es tres veces superior al de quienes perciben afinidad con el gobierno en esta cadena.

SEPTIEMBRE 2007	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
TVE 1	37	4
La Cuatro	26	3
Tele 5	15	9
Canal Autonómico	14	17
Antena 3	7	28

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

Cuadro 5.2.1.

Calificación del tratamiento informativo que ofrecen los siguientes medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.

SEPTIEMBRE 2007	Más favorable al PSOE	Más bien neutro-	Más favorable al PP	Más favorable a otros partidos	NS/NC
Canales de TV					
TVE 1	37	23	4	*	35
Antena 3	7	23	28	*	41
Tele 5	15	32	9	1	43
La Cuatro	26	23	3	1	47
Canal Autonómico	14	19	17	10	40

Cuadro 5.2.2.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.

	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	VI-07	IX-07
Canales de TV													
TVE 1	126	124	129	130	127	128	126	132	128	131	129	129	133
Antena 3	87	84	82	85	84	88	84	86	83	85	85	82	79
Tele 5	108	109	114	114	109	111	108	114	108	117	111	114	106
La Cuatro	113	115	118	120	115	118	119	121	120	124	119	119	122
Canal Autonómico	102	100	97	99	97	102	98	99	99	99	99	100	97
Cadenas de Radio													
RNE	113	112	116	118	116	115	115	122	119	120	119	120	-
La SER	118	118	125	123	121	123	120	126	122	129	124	127	-
COPE	75	73	66	65	71	66	67	62	67	61	67	65	-
Onda Cero	93	93	92	89	93	92	93	91	89	87	92	90	-
Punto Radio	99	99	97	98	101	97	100	99	97	96	99	98	-
Periódicos													
ABC	74	73	71	66	72	71	70	70	71	69	79	71	-
El País	124	124	129	134	124	128	126	130	126	127	122	126	-
El Mundo	83	83	82	74	83	76	79	78	79	73	78	76	-

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

Antena 3 Más favorable al PSOE Más favorable al PP
 6% 20%

Índice = 100+6-20 = 86

Cuadro 5.2.3

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

		CADENAS DE TV				
SEPTIEMBRE 2007	Total	TVE1	A3	Tele 5	La Cuatro	Canales Autonómicos
TOTAL	(1213)	133	79	106	122	97
Edad:						
18 a 29 años	(280)	131	79	103	118	98
30 a 49 años	(445)	139	74	106	129	95
50 a 64 años	(235)	134	79	107	123	98
65 y más años	(252)	123	86	109	116	98
Posición Social:						
Baja	(357)	120	91	106	114	104
Media	(643)	136	76	106	122	96
Alta	(213)	146	66	105	137	88
Ideología:						
Izquierda	(572)	130	69	101	124	99
Centro	(266)	136	91	110	123	89
Derecha	(176)	153	84	117	131	101
Hábitat de Residencia:						
Rural	(287)	123	79	115	120	106
Urbano	(623)	135	77	103	125	101
Metropolitano	(303)	137	82	103	119	81
Educación del entrevistado:						
Baja	(313)	119	87	107	113	98
Media	(716)	136	78	106	124	98
Alta	(176)	143	66	103	134	90
Status Socioeconómico Familiar:						
Alto, Medio alto	(466)	144	73	105	128	97
Medio	(550)	126	81	107	121	97
Medio Bajo/Bajo	(197)	125	84	104	111	97
Cientes de:						
Bancos	(267)	137	77	105	129	93
Cajas	(915)	135	78	107	124	97
Exposición a la Información:						
Alta	(203)	145	76	107	137	89
Media	(468)	141	68	106	129	92
Baja	(453)	123	87	106	113	105

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad se han referido este mes a: la evaluación de políticas, actuaciones y decisiones del Gobierno del PSOE, a las expectativas sobre lo que el PSOE hará si gana las próximas elecciones, a la proximidad al PP o al PSOE respecto a ciertas políticas, al gobierno que preferiría después de las próximas elecciones, a la opinión sobre si el Gobierno actual está haciendo todo lo posible para resolver ciertos problemas, a si el Gobierno trata igual o no a todas las Comunidades Autónomas, y a las preferencias por la organización territorial de España.

6.1. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y ACTUACIONES DEL GOBIERNO

Puesto que las próximas elecciones están ya anunciadas, aunque no estén aún convocadas, y teniendo en cuenta que tanto el PP como el PSOE están ya en campaña pre-electoral, ha parecido conveniente preguntar por la evaluación que los españoles hacen de las políticas, actuaciones y decisiones del Gobierno del PSOE que han tenido mayor impacto en la opinión pública. Para ello se ha utilizado una escala de 5 puntos (desde totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo) para construir un índice basado en la diferencia entre las proporciones que afirman estar de acuerdo y las que dicen estar en desacuerdo, sumando 100 al resultado). El máximo acuerdo que se ha observado es en relación con la Ley de Dependencia, y el máximo desacuerdo se ha referido a “no haber pedido todavía la ilegalización de Acción Nacionalista Vasca (ANV)”.

Las políticas, actuaciones y decisiones con las que una clara mayoría se muestra de acuerdo son, por orden de mayor a menor acuerdo: la Ley de Dependencia, la legalización del matrimonio entre homosexuales, la implantación de la asignatura de Educación para la Ciudadanía, y la política para luchar contra la delincuencia, el crimen organizado y las mafias. Todos los segmentos sociales se muestran de acuerdo, en mayor o menor medida, con la Ley de Dependencia. Y todos los segmentos sociales, excepto los de derecha y los votantes del PP, están igualmente de acuerdo con las otras tres actuaciones/decisiones mencionadas.

Hay controversia con tendencia al acuerdo con el proyecto de Ley de la Memoria Histórica, las relaciones con los Estados Unidos, la política económica, y el apoyo al nuevo estatuto de Cataluña. Pero claramente están en desacuerdo con estas cuatro actuaciones los de centro y

derecha, los que se sienten más españoles que nacionalistas, y los votantes del PP y de “otros” partidos.

También son controvertidas pero con tendencia al desacuerdo las opiniones sobre las negociaciones con la ETA, el haber permitido que la UPN gobierne en Navarra, no haber obligado a cumplir que se ponga la Bandera de España en todos los edificios públicos de España, y la política de inmigración. En estos casos la gran mayoría de los segmentos sociales se muestran en desacuerdo, y suelen mostrarse de acuerdo los de izquierda, los de alta posición social, los más jóvenes, los votantes del PSOE e IU, y los de alta exposición a la información.

Y se observa un claro desacuerdo con los pactos para gobernar con partidos nacionalistas radicales y con no haber pedido todavía la ilegalización de Acción Nacionalista Vasca (ANV). Todos los segmentos sociales, excepto los de izquierda, los que se sienten más nacionalistas que españoles, y los votantes del PSOE y de partidos nacionalistas, están en desacuerdo en mayor o menor medida con estas dos decisiones.

Además de evaluar lo que ya ha hecho el Gobierno del PSOE, se ha preguntado también por lo que los españoles creen que hará el PSOE si vuelve a ganar las elecciones. Nuevamente se ha utilizado una escala de cinco puntos (desde Seguro que sí lo hará a Seguro que no lo hará) en base a la cual se ha construido un índice similar al anterior. Es así que se ha podido observar una opinión muy clara respecto a que si gana las próximas elecciones, el PSOE volverá a negociar con la ETA, mejorarán las relaciones con los países importantes de la Unión Europea, volverá a pactar con los partidos nacionalistas radicales y defenderá la unidad de España. Todos los segmentos sociales opinan mayoritariamente que si el PSOE gana las próximas elecciones volverá a negociar con la ETA y a pactar con partidos nacionalistas radicales, y todos excepto los votantes de derecha y del PP creen que si el PSOE vuelve a ganar mejorarán las relaciones con países importantes de la UE y que defenderá la unidad de España.

Se observa una opinión controvertida con tendencia a creer que el PSOE mejorará la situación económica, y una opinión controvertida con tendencia a no creer que el PSOE promoverá un Estado Federal, que hará disminuir la corrupción y que hará que España se convierta en una gran potencia mundial. La mayoría de los segmentos sociales opinan que si el PSOE gana las próximas elecciones mejorará la situación económica (excepto los de centro y derecha, los de ninguna exposición a la información, y los votantes del PP y “otros” partidos). Pero los menores de 50 años, los de posición social media y alta, los de centro, los que tienen alguna o mucha exposición a la información, y los que se sienten más nacionalistas que españoles o más

españoles que nacionalistas no creen que el PSOE vaya a promover un Estado Federal. De manera similar, solo los de la “periferia social”, los de izquierda, y los votantes del PSOE, IU y partidos nacionalistas de izquierda piensan que el PSOE acabará con la corrupción, y estos mismos segmentos sociales, además de los mayores de 65 años y los que no tienen ninguna exposición a la información son los únicos que creen que si el PSOE gana las próximas elecciones convertirá a España en una gran potencia mundial.

Finalmente, se ha preguntado por la opinión respecto a si el Gobierno está o no haciendo todo lo posible para resolver determinados problemas. Concretamente, entre el 50% y el 55% de los entrevistados opinan que el Gobierno está haciendo todo lo posible por perseguir el narcotráfico, por defender la unidad de España y por luchar contra la corrupción. Y más del 40%, y en todo caso, en proporción superior a quienes creen que el Gobierno no hace todo lo posible, opinan que el Gobierno está haciendo todo lo posible para garantizar que todos los españoles tengan iguales derechos y obligaciones, para cumplir y hacer cumplir la Constitución Española de 1978, para impedir la actuación de grupos violentos como la denominada “kale borroka”, y para impedir las agresiones e insultos a la Bandera de España.

La mayoría de los segmentos sociales creen que el Gobierno está haciendo todo lo posible para resolver los problemas citados en mayor proporción que los que creen que no está haciendo todo lo posible, pero los de derecha y los votantes del PP y de “otros” partidos creen mayoritariamente que no está haciendo todo lo posible en ningún de estos casos, los de centro constituyen también una excepción en todos los casos menos en lo que respecta a la lucha contra el narcotráfico. Además, los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha no creen que el Gobierno esté haciendo todo lo posible para luchar contra el narcotráfico o contra la corrupción, ni por lograr que todos los españoles tengan iguales derechos y obligaciones, ni por defender la Bandera de España. Los que se sienten más españoles que nacionalistas no creen que el Gobierno esté haciendo todo lo posible por impedir la actuación de grupos violentos ni por defender la Bandera de España, mientras que los que se sienten más nacionalistas que españoles no creen que esté haciendo todo lo posible por luchar contra la corrupción. Y los que no tienen ninguna exposición a la información no creen que el Gobierno esté haciendo todo lo posible para luchar contra la corrupción, mientras que los de alta exposición a la información no creen que esté haciendo todo lo posible por defender la Bandera de España, y los de alta posición social (líderes de opinión) no creen que esté haciendo todo lo posible por lograr que todos los españoles tengan iguales derechos y deberes.

Cuadro 6.1.1.

Grado de Acuerdo con las siguientes actuaciones del gobierno .

SEPTIEMBRE 2007	Totalmente de acuerdo	Más bien de acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NC	INDICE
	%	%	%	%	%	%	
Las negociaciones con la ETA	8	33	11	26	21	2	95
Haber implantado la asignatura de Educación para la Ciudadanía	13	33	31	12	8	4	126
La política económica	7	34	22	26	8	3	107
La Ley de Dependencia	21	38	24	9	4	4	147
Los pactos para gobernar con partidos nacionalistas radicales	6	18	29	28	17	3	80
No haber pedido todavía la ilegalización de Acción Nacionalista Vasca	4	15	36	24	17	4	78
La política lingüística	6	29	34	17	9	5	108
El proyecto de Ley de la Memoria Histórica	9	28	34	15	9	5	112
La política de inmigración	5	30	16	32	14	4	90
Permitir que UPN gobierne en Navarra	4	18	42	18	11	5	93
La legalización del “matrimonio” entre homosexuales	19	39	17	13	9	3	136
El apoyo al nuevo estatuto de Cataluña	9	26	31	20	12	3	102
No haber obligado a cumplir que se ponga la Bandera de España en todos los edificios públicos de España	5	23	33	23	13	3	92
Las relaciones con Estados Unidos	6	32	31	19	8	3	111
La política para luchar contra la delincuencia, el crimen organizado, y las mafias	8	37	24	20	7	3	118

Cuadro 6.1.1.1.

Grado de Acuerdo con las negociaciones del gobierno con la ETA
por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	8%	33	11	26	21	2	95
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	6%	32	12	25	22	2	91
30 a 49 años	(445)	10%	35	7	29	19	*	97
50 a 64 años	(235)	8%	30	10	28	23	1	88
65 y más años	(252)	7%	32	16	19	20	5	100
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	4%	29	17	24	21	5	89
Media	(643)	9%	33	9	27	21	1	95
Alta	(213)	10%	38	6	26	19	*	103
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	14%	51	7	18	9	1	138
Centro	(266)	5%	22	12	36	24	2	67
Derecha	(176)	-%	8	3	32	56	1	20
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	11%	38	3	27	18	2	105
Media	(468)	10%	35	7	24	23	1	98
Baja	(453)	5%	32	14	27	19	2	91
Ninguna	(89)	7%	13	31	27	21	2	71
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	15%	42	14	16	12	1	129
Tan nac. como esp	(672)	7%	35	10	25	20	2	96
Más español	(296)	6%	21	9	33	29	2	65
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	*%	5	5	38	50	1	17
PSOE	(485)	11%	52	8	19	9	1	135
IU	(29)	17%	48	3	17	14	-	134
Nacion.derecha	(35)	25%	42	13	11	8	-	148
Nacion.izquierda	(24)	25%	42	4	29	-	-	138
Otros, en blanco	(25)	4%	20	4	36	32	4	56
No votó	(281)	6%	21	19	30	20	3	77
No sabe	(24)	9%	21	17	25	16	12	89
No contesta	(88)	2%	28	18	25	22	5	84

Cuadro 6.1.1.2.

Grado de Acuerdo de la decisión del gobierno de haber implantado la asignatura de Educación para la Ciudadanía, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS /NC	INDICE
Total	(1213)	13%	33	31	12	8	4	126
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	10%	41	28	12	5	4	134
30 a 49 años	(445)	14%	34	26	15	7	3	126
50 a 64 años	(235)	14%	31	30	10	10	5	126
65 y más años	(252)	11%	24	44	9	8	6	118
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	10%	27	40	8	8	7	121
Media	(643)	13%	35	29	12	7	3	129
Alta	(213)	16%	36	21	16	8	2	127
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	22%	43	24	6	3	3	156
Centro	(266)	5%	29	35	17	9	4	109
Derecha	(176)	3%	17	25	25	24	5	71
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	17%	42	14	15	8	4	135
Media	(468)	17%	32	26	12	8	4	128
Baja	(453)	6%	32	39	11	7	4	121
Ninguna	(89)	9%	19	55	6	6	6	117
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	15%	35	34	8	4	4	137
Tan nac. como esp	(672)	12%	35	29	11	8	4	127
Más español	(296)	12%	27	33	16	8	5	115
<u>Recuerdo de Voto</u>								
<u>2004:</u>								
PP	(219)	4%	14	29	28	22	4	68
PSOE	(485)	19%	42	27	6	3	3	152
IU	(29)	31%	45	24	-	-	-	176
Nacion.derecha	(35)	14%	23	50	5	6	3	125
Nacion.izquierda	(24)	25%	58	8	4	4	-	175
Otros, en blanco	(25)	8%	44	40	4	4	-	144
No votó	(281)	9%	29	37	11	7	7	120
No sabe	(24)	-%	38	29	8	8	17	121
No contesta	(88)	5%	29	38	15	6	8	113

Cuadro 6.1.1.3.

Grado de Acuerdo con la política económica del Gobierno
por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS /NC	INDICE
Total	(1213)	7%	34	22	26	8	3	107
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	5%	34	25	27	7	3	105
30 a 49 años	(445)	7%	34	19	31	7	2	102
50 a 64 años	(235)	8%	36	22	25	8	2	111
65 y más años	(252)	9%	34	23	19	10	4	115
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	6%	30	30	20	9	6	107
Media	(643)	8%	34	20	29	7	1	106
Alta	(213)	7%	41	12	30	8	2	110
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	13%	49	16	19	1	2	141
Centro	(266)	3%	31	22	33	9	3	91
Derecha	(176)	3%	12	17	40	26	2	48
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	9%	43	13	25	7	2	120
Media	(468)	9%	33	17	29	9	3	104
Baja	(453)	4%	34	26	26	7	3	105
Ninguna	(89)	7%	22	42	18	7	5	103
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	4%	34	23	34	5	1	100
Tan nac. como esp	(672)	8%	37	20	21	9	3	115
Más español	(296)	7%	26	24	33	7	3	93
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	3%	10	16	45	24	2	44
PSOE	(485)	13%	48	18	17	2	2	142
IU	(29)	7%	59	10	17	7	-	142
Nacion.derecha	(35)	3%	36	19	34	5	3	100
Nacion.izquierda	(24)	-%	54	8	38	-	-	117
Otros, en blanco	(25)	4%	16	20	52	4	4	63
No votó	(281)	3%	29	30	25	7	4	100
No sabe	(24)	-%	38	21	25	9	8	105
No contesta	(88)	2%	23	37	25	8	5	93

Cuadro 6.1.1.4.

Grado de Acuerdo con la ley de dependencia del Gobierno
por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	21%	38	24	9	4	4	147
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	17%	39	29	8	3	4	145
30 a 49 años	(445)	25%	38	21	10	4	2	148
50 a 64 años	(235)	21%	44	19	9	2	5	154
65 y más años	(252)	22%	31	29	7	5	6	141
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	20%	32	32	6	4	7	143
Media	(643)	21%	41	23	9	3	3	149
Alta	(213)	25%	41	15	12	4	2	150
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	28%	41	22	5	1	3	163
Centro	(266)	21%	43	20	10	2	3	152
Derecha	(176)	12%	29	24	20	13	3	108
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	21%	42	16	14	4	3	145
Media	(468)	23%	37	22	10	4	4	147
Baja	(453)	20%	39	28	7	3	4	149
Ninguna	(89)	23%	28	37	3	5	5	143
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	27%	39	23	7	1	3	158
Tan nac. como esp	(672)	18%	40	26	8	4	4	147
Más español	(296)	25%	33	20	12	6	4	139
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	13%	32	22	20	11	3	115
PSOE	(485)	27%	41	22	5	2	3	161
IU	(29)	38%	45	14	3	-	-	179
Nacion.derecha	(35)	45%	39	16	-	-	-	184
Nacion.izquierda	(24)	21%	54	21	4	-	-	171
Otros, en blanco	(25)	16%	40	23	16	4	-	136
No votó	(281)	18%	35	30	9	3	5	142
No sabe	(24)	30%	25	29	4	-	12	151
No contesta	(88)	8%	42	30	9	5	7	136

Cuadro 6.1.1.5.

Grado de Acuerdo con los pactos para gobernar con partidos nacionalistas radicales por parte del Gobierno, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	6%	18	29	28	17	3	80
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	4%	18	29	30	17	2	75
30 a 49 años	(445)	8%	17	24	31	18	2	75
50 a 64 años	(235)	5%	20	29	24	17	4	84
65 y más años	(252)	5%	19	36	22	13	6	88
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	3%	15	41	22	13	7	82
Media	(643)	6%	19	25	32	17	2	75
Alta	(213)	10%	23	21	24	21	2	89
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	11%	28	30	21	8	2	110
Centro	(266)	2%	14	26	35	20	3	61
Derecha	(176)	-%	5	10	38	44	2	22
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	9%	19	21	32	17	2	80
Media	(468)	7%	21	23	26	19	3	83
Baja	(453)	2%	18	33	30	14	3	76
Ninguna	(89)	5%	3	56	15	16	5	78
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	17%	23	29	20	10	2	109
Tan nac. como esp	(672)	3%	18	29	29	17	3	76
Más español	(296)	3%	14	29	31	19	3	66
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	*%	5	12	40	41	2	24
PSOE	(485)	7%	26	34	26	5	3	102
IU	(29)	10%	24	14	27	24	-	83
Nacion.derecha	(35)	19%	26	33	19	3	-	122
Nacion.izquierda	(24)	46%	29	8	13	-	4	163
Otros, en blanco	(25)	4%	20	20	24	28	4	72
No votó	(281)	4%	14	34	25	20	4	72
No sabe	(24)	4%	25	29	25	4	12	100
No contesta	(88)	2%	12	40	25	16	5	74

Cuadro 6.1.1.6.

Grado de Acuerdo con no haber pedido todavía la ilegalización de Acción Nacionalista Vasca por parte del Gobierno, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	4%	15	36	24	17	4	78
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	4%	17	34	25	17	3	79
30 a 49 años	(445)	5%	16	34	27	16	3	78
50 a 64 años	(235)	5%	14	35	23	20	3	75
65 y más años	(252)	2%	13	45	19	14	7	82
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	2%	11	46	20	14	6	79
Media	(643)	5%	15	34	27	16	3	77
Alta	(213)	5%	22	26	23	22	2	82
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	7%	26	37	22	6	2	105
Centro	(266)	1%	7	36	31	21	3	56
Derecha	(176)	2%	3	15	28	47	5	30
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	9%	22	26	27	15	2	89
Media	(468)	5%	19	30	24	19	4	82
Baja	(453)	1%	10	44	25	16	4	71
Ninguna	(89)	4%	3	57	17	14	5	77
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	8%	20	43	17	11	2	100
Tan nac. como esp	(672)	3%	16	34	25	17	4	77
Más español	(296)	4%	8	37	28	19	4	66
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	1%	3	17	31	45	3	28
PSOE	(485)	6%	21	40	24	6	3	96
IU	(29)	7%	20	42	21	10	-	96
Nacion.derecha	(35)	14%	14	59	8	6	-	113
Nacion.izquierda	(24)	12%	50	17	21	-	-	142
Otros, en blanco	(25)	4%	8	36	28	20	4	64
No votó	(281)	2%	14	39	23	16	5	77
No sabe	(24)	4%	12	46	17	8	12	91
No contesta	(88)	1%	8	48	18	18	7	73

Cuadro 6.1.1.7.

Grado de Acuerdo con la política lingüística del Gobierno
por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	6%	29	34	17	9	5	108
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	5%	35	33	15	9	3	117
30 a 49 años	(445)	8%	27	31	21	9	3	105
50 a 64 años	(235)	4%	28	34	17	11	6	104
65 y más años	(252)	5%	26	40	13	9	8	108
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	4%	24	44	11	9	8	108
Media	(643)	7%	30	33	19	8	3	110
Alta	(213)	6%	32	21	24	14	4	101
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	10%	42	28	14	2	4	135
Centro	(266)	2%	21	40	19	14	4	90
Derecha	(176)	2%	11	29	27	26	6	61
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	8%	35	22	19	13	3	110
Media	(468)	8%	29	28	19	10	4	108
Baja	(453)	2%	29	40	16	7	5	108
Ninguna	(89)	4%	14	62	8	6	6	104
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	9%	29	39	14	4	5	121
Tan nac. como esp	(672)	6%	33	31	16	10	5	113
Más español	(296)	4%	18	38	22	13	5	87
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	4%	11	27	28	25	5	61
PSOE	(485)	9%	40	33	11	3	4	134
IU	(29)	10%	52	17	20	-	-	142
Nacion.derecha	(35)	11%	33	42	14	-	-	130
Nacion.izquierda	(24)	17%	33	21	29	-	-	121
Otros, en blanco	(25)	-%	20	52	20	4	4	96
No votó	(281)	3%	25	41	18	10	4	100
No sabe	(24)	-%	38	25	8	8	21	121
No contesta	(88)	1%	16	42	19	15	7	83

Cuadro 6.1.1.8.

Grado de Acuerdo con el proyecto de Ley de la Memoria Histórica por parte del gobierno por
Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	9%	28	34	15	9	5	112
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	7%	28	41	13	6	5	117
30 a 49 años	(445)	11%	30	28	17	11	3	113
50 a 64 años	(235)	8%	26	31	16	11	7	107
65 y más años	(252)	8%	25	38	13	8	8	112
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	6%	24	43	12	8	7	111
Media	(643)	9%	29	33	15	9	5	114
Alta	(213)	11%	31	20	19	14	4	109
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	15%	40	28	10	3	3	141
Centro	(266)	6%	21	38	20	10	5	96
Derecha	(176)	2%	12	21	26	32	7	56
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	12%	35	14	22	13	5	112
Media	(468)	11%	26	31	15	12	5	110
Baja	(453)	5%	29	40	14	6	6	114
Ninguna	(89)	7%	18	59	3	7	6	115
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	15%	25	42	11	3	5	126
Tan nac. como esp	(672)	7%	32	31	15	9	5	115
Más español	(296)	7%	21	33	18	13	6	97
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	2%	10	24	30	28	6	54
PSOE	(485)	13%	42	31	8	3	5	144
IU	(29)	31%	31	24	13	-	-	149
Nacion.derecha	(35)	14%	31	45	11	-	-	133
Nacion.izquierda	(24)	17%	46	17	21	-	-	141
Otros, en blanco	(25)	12%	24	27	28	4	4	104
No votó	(281)	4%	21	44	14	10	7	101
No sabe	(24)	4%	34	41	4	-	17	134
No contesta	(88)	7%	9	45	19	11	8	85

Cuadro 6.1.1.9.

Grado de Acuerdo con la política de inmigración del gobierno
por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	5%	30	16	32	14	4	90
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	4%	32	19	31	11	3	94
30 a 49 años	(445)	6%	29	12	37	14	3	84
50 a 64 años	(235)	5%	34	10	29	18	4	93
65 y más años	(252)	4%	26	25	26	14	5	90
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	3%	27	26	26	12	6	92
Media	(643)	5%	31	12	35	14	3	87
Alta	(213)	8%	32	9	31	17	2	93
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	8%	44	12	27	7	2	119
Centro	(266)	3%	23	12	42	15	4	69
Derecha	(176)	2%	9	15	34	37	4	40
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	7%	37	11	23	19	2	103
Media	(468)	6%	26	13	35	16	4	81
Baja	(453)	3%	32	18	33	11	4	91
Ninguna	(89)	7%	24	29	23	11	6	97
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	7%	29	15	35	11	3	91
Tan nac. como esp	(672)	4%	34	15	30	13	4	95
Más español	(296)	5%	22	17	35	17	4	75
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	1%	10	10	40	35	4	37
PSOE	(485)	8%	44	15	25	6	2	122
IU	(29)	14%	41	3	27	14	-	114
Nacion.derecha	(35)	11%	17	9	45	19	-	64
Nacion.izquierda	(24)	4%	46	-	42	8	-	100
Otros, en blanco	(25)	-%	20	16	52	8	4	60
No votó	(281)	4%	25	23	32	11	5	85
No sabe	(24)	-%	25	21	30	8	17	87
No contesta	(88)	2%	17	19	37	17	8	66

Cuadro 6.1.1.10.

Grado de Acuerdo con permitir que UPN gobierne Navarra por parte del gobierno
por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	4%	18	42	18	11	5	93
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	4%	17	44	17	11	6	94
30 a 49 años	(445)	6%	19	39	21	11	4	92
50 a 64 años	(235)	2%	21	40	17	16	4	91
65 y más años	(252)	3%	16	48	15	9	7	96
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	3%	14	49	17	9	8	90
Media	(643)	5%	18	42	18	12	4	92
Alta	(213)	5%	28	32	19	12	3	102
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	6%	27	41	16	6	4	112
Centro	(266)	2%	13	45	22	13	5	80
Derecha	(176)	3%	13	24	24	31	5	60
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	5%	28	29	20	12	6	101
Media	(468)	6%	22	37	18	13	5	97
Baja	(453)	2%	13	51	19	9	5	87
Ninguna	(89)	4%	8	58	11	13	6	89
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	3%	16	53	15	9	4	95
Tan nac. como esp	(672)	5%	20	40	17	12	5	96
Más español	(296)	3%	16	41	23	11	6	85
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	4%	11	26	24	31	4	60
PSOE	(485)	7%	26	42	18	3	4	112
IU	(29)	3%	31	24	24	17	-	93
Nacion.derecha	(35)	3%	20	56	8	11	3	103
Nacion.izquierda	(24)	-%	29	46	17	8	-	104
Otros, en blanco	(25)	-%	8	64	16	8	4	84
No votó	(281)	3%	14	48	17	10	8	89
No sabe	(24)	-%	4	62	13	4	17	87
No contesta	(88)	-%	7	58	16	14	6	77

Cuadro 6.1.1.11.

Grado de Acuerdo con la legalización del matrimonio entre homosexuales por parte del
Gobierno, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	19%	39	17	13	9	3	136
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	21%	43	17	10	6	3	148
30 a 49 años	(445)	25%	41	16	10	7	2	149
50 a 64 años	(235)	16%	42	16	14	10	3	134
65 y más años	(252)	7%	29	22	22	14	5	101
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	10%	37	21	17	10	5	121
Media	(643)	22%	39	17	12	8	2	141
Alta	(213)	22%	44	11	11	9	2	145
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	30%	44	13	7	3	2	163
Centro	(266)	10%	43	20	16	9	2	128
Derecha	(176)	4%	22	12	30	29	3	67
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	22%	37	16	14	9	1	137
Media	(468)	21%	40	15	11	9	4	141
Baja	(453)	15%	40	19	16	8	2	131
Ninguna	(89)	16%	35	26	10	8	5	133
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	30%	43	12	9	4	1	160
Tan nac. como esp	(672)	15%	39	18	15	10	3	129
Más español	(296)	18%	37	19	13	9	3	132
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	5%	23	14	30	27	2	71
PSOE	(485)	24%	47	16	7	3	3	160
IU	(29)	56%	27	7	10	-	-	173
Nacion.derecha	(35)	31%	45	14	8	3	-	165
Nacion.izquierda	(24)	42%	42	8	8	-	-	175
Otros, en blanco	(25)	20%	48	19	12	-	-	156
No votó	(281)	17%	38	21	14	7	4	133
No sabe	(24)	21%	33	17	9	12	8	134
No contesta	(88)	7%	37	32	12	8	4	124

Cuadro 6.1.1.12.

Grado de Acuerdo con el apoyo al nuevo estatuto de Cataluña por parte del Gobierno
por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	9%	26	31	20	12	3	102
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	6%	28	35	18	9	3	107
30 a 49 años	(445)	11%	24	27	23	13	2	99
50 a 64 años	(235)	10%	26	30	18	14	4	104
65 y más años	(252)	7%	24	35	17	11	5	103
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	5%	20	41	16	11	6	98
Media	(643)	9%	27	29	21	11	2	103
Alta	(213)	13%	30	18	22	16	2	106
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	15%	39	25	15	4	2	134
Centro	(266)	3%	17	36	28	14	2	79
Derecha	(176)	3%	10	17	27	39	4	46
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	12%	30	20	22	14	2	105
Media	(468)	12%	30	24	19	13	2	109
Baja	(453)	5%	22	39	19	11	4	98
Ninguna	(89)	3%	10	51	21	9	6	84
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	18%	29	34	12	4	2	132
Tan nac. como esp	(672)	8%	27	28	21	13	3	101
Más español	(296)	3%	19	33	24	17	3	82
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	2%	7	18	33	36	3	40
PSOE	(485)	12%	35	31	15	4	2	129
IU	(29)	7%	45	24	14	10	-	128
Nacion.derecha	(35)	20%	22	50	8	-	-	134
Nacion.izquierda	(24)	29%	50	8	13	-	-	167
Otros, en blanco	(25)	-%	36	16	40	8	-	88
No votó	(281)	6%	18	40	21	11	4	92
No sabe	(24)	12%	38	21	8	8	12	134
No contesta	(88)	6%	23	41	15	11	5	102

Cuadro 6.1.1.13.

Grado de Acuerdo con no haber obligado a cumplir que se ponga la Bandera de España en todos los edificios públicos de España por parte del Gobierno, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	5%	23	33	23	13	3	92
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	5%	25	38	20	9	3	101
30 a 49 años	(445)	7%	22	28	26	14	3	89
50 a 64 años	(235)	3%	24	32	22	16	2	89
65 y más años	(252)	2%	22	36	22	13	5	89
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	3%	17	42	21	12	6	87
Media	(643)	5%	25	32	23	13	2	96
Alta	(213)	7%	26	20	27	16	4	90
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	8%	36	31	17	5	2	123
Centro	(266)	2%	15	32	33	15	3	69
Derecha	(176)	1%	9	16	29	43	3	37
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	7%	30	23	25	14	2	99
Media	(468)	7%	27	28	21	13	3	99
Baja	(453)	2%	19	37	26	12	4	82
Ninguna	(89)	4%	10	56	14	11	5	90
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	10%	27	43	12	5	2	120
Tan nac. como esp	(672)	4%	24	31	24	14	3	90
Más español	(296)	3%	18	29	31	17	3	73
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	-%	6	16	35	41	2	30
PSOE	(485)	6%	31	36	19	4	3	113
IU	(29)	21%	34	24	14	7	-	134
Nacion.derecha	(35)	20%	22	44	11	-	3	131
Nacion.izquierda	(24)	8%	58	21	13	-	-	154
Otros, en blanco	(25)	4%	16	32	40	4	4	76
No votó	(281)	4%	22	39	23	10	3	92
No sabe	(24)	8%	8	50	13	9	12	95
No contesta	(88)	1%	20	35	25	12	6	84

Cuadro 6.1.1.14.

Grado de Acuerdo con las relaciones con Estados Unidos por parte del Gobierno
por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	6%	32	31	19	8	3	111
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	8%	34	33	16	6	2	120
30 a 49 años	(445)	7%	34	26	24	8	2	110
50 a 64 años	(235)	5%	33	28	20	10	5	108
65 y más años	(252)	4%	26	43	15	7	6	107
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	3%	26	44	14	6	7	109
Media	(643)	7%	35	28	21	7	2	114
Alta	(213)	9%	34	20	24	12	2	107
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	11%	44	27	13	3	2	139
Centro	(266)	1%	31	30	27	8	2	98
Derecha	(176)	2%	14	22	33	24	5	59
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	7%	33	21	30	8	1	101
Media	(468)	8%	32	28	21	9	3	110
Baja	(453)	4%	33	36	16	6	5	115
Ninguna	(89)	8%	27	46	7	8	3	120
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	8%	34	35	14	7	2	121
Tan nac. como esp	(672)	5%	35	29	20	7	4	113
Más español	(296)	6%	25	33	23	10	3	98
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	1%	11	23	37	24	5	52
PSOE	(485)	9%	45	29	13	2	2	140
IU	(29)	24%	38	14	20	3	-	138
Nacion.derecha	(35)	5%	39	36	8	11	-	125
Nacion.izquierda	(24)	17%	58	17	8	-	-	167
Otros, en blanco	(25)	-%	20	40	36	-	4	84
No votó	(281)	4%	29	37	19	6	4	108
No sabe	(24)	8%	16	38	17	4	17	104
No contesta	(88)	2%	16	49	18	9	6	91

Cuadro 6.1.1.15.

Grado de Acuerdo con la política para luchar contra la delincuencia, el crimen organizado, y las mafias por parte del Gobierno, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente de Acuerdo	Más bien de Acuerdo	No tengo opinión	Más bien en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	8%	37	24	20	7	3	118
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	11%	40	24	16	7	2	127
30 a 49 años	(445)	9%	35	21	27	7	2	110
50 a 64 años	(235)	8%	40	21	18	9	3	121
65 y más años	(252)	6%	37	30	15	8	5	119
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	5%	36	31	14	7	7	121
Media	(643)	10%	38	21	23	7	1	118
Alta	(213)	8%	38	18	25	9	1	112
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	15%	52	18	11	3	2	154
Centro	(266)	3%	28	26	32	8	2	91
Derecha	(176)	3%	18	21	33	23	2	66
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	11%	44	13	24	7	1	125
Media	(468)	11%	37	21	20	9	2	119
Baja	(453)	5%	37	27	21	6	4	115
Ninguna	(89)	8%	26	43	10	9	3	114
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	15%	32	24	22	5	2	120
Tan nac. como esp	(672)	6%	40	23	20	8	3	120
Más español	(296)	9%	35	24	21	9	3	114
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	2%	17	21	37	21	2	61
PSOE	(485)	13%	53	20	10	2	2	154
IU	(29)	17%	38	14	31	-	-	124
Nacion.derecha	(35)	14%	39	17	28	3	-	122
Nacion.izquierda	(24)	13%	46	4	38	-	-	121
Otros, en blanco	(25)	-%	24	32	36	4	4	84
No votó	(281)	8%	32	29	19	9	3	112
No sabe	(24)	-%	25	25	33	4	12	87
No contesta	(88)	1%	23	40	22	9	6	94

Cuadro 6.1.2.

Opinión sobre lo que realizará el PSOE si gana las próximas elecciones.

SEPTIEMBRE 2007	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NC	INDICE
	%	%	%	%	%	%	
Volverá a negociar con la ETA	15	48	16	14	2	4	147
Mejorará la situación económica	8	35	22	23	7	5	113
Promoverá un Estado Federal	4	22	41	21	6	7	99
Disminuirá la corrupción	4	28	24	31	8	5	93
Defenderá la unidad de España	9	42	21	16	6	5	129
Mejorarán las relaciones con los países importantes de la Unión Europea	8	45	27	10	5	5	138
Volverá a pactar con los partidos nacionalistas radicales	10	38	32	12	2	6	135
España se convertirá en una gran potencia mundial	4	26	28	23	13	6	93

Cuadro 6.1.2.1

Opinión sobre si el PSOE volverá a negociar con la ETA si gana las próximas elecciones, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	15%	48	16	14	2	4	147
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	12%	49	15	16	4	5	141
30 a 49 años	(445)	18%	48	13	16	1	4	149
50 a 64 años	(235)	18%	47	16	14	2	4	149
65 y más años	(252)	12%	46	23	11	2	6	146
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	13%	42	23	11	3	8	141
Media	(643)	16%	50	14	15	2	3	148
Alta	(213)	19%	50	10	17	1	4	151
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	13%	53	12	17	3	3	146
Centro	(266)	14%	45	22	14	1	3	144
Derecha	(176)	35%	40	11	10	2	2	162
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	22%	50	10	11	1	5	160
Media	(468)	19%	50	10	16	2	3	151
Baja	(453)	10%	46	22	15	2	5	138
Ninguna	(89)	8%	41	32	7	5	8	137
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	16%	51	15	14	1	3	151
Tan nac. como esp	(672)	15%	49	15	14	3	4	147
Más español	(296)	17%	41	19	16	1	6	142
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	31%	42	12	11	1	3	161
PSOE	(485)	10%	55	12	16	3	3	147
IU	(29)	14%	41	17	21	4	3	131
Nacion.derecha	(35)	27%	53	11	9	-	-	172
Nacion.izquierda	(24)	13%	63	8	17	-	-	158
Otros, en blanco	(25)	16%	56	20	8	-	-	164
No votó	(281)	14%	41	22	16	2	6	137
No sabe	(24)	21%	38	25	8	-	8	151
No contesta	(88)	6%	36	32	10	2	14	130

Cuadro 6.1.2.2

Opinión sobre si el PSOE mejorará la situación económica si gana las próximas elecciones, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	8%	35	22	23	7	5	113
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	8%	35	23	24	5	5	113
30 a 49 años	(445)	7%	35	20	25	8	5	110
50 a 64 años	(235)	8%	39	20	23	8	3	116
65 y más años	(252)	8%	33	28	20	5	5	116
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	6%	33	27	20	6	8	113
Media	(643)	8%	36	22	24	6	3	114
Alta	(213)	9%	36	16	26	9	4	110
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	13%	49	19	14	2	3	145
Centro	(266)	3%	30	27	29	7	4	97
Derecha	(176)	5%	15	15	39	24	2	57
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	12%	36	13	29	6	4	113
Media	(468)	10%	36	20	22	7	4	116
Baja	(453)	4%	37	26	23	6	6	112
Ninguna	(89)	8%	20	34	21	9	8	98
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	9%	40	19	24	4	4	122
Tan nac. como esp	(672)	8%	35	23	22	7	4	114
Más español	(296)	7%	30	24	25	7	6	105
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	4%	14	17	40	23	2	54
PSOE	(485)	13%	48	22	12	2	3	148
IU	(29)	7%	48	21	17	-	7	138
Nacion.derecha	(35)	14%	39	22	25	-	-	128
Nacion.izquierda	(24)	13%	46	12	29	-	-	129
Otros, en blanco	(25)	-%	28	16	52	4	-	71
No votó	(281)	4%	30	26	26	6	8	101
No sabe	(24)	4%	33	29	13	9	12	116
No contesta	(88)	1%	27	29	27	3	11	98

Cuadro 6.1.2.3.

Opinión sobre si el PSOE promoverá un Estado Federal si gana las próximas elecciones por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	4%	22	41	21	6	7	99
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	3%	22	44	20	5	6	99
30 a 49 años	(445)	5%	20	38	24	7	6	94
50 a 64 años	(235)	3%	26	38	21	6	5	103
65 y más años	(252)	5%	19	46	14	6	10	103
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	4%	15	51	12	5	12	102
Media	(643)	4%	24	40	22	6	5	99
Alta	(213)	5%	26	26	31	7	4	94
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	5%	26	35	23	7	4	102
Centro	(266)	1%	19	47	19	5	8	96
Derecha	(176)	10%	27	33	19	7	5	111
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	6%	27	25	28	7	7	99
Media	(468)	5%	24	35	24	7	6	97
Baja	(453)	2%	18	50	17	5	8	99
Ninguna	(89)	4%	11	63	8	6	8	102
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	3%	20	38	25	11	3	87
Tan nac. como esp	(672)	4%	24	42	18	4	6	106
Más español	(296)	5%	16	40	23	5	11	93
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	7%	24	35	20	7	6	104
PSOE	(485)	5%	27	40	18	5	5	110
IU	(29)	3%	35	21	34	7	-	97
Nacion.derecha	(35)	5%	8	42	30	14	-	69
Nacion.izquierda	(24)	-%	21	13	50	13	4	58
Otros, en blanco	(25)	-%	12	44	20	16	8	76
No votó	(281)	2%	15	48	21	5	8	92
No sabe	(24)	-%	8	37	21	17	17	71
No contesta	(88)	1%	11	49	22	2	15	89

Cuadro 6.1.2.4.

Opinión sobre si el PSOE disminuirá la corrupción si gana las próximas elecciones por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	4%	28	24	31	8	5	93
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	3%	26	28	32	6	5	91
30 a 49 años	(445)	4%	27	21	34	10	4	88
50 a 64 años	(235)	7%	30	21	30	9	4	97
65 y más años	(252)	4%	30	26	28	6	6	99
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	4%	29	28	24	7	8	102
Media	(643)	4%	27	23	35	8	3	89
Alta	(213)	5%	28	20	33	10	4	90
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	7%	41	21	23	4	3	122
Centro	(266)	2%	21	26	41	7	5	75
Derecha	(176)	2%	11	18	43	24	3	47
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	5%	27	15	37	10	6	85
Media	(468)	6%	29	21	32	8	3	94
Baja	(453)	2%	29	29	28	6	6	97
Ninguna	(89)	3%	20	31	31	9	6	84
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	4%	24	23	40	5	4	82
Tan nac. como esp	(672)	5%	31	23	29	7	5	99
Más español	(296)	4%	24	26	31	10	5	87
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	4%	10	21	43	20	3	51
PSOE	(485)	6%	44	22	23	1	4	125
IU	(29)	10%	35	14	34	7	-	104
Nacion.derecha	(35)	5%	20	8	64	3	-	59
Nacion.izquierda	(24)	8%	38	21	29	-	4	117
Otros, en blanco	(25)	-%	19	32	36	12	-	71
No votó	(281)	2%	18	28	34	11	6	75
No sabe	(24)	-%	12	37	29	9	12	75
No contesta	(88)	2%	22	30	26	9	11	89

Cuadro 6.1.2.5.

Opinión sobre si el PSOE defenderá la Unidad de España si gana las próximas elecciones, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	9%	42	21	16	6	5	129
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	8%	45	21	17	5	4	131
30 a 49 años	(445)	9%	40	21	17	7	6	124
50 a 64 años	(235)	12%	41	19	17	8	4	128
65 y más años	(252)	8%	45	24	13	4	6	136
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	7%	42	25	13	5	8	131
Media	(643)	10%	44	21	16	5	4	132
Alta	(213)	10%	38	16	22	10	4	117
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	14%	56	15	10	1	4	159
Centro	(266)	7%	34	28	21	5	4	114
Derecha	(176)	4%	21	12	32	27	3	66
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	13%	40	15	21	5	5	128
Media	(468)	10%	46	17	16	7	4	134
Baja	(453)	6%	42	25	15	6	6	128
Ninguna	(89)	7%	26	41	14	7	6	112
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	15%	44	27	9	3	2	147
Tan nac. como esp	(672)	7%	42	21	18	7	5	125
Más español	(296)	9%	41	19	16	7	7	126
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	4%	19	17	32	23	4	68
PSOE	(485)	13%	57	18	8	1	4	161
IU	(29)	7%	52	17	24	-	-	135
Nacion.derecha	(35)	16%	37	42	3	-	3	150
Nacion.izquierda	(24)	17%	62	17	4	-	-	175
Otros, en blanco	(25)	4%	56	20	12	8	-	140
No votó	(281)	7%	36	27	19	5	7	118
No sabe	(24)	13%	29	29	8	4	16	129
No contesta	(88)	5%	29	30	21	2	14	111

Cuadro 6.1.2.6.

Opinión sobre si el PSOE mejorará las relaciones con los países importantes de la Unión Europea si gana las próximas elecciones, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	8%	45	27	10	5	5	138
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	7%	46	29	10	4	4	139
30 a 49 años	(445)	8%	47	23	12	6	5	138
50 a 64 años	(235)	10%	46	23	13	5	3	139
65 y más años	(252)	8%	39	35	7	3	8	137
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	9%	40	32	7	4	9	137
Media	(643)	7%	48	26	11	4	3	141
Alta	(213)	9%	45	20	15	8	3	132
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	13%	59	19	5	1	3	167
Centro	(266)	4%	37	33	15	5	5	121
Derecha	(176)	4%	24	27	24	18	3	86
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	12%	44	16	17	6	5	133
Media	(468)	8%	48	24	10	6	4	140
Baja	(453)	6%	45	32	8	3	6	140
Ninguna	(89)	8%	31	41	7	7	7	125
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	10%	56	23	6	2	4	158
Tan nac. como esp	(672)	8%	44	28	11	5	5	136
Más español	(296)	7%	40	28	12	6	6	128
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	4%	23	29	24	16	4	87
PSOE	(485)	13%	58	22	3	*	3	166
IU	(29)	14%	62	17	7	-	-	169
Nacion.derecha	(35)	8%	56	25	11	-	-	153
Nacion.izquierda	(24)	21%	63	4	12	-	-	171
Otros, en blanco	(25)	-%	60	12	24	4	-	132
No votó	(281)	4%	39	34	11	5	6	127
No sabe	(24)	4%	38	33	4	-	21	138
No contesta	(88)	5%	30	38	9	3	15	122

Cuadro 6.1.2.7.

Opinión sobre si el PSOE volverá a pactar con los partidos nacionalistas radicales si gana las próximas elecciones, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	10%	38	32	12	2	6	135
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	7%	37	35	14	2	5	128
30 a 49 años	(445)	12%	39	29	13	2	5	136
50 a 64 años	(235)	13%	40	30	9	2	5	142
65 y más años	(252)	8%	36	38	8	3	8	132
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	9%	31	42	6	2	9	132
Media	(643)	9%	41	31	13	2	4	135
Alta	(213)	16%	39	21	17	2	5	136
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	8%	44	30	12	2	4	139
Centro	(266)	10%	37	35	12	1	5	134
Derecha	(176)	23%	35	18	15	3	6	140
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	16%	35	24	16	4	5	132
Media	(468)	12%	46	23	13	1	5	144
Baja	(453)	7%	33	42	10	1	7	129
Ninguna	(89)	7%	26	50	7	3	7	122
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	11%	40	32	10	3	4	138
Tan nac. como esp	(672)	9%	39	33	11	2	5	135
Más español	(296)	12%	34	32	12	1	8	132
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	22%	35	20	16	3	4	139
PSOE	(485)	7%	42	35	10	2	5	137
IU	(29)	7%	48	17	21	3	3	131
Nacion.derecha	(35)	5%	38	36	17	3	-	124
Nacion.izquierda	(24)	25%	66	8	-	-	-	192
Otros, en blanco	(25)	12%	56	28	4	-	-	164
No votó	(281)	9%	30	39	12	2	8	124
No sabe	(24)	8%	33	30	12	-	16	130
No contesta	(88)	7%	32	39	8	2	13	128

Cuadro 6.1.2.8.

Opinión sobre si el PSOE hará que España se convierta en una gran potencia mundial si gana las próximas elecciones, por Características Socioeconómicas

SEPT. 2007	Total	Es seguro que sí	Es posible que sí	No tengo opinión	Es posible que no	Es seguro que no	NS/NC	INDICE
Total	(1213)	4%	26	28	23	13	6	93
<u>Edad:</u>								
18 a 29 años	(280)	2%	25	28	27	12	7	88
30 a 49 años	(445)	4%	26	25	25	14	6	91
50 a 64 años	(235)	4%	29	26	24	13	4	97
65 y más años	(252)	4%	25	36	17	11	7	100
<u>Posición Social</u>								
Baja	(357)	3%	26	36	15	11	9	103
Media	(643)	4%	25	26	27	13	4	89
Alta	(213)	4%	28	21	25	16	6	90
<u>Ideología</u>								
Izquierda	(572)	6%	38	24	20	9	4	114
Centro	(266)	1%	19	32	30	12	6	78
Derecha	(176)	4%	15	21	29	27	5	63
<u>Exposición a la Información:</u>								
Alta	(203)	4%	30	18	28	13	6	93
Media	(468)	5%	26	25	25	15	5	90
Baja	(453)	2%	26	32	23	11	7	94
Ninguna	(89)	6%	19	49	8	11	7	105
<u>Nacionalismo</u>								
Más nacionalista	(221)	4%	18	33	24	17	4	80
Tan nac. como esp	(672)	4%	33	26	22	10	6	105
Más español	(296)	3%	17	29	27	16	8	77
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>								
PP	(219)	4%	12	23	31	25	4	60
PSOE	(485)	4%	41	27	17	6	4	122
IU	(29)	-%	49	24	17	10	-	122
Nacion.derecha	(35)	3%	14	42	22	20	-	74
Nacion.izquierda	(24)	13%	29	17	33	4	4	105
Otros, en blanco	(25)	-%	24	16	36	20	4	67
No votó	(281)	3%	17	31	27	15	8	78
No sabe	(24)	-%	12	38	17	13	21	83
No contesta	(88)	1%	12	37	24	11	14	78

Cuadro 6.1.3.

Opinión sobre si el Gobierno está haciendo todo lo posible para las siguientes cuestiones.

SEPTIEMBRE 2007	SI	NO	NS/NC
Impedir la actuación de grupos violentos como la denominada “kale borroka”	47	41	12
Defender la unidad de España	52	36	12
Luchar contra la corrupción	51	39	11
Impedir las agresiones e insultos a la Bandera Española	43	37	19
Perseguir el narcotráfico	54	33	13
Garantizar que todos los españoles tengan iguales derechos y obligaciones	48	38	13
Cumplir y hacer cumplir la Constitución Española de 1978	48	32	20

Cuadro 6.1.3.1.

El Gobierno está haciendo todo lo posible para impedir la actuación de la kale borroca
por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Si	No	NS/NC
Total	(1213)	47%	41	12
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(280)	47%	37	16
30 a 49 años	(445)	47%	43	10
50 a 64 años	(235)	50%	40	10
65 y más años	(252)	46%	40	14
<u>Posición Social</u>				
Baja	(357)	46%	36	18
Media	(643)	48%	41	11
Alta	(213)	48%	47	5
<u>Ideología</u>				
Izquierda	(572)	71%	21	8
Centro	(266)	33%	53	15
Derecha	(176)	15%	81	4
<u>Exposición a la Información:</u>				
Alta	(203)	50%	44	6
Media	(468)	49%	43	8
Baja	(453)	47%	38	15
Ninguna	(89)	34%	33	33
<u>Nacionalismo</u>				
Más nacionalista	(221)	55%	33	12
Tan nac. como esp	(672)	47%	41	12
Más español	(296)	43%	44	13
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(219)	11%	83	6
PSOE	(485)	72%	17	10
IU	(29)	62%	24	14
Nacion.derecha	(35)	58%	39	3
Nacion.izquierda	(24)	66%	29	4
Otros, en blanco	(25)	36%	64	-
No votó	(281)	34%	46	20
No sabe	(24)	38%	33	29
No contesta	(88)	32%	52	16

Cuadro 6.1.3.2.

El Gobierno está haciendo todo lo posible para defender la unidad de España
por Características Socioeconómicas

<u>SEPTIEMBRE 2007</u>	<u>Total</u>	<u>Si</u>	<u>No</u>	<u>NS/NC</u>
Total	(1213)	52%	36	12
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(280)	51%	35	14
30 a 49 años	(445)	51%	38	11
50 a 64 años	(235)	52%	38	10
65 y más años	(252)	55%	33	12
<u>Posición Social</u>				
Baja	(357)	52%	33	15
Media	(643)	52%	37	11
Alta	(213)	52%	41	8
<u>Ideología</u>				
Izquierda	(572)	73%	19	8
Centro	(266)	42%	47	11
Derecha	(176)	19%	76	6
<u>Exposición a la Información:</u>				
Alta	(203)	56%	38	6
Media	(468)	55%	37	8
Baja	(453)	50%	36	14
Ninguna	(89)	36%	32	32
<u>Nacionalismo</u>				
Más nacionalista	(221)	58%	25	17
Tan nac. como esp	(672)	50%	40	10
Más español	(296)	52%	36	11
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(219)	14%	81	5
PSOE	(485)	72%	19	9
IU	(29)	66%	17	17
Nacion.derecha	(35)	59%	17	24
Nacion.izquierda	(24)	92%	4	4
Otros, en blanco	(25)	48%	48	4
No votó	(281)	43%	40	18
No sabe	(24)	66%	17	17
No contesta	(88)	42%	41	17

Cuadro 6.1.3.3.

El Gobierno está haciendo todo lo posible para luchar contra la corrupción
por Características Socioeconómicas

<u>SEPTIEMBRE 2007</u>	<u>Total</u>	<u>Si</u>	<u>No</u>	<u>NS/NC</u>
Total	(1213)	51%	39	11
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(280)	51%	38	11
30 a 49 años	(445)	45%	42	12
50 a 64 años	(235)	52%	40	8
65 y más años	(252)	58%	32	10
<u>Posición Social</u>				
Baja	(357)	53%	33	14
Media	(643)	51%	40	9
Alta	(213)	45%	45	9
<u>Ideología</u>				
Izquierda	(572)	74%	20	7
Centro	(266)	36%	51	12
Derecha	(176)	22%	72	6
<u>Exposición a la Información:</u>				
Alta	(203)	52%	43	5
Media	(468)	54%	40	7
Baja	(453)	50%	35	15
Ninguna	(89)	38%	40	22
<u>Nacionalismo</u>				
Más nacionalista	(221)	42%	49	9
Tan nac. como esp	(672)	54%	36	10
Más español	(296)	51%	36	13
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(219)	19%	74	7
PSOE	(485)	75%	16	10
IU	(29)	66%	24	10
Nacion.derecha	(35)	30%	67	3
Nacion.izquierda	(24)	50%	46	4
Otros, en blanco	(25)	28%	60	12
No votó	(281)	43%	41	16
No sabe	(24)	41%	54	4
No contesta	(88)	34%	50	16

Cuadro 6.1.3.4.

El Gobierno está haciendo todo lo posible para impedir las agresiones e insultos a la bandera española, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Si	No	NS/NC
Total	(1213)	43%	37	19
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(280)	40%	38	22
30 a 49 años	(445)	43%	39	18
50 a 64 años	(235)	46%	36	19
65 y más años	(252)	46%	36	18
<u>Posición Social</u>				
Baja	(357)	44%	33	23
Media	(643)	42%	38	19
Alta	(213)	45%	42	13
<u>Ideología</u>				
Izquierda	(572)	66%	18	16
Centro	(266)	28%	50	22
Derecha	(176)	11%	81	9
<u>Exposición a la Información:</u>				
Alta	(203)	39%	42	19
Media	(468)	46%	36	18
Baja	(453)	44%	37	18
Ninguna	(89)	33%	33	34
<u>Nacionalismo</u>				
Más nacionalista	(221)	45%	26	29
Tan nac. como esp	(672)	45%	40	16
Más español	(296)	39%	41	20
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(219)	7%	83	10
PSOE	(485)	67%	16	18
IU	(29)	66%	13	21
Nacion.derecha	(35)	19%	31	50
Nacion.izquierda	(24)	71%	13	17
Otros, en blanco	(25)	32%	60	8
No votó	(281)	34%	42	24
No sabe	(24)	58%	21	21
No contesta	(88)	29%	43	27

Cuadro 6.1.3.5.

El Gobierno está haciendo todo lo posible para perseguir el narcotráfico
por Características Socioeconómicas

<u>SEPTIEMBRE 2007</u>	<u>Total</u>	<u>Si</u>	<u>No</u>	<u>NS/NC</u>
Total	(1213)	54%	33	13
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(280)	52%	35	14
30 a 49 años	(445)	52%	37	11
50 a 64 años	(235)	54%	33	12
65 y más años	(252)	59%	25	15
<u>Posición Social</u>				
Baja	(357)	53%	30	18
Media	(643)	56%	33	11
Alta	(213)	51%	38	11
<u>Ideología</u>				
Izquierda	(572)	71%	20	9
Centro	(266)	45%	41	14
Derecha	(176)	32%	60	8
<u>Exposición a la Información:</u>				
Alta	(203)	56%	36	9
Media	(468)	53%	38	9
Baja	(453)	56%	28	17
Ninguna	(89)	47%	32	21
<u>Nacionalismo</u>				
Más nacionalista	(221)	47%	39	14
Tan nac. como esp	(672)	56%	32	12
Más español	(296)	56%	31	13
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(219)	31%	59	9
PSOE	(485)	73%	16	11
IU	(29)	73%	17	11
Nacion.derecha	(35)	37%	47	17
Nacion.izquierda	(24)	71%	29	-
Otros, en blanco	(25)	24%	60	16
No votó	(281)	47%	34	19
No sabe	(24)	54%	37	9
No contesta	(88)	31%	51	18

Cuadro 6.1.3.6.

El Gobierno está haciendo todo lo posible para garantizar que todos los españoles tengan iguales derechos y obligaciones, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Si	No	NS/NC
Total	(1213)	48%	38	13
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(280)	46%	39	16
30 a 49 años	(445)	47%	41	12
50 a 64 años	(235)	49%	39	12
65 y más años	(252)	53%	32	16
<u>Posición Social</u>				
Baja	(357)	51%	32	17
Media	(643)	49%	39	12
Alta	(213)	43%	45	12
<u>Ideología</u>				
Izquierda	(572)	70%	20	10
Centro	(266)	35%	51	14
Derecha	(176)	21%	72	7
<u>Exposición a la Información:</u>				
Alta	(203)	50%	41	9
Media	(468)	50%	40	9
Baja	(453)	47%	35	17
Ninguna	(89)	40%	34	26
<u>Nacionalismo</u>				
Más nacionalista	(221)	45%	39	16
Tan nac. como esp	(672)	50%	37	13
Más español	(296)	47%	40	13
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(219)	20%	74	7
PSOE	(485)	70%	17	13
IU	(29)	69%	24	7
Nacion.derecha	(35)	39%	50	11
Nacion.izquierda	(24)	46%	42	13
Otros, en blanco	(25)	20%	64	16
No votó	(281)	38%	43	19
No sabe	(24)	54%	29	17
No contesta	(88)	38%	42	20

Cuadro 6.1.3.7.

El Gobierno está haciendo todo lo posible para cumplir y hacer cumplir la Constitución Española de 1978, por Características Socioeconómicas

<u>SEPTIEMBRE 2007</u>	Total	Si	No	NS/NC
Total	(1213)	48%	32	20
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(280)	46%	32	21
30 a 49 años	(445)	46%	33	21
50 a 64 años	(235)	49%	33	17
65 y más años	(252)	53%	29	17
<u>Posición Social</u>				
Baja	(357)	50%	28	21
Media	(643)	48%	33	19
Alta	(213)	46%	37	17
<u>Ideología</u>				
Izquierda	(572)	71%	15	14
Centro	(266)	33%	42	25
Derecha	(176)	17%	72	11
<u>Exposición a la Información:</u>				
Alta	(203)	53%	37	10
Media	(468)	52%	33	15
Baja	(453)	44%	31	25
Ninguna	(89)	36%	26	37
<u>Nacionalismo</u>				
Más nacionalista	(221)	52%	21	27
Tan nac. como esp	(672)	48%	35	17
Más español	(296)	46%	35	20
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(219)	15%	75	10
PSOE	(485)	69%	14	18
IU	(29)	76%	13	10
Nacion.derecha	(35)	49%	22	28
Nacion.izquierda	(24)	79%	17	4
Otros, en blanco	(25)	20%	56	24
No votó	(281)	39%	33	28
No sabe	(24)	59%	21	21
No contesta	(88)	34%	38	29

6.2 IDENTIFICACIÓN CON LAS POLÍTICAS DEL PP O LAS DEL PSOE

En relación con un conjunto de políticas se pidió a los entrevistados que indicasen con la de qué partido se identificaban más, si totalmente con la del PP, si más cerca de la del PP, si más cerca de la del PSOE, si totalmente con la del PSOE, o con ninguna. En todos los casos, la proporción mayor siempre se identifica más cerca del PSOE (generalmente alrededor de un tercio o como poco una cuarta parte de los entrevistados). Por consiguiente, la proporción que se identifica más con el PSOE (totalmente o más cerca), supera el 50% en relación con todas las políticas mencionadas, desde un 71% que se identifica más con la política del PSOE en relación con las investigaciones del 11-M hasta un 52% que se identifica más con la política del PSOE respecto a la posible ilegalización de Acción Nacionalista Vasca (ANV) y del Partido Comunista de las Tierras Vascas (PCTV). Entre estas dos políticas se pueden mencionar todas las demás, según su mayor o menor grado de identificación: la política económica, la asignatura de Educación para la Ciudadanía, la política para luchar contra el terrorismo de la ETA, las relaciones con la Unión Europea, la política hacia la inmigración ilegal y la política para luchar contra la delincuencia, el crimen organizado, las mafias y las bandas juveniles urbanas, el proyecto de Ley de la Memoria Histórica, la defensa de la unidad de España, y la obligación de que la Bandera de España esté en todos los edificios públicos de España.

No obstante, y a pesar de que la identificación es siempre mayoritaria con la política del PSOE (debido, claro está, a que en la muestra está claramente más representado el electorado favorable al PSOE, que solo es corregido en la estimación de voto), debe prestarse atención al hecho de que la mayor identificación con las políticas del PP (aunque siempre sea minoritaria) se observa con respecto a la obligación de que la Bandera de España esté en todos los edificios públicos de España, la política para luchar contra el terrorismo de la ETA, la defensa de la unidad de España, y la posible ilegalización de ANV y del PCTV, mientras que la menor identificación se observa respecto a la asignatura de Educación para la Ciudadanía, las investigaciones sobre el 11-M y el proyecto de Ley de la Memoria Histórica.

También debe prestarse atención al hecho de que más de un tercio de los entrevistados contestan que no se identifican con la política de ningún partido o no saben o no contestan en relación con la posible ilegalización de ANV y del PCTV, el proyecto de Ley de la Memoria Histórica, la obligación de que la Bandera de España esté en todos los edificios públicos de España y la política hacia la inmigración ilegal.

En cualquier caso, la gran mayoría de los segmentos sociales se sienten más identificados con el PSOE que con el PP en todas las cuestiones mencionadas, pero los de derecha y los votantes del PP se sienten más identificados con el PP que con el PSOE en todas las cuestiones, y los de centro se sienten más identificados con el PP en relación con la lucha contra la ETA, la política económica, la defensa de la unidad de España, la ilegalización de ANV, la política de inmigración, la defensa de la Bandera de España y la política para luchar contra la delincuencia. Y los que se sienten más españoles que nacionalistas se identifican más con el PP en relación con la defensa de la unidad de España y con la ilegalización de ANV. Por último, los mayores de 65 años se sienten también más identificados con el PP en la defensa de la Bandera de España.

Cuadro 6.2.

Proximidad a PP o PSOE en la política para luchar contra el terrorismo de la ETA.

SEPTIEMBRE 2007	Totalmente identificado con el PP	Más cerca del PP	Más cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con nin- guno	NS/ NC
La política para luchar contra el terrorismo de la ETA	9	21	36	10	17	8
La asignatura de Educación para la Ciudadanía	5	14	37	14	13	17
La política económica	7	18	35	13	17	10
Las investigaciones sobre el 11-M	5	14	36	19	16	11
Las relaciones con la Unión Europea	6	17	37	13	13	13
La defensa de la unidad de España	8	21	30	11	17	13
La posible ilegalización de Acción Nacionalista Vasca y del Partido Comunista de las Tierras Vascas	9	20	25	8	19	19
La política hacia la inmigración ilegal	7	16	32	12	19	13
El proyecto de Ley de la Memoria Histórica	6	13	32	14	14	21
La obligación de que la Bandera de España esté en todos los edificios públicos de España	9	22	26	9	19	15
La política para luchar contra la delincuencia, el crimen organizado, las mafias y las bandas juveniles urbanas	7	16	34	13	16	14

Cuadro 6.2.1.

Proximidad a PP o PSOE en la política para luchar contra el terrorismo de la ETA por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MA cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	9%	21	36	10	17	8
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	5%	21	36	8	21	9
30 a 49 años	(445)	9%	22	37	10	16	6
50 a 64 años	(235)	11%	22	36	10	13	7
65 y más años	(252)	11%	17	33	11	16	12
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	9%	19	32	9	17	14
Media	(643)	8%	21	38	9	18	6
Alta	(213)	12%	23	35	14	12	4
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	1%	8	57	18	12	3
Centro	(266)	11%	31	25	3	20	10
Derecha	(176)	37%	51	3	2	5	2
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	13%	19	43	9	12	3
Media	(468)	10%	20	38	13	14	3
Baja	(453)	7%	23	36	6	16	12
Ninguna	(89)	5%	14	9	9	40	24
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	4%	9	39	16	23	8
Tan nac. como esp	(672)	10%	22	36	10	15	8
Más español	(296)	11%	27	33	5	14	9
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	35%	54	2	1	5	2
PSOE	(485)	1%	9	58	16	9	6
IU	(29)	-%	14	45	14	24	3
Nacion.derecha	(35)	3%	3	50	13	28	3
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	62	17	17	-
Otros, en blanco	(25)	4%	28	16	-	44	8
No votó	(281)	6%	18	24	5	31	16
No sabe	(24)	-%	17	33	13	25	12
No contesta	(88)	6%	24	24	5	24	19

Cuadro 6.2.2.

Proximidad a PP o PSOE en la asignatura de Educación para la ciudadanía por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	5%	14	37	14	13	17
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	3%	10	39	13	16	19
30 a 49 años	(445)	7%	15	40	15	11	12
50 a 64 años	(235)	6%	17	38	14	9	15
65 y más años	(252)	4%	14	29	13	14	26
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	5%	12	30	12	13	28
Media	(643)	4%	14	40	13	14	14
Alta	(213)	8%	17	39	21	6	9
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	*%	5	55	24	7	9
Centro	(266)	5%	17	29	9	18	22
Derecha	(176)	24%	44	11	3	4	14
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	7%	15	43	15	11	8
Media	(468)	5%	14	37	19	12	13
Baja	(453)	4%	16	37	10	11	22
Ninguna	(89)	5%	3	16	10	28	38
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	2%	9	38	15	15	22
Tan nac. como esp	(672)	5%	15	36	17	11	17
Más español	(296)	8%	17	39	8	12	16
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	21%	48	9	3	6	12
PSOE	(485)	*%	4	54	25	4	13
IU	(29)	-%	-	55	24	14	7
Nacion.derecha	(35)	-%	3	48	11	22	17
Nacion.izquierda	(24)	-%	-	75	17	4	4
Otros, en blanco	(25)	8%	8	32	8	36	8
No votó	(281)	3%	9	26	9	25	29
No sabe	(24)	-%	4	46	-	25	25
No contesta	(88)	2%	15	28	5	24	26

Cuadro 6.2.3.

Proximidad a PP o PSOE en la política económica por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	7%	18	35	13	17	10
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	4%	17	35	11	20	13
30 a 49 años	(445)	7%	20	35	13	17	8
50 a 64 años	(235)	8%	19	38	11	15	9
65 y más años	(252)	8%	16	34	14	14	14
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	6%	16	33	11	15	18
Media	(643)	6%	18	37	13	19	8
Alta	(213)	9%	22	35	15	13	6
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	1%	4	55	23	12	5
Centro	(266)	6%	31	27	5	20	12
Derecha	(176)	31%	55	5	-	4	5
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	10%	17	42	13	14	3
Media	(468)	8%	20	34	15	15	7
Baja	(453)	4%	18	38	10	16	13
Ninguna	(89)	2%	11	14	10	34	29
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	3%	11	34	17	24	11
Tan nac. como esp	(672)	7%	18	36	13	15	10
Más español	(296)	8%	24	33	8	15	12
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	27%	60	5	*	4	4
PSOE	(485)	1%	5	56	22	9	7
IU	(29)	-%	7	52	21	21	-
Nacion.derecha	(35)	3%	6	42	19	27	3
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	66	13	13	4
Otros, en blanco	(25)	8%	4	32	-	52	4
No votó	(281)	3%	17	22	8	30	21
No sabe	(24)	-%	13	38	12	29	8
No contesta	(88)	8%	13	25	2	29	23

Cuadro 6.2.4..

Proximidad a PP o PSOE en las investigaciones sobre el 11-M
por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	5%	14	36	19	16	11
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	3%	13	37	19	16	12
30 a 49 años	(445)	5%	14	36	19	17	8
50 a 64 años	(235)	8%	15	37	17	14	10
65 y más años	(252)	8%	12	32	19	14	16
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	6%	15	32	15	15	18
Media	(643)	5%	12	37	20	17	9
Alta	(213)	6%	16	38	22	12	6
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	*%	2	55	30	7	5
Centro	(266)	5%	20	25	11	24	14
Derecha	(176)	26%	47	6	5	11	6
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	8%	11	47	16	14	4
Media	(468)	6%	13	34	24	15	8
Baja	(453)	4%	15	37	15	15	14
Ninguna	(89)	3%	10	15	14	28	30
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	2%	7	34	25	18	13
Tan nac. como esp	(672)	6%	13	38	18	15	10
Más español	(296)	6%	20	32	14	15	12
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	25%	50	5	4	11	4
PSOE	(485)	*%	2	55	28	6	8
IU	(29)	-%	-	52	24	21	3
Nacion.derecha	(35)	3%	3	28	30	31	6
Nacion.izquierda	(24)	-%	-	58	25	8	8
Otros, en blanco	(25)	4%	4	24	4	48	16
No votó	(281)	1%	10	30	14	27	18
No sabe	(24)	-%	4	29	16	25	26
No contesta	(88)	5%	11	22	13	27	23

Cuadro 6.2.5.

Proximidad a PP o PSOE en las relaciones con la Unión Europea por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	6%	17	37	13	13	13
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	4%	17	40	12	14	13
30 a 49 años	(445)	7%	17	39	14	14	10
50 a 64 años	(235)	7%	18	37	14	11	12
65 y más años	(252)	7%	15	32	14	12	21
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	6%	15	34	12	13	21
Media	(643)	6%	17	38	13	15	11
Alta	(213)	8%	21	41	17	8	7
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	*%	5	57	24	7	7
Centro	(266)	6%	26	27	8	16	17
Derecha	(176)	30%	50	7	-	5	9
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	11%	13	45	12	13	6
Media	(468)	7%	19	37	17	11	9
Baja	(453)	4%	18	39	10	11	18
Ninguna	(89)	5%	7	15	12	32	30
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	2%	7	42	19	17	13
Tan nac. como esp	(672)	7%	16	39	14	11	13
Más español	(296)	7%	26	30	9	12	15
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	27%	52	5	1	5	10
PSOE	(485)	1%	5	56	22	6	10
IU	(29)	-%	7	48	21	21	3
Nacion.derecha	(35)	3%	-	53	24	14	6
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	71	8	8	8
Otros, en blanco	(25)	4%	20	28	-	36	12
No votó	(281)	3%	14	30	10	24	20
No sabe	(24)	-%	4	46	12	21	17
No contesta	(88)	3%	20	16	6	27	27

Cuadro 6.2.6.

Proximidad a PP o PSOE en la defensa de la Unidad de España por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	8%	21	30	11	17	13
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	5%	19	32	10	21	13
30 a 49 años	(445)	7%	21	29	12	18	13
50 a 64 años	(235)	9%	24	31	12	14	10
65 y más años	(252)	10%	21	28	9	15	17
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	8%	18	30	8	15	20
Media	(643)	7%	22	31	11	19	10
Alta	(213)	10%	24	28	13	16	9
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	1%	9	49	20	13	8
Centro	(266)	8%	31	18	5	21	17
Derecha	(176)	35%	52	6	1	2	4
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	13%	19	33	14	15	6
Media	(468)	8%	20	32	13	17	9
Baja	(453)	5%	25	30	7	16	17
Ninguna	(89)	3%	15	11	8	31	32
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	4%	10	24	12	34	16
Tan nac. como esp	(672)	8%	21	34	12	13	11
Más español	(296)	9%	31	25	6	12	16
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	32%	55	3	2	3	5
PSOE	(485)	1%	8	51	19	9	11
IU	(29)	-%	10	48	17	17	7
Nacion.derecha	(35)	-%	9	34	11	44	3
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	50	13	29	4
Otros, en blanco	(25)	8%	20	12	-	52	8
No votó	(281)	4%	23	19	5	29	20
No sabe	(24)	4%	17	21	-	37	21
No contesta	(88)	3%	19	15	5	29	29

Cuadro 6.2.7.

Proximidad a PP o PSOE en la posible ilegalización de Acción Nacionalista Vasca y del Partido Comunista de las Tierras Vascas, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	9%	20	25	8	19	19
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	5%	21	24	8	23	19
30 a 49 años	(445)	8%	20	26	9	20	17
50 a 64 años	(235)	11%	20	25	8	18	18
65 y más años	(252)	12%	16	25	8	14	25
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	9%	16	24	8	14	29
Media	(643)	7%	21	26	8	21	16
Alta	(213)	13%	20	24	12	19	13
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	1%	9	43	15	16	15
Centro	(266)	10%	29	14	3	21	23
Derecha	(176)	37%	45	4	1	5	7
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	15%	17	31	12	15	10
Media	(468)	10%	20	25	10	20	15
Baja	(453)	6%	22	25	5	17	24
Ninguna	(89)	3%	9	8	8	32	40
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	4%	9	17	11	34	25
Tan nac. como esp	(672)	10%	18	30	9	15	18
Más español	(296)	10%	30	20	5	15	19
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	35%	47	3	1	5	8
PSOE	(485)	2%	9	43	16	12	18
IU	(29)	-%	7	55	14	17	7
Nacion.derecha	(35)	-%	3	20	3	55	20
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	38	13	33	12
Otros, en blanco	(25)	8%	20	16	-	40	16
No votó	(281)	5%	23	13	3	31	26
No sabe	(24)	4%	8	12	8	25	42
No contesta	(88)	3%	16	12	5	28	36

Cuadro 6.2.8.

Proximidad a PP o PSOE en la política hacia la inmigración ilegal por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	7%	16	32	12	19	13
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	5%	16	35	12	20	12
30 a 49 años	(445)	8%	16	31	13	21	11
50 a 64 años	(235)	8%	18	36	13	15	11
65 y más años	(252)	9%	15	28	12	19	18
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	8%	14	31	10	19	19
Media	(643)	7%	16	34	12	20	11
Alta	(213)	8%	21	29	17	18	8
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	1%	6	50	21	15	7
Centro	(266)	8%	26	20	7	24	16
Derecha	(176)	32%	43	10	3	6	5
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	12%	16	39	13	13	7
Media	(468)	8%	15	30	18	21	9
Baja	(453)	5%	20	34	7	18	15
Ninguna	(89)	6%	5	16	10	32	32
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	2%	8	28	17	31	14
Tan nac. como esp	(672)	9%	15	35	13	17	11
Más español	(296)	8%	24	30	8	15	15
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	31%	47	6	2	8	6
PSOE	(485)	1%	4	51	22	11	12
IU	(29)	-%	10	52	14	24	-
Nacion.derecha	(35)	3%	3	34	16	42	3
Nacion.izquierda	(24)	-%	8	46	21	21	4
Otros, en blanco	(25)	8%	24	20	-	44	4
No votó	(281)	4%	18	20	8	32	18
No sabe	(24)	-%	8	38	4	37	12
No contesta	(88)	3%	14	18	5	29	31

Cuadro 6.2.9.

Proximidad a PP o PSOE en el proyecto de Ley de Memoria Histórica por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	6%	13	32	14	14	21
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	4%	12	34	12	18	21
30 a 49 años	(445)	6%	12	35	15	14	18
50 a 64 años	(235)	7%	17	30	13	13	20
65 y más años	(252)	6%	13	27	14	13	26
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	6%	12	27	13	13	29
Media	(643)	5%	13	35	13	15	19
Alta	(213)	8%	15	33	16	15	14
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	1%	5	48	23	8	15
Centro	(266)	5%	19	20	9	21	27
Derecha	(176)	27%	40	12	3	5	12
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	11%	14	34	15	14	12
Media	(468)	6%	13	33	17	14	18
Baja	(453)	3%	15	34	11	11	25
Ninguna	(89)	3%	5	12	10	31	39
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	2%	5	35	12	18	28
Tan nac. como esp	(672)	7%	14	33	14	13	19
Más español	(296)	7%	18	28	14	14	20
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	26%	43	8	3	7	14
PSOE	(485)	*%	5	49	22	6	17
IU	(29)	-%	-	48	21	21	10
Nacion.derecha	(35)	3%	3	41	8	25	20
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	62	4	25	4
Otros, en blanco	(25)	8%	4	36	8	32	12
No votó	(281)	3%	11	21	10	25	31
No sabe	(24)	-%	4	34	13	24	25
No contesta	(88)	2%	10	12	11	27	37

Cuadro 6.2.10.

Proximidad a PP o PSOE en la obligación de que la Bandera de España esté en todos los edificios públicos de España, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	9%	22	26	9	19	15
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	5%	21	28	8	21	16
30 a 49 años	(445)	9%	22	25	10	20	15
50 a 64 años	(235)	12%	21	26	11	17	13
65 y más años	(252)	10%	23	24	8	18	18
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	9%	23	25	6	17	20
Media	(643)	8%	21	27	9	21	14
Alta	(213)	13%	21	23	13	19	11
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	2%	9	43	17	16	13
Centro	(266)	11%	32	13	3	24	16
Derecha	(176)	35%	47	7	1	4	6
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	14%	19	29	11	19	9
Media	(468)	8%	22	26	11	21	11
Baja	(453)	8%	25	27	6	16	18
Ninguna	(89)	3%	14	9	9	31	34
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	4%	9	21	11	32	24
Tan nac. como esp	(672)	10%	20	30	10	17	12
Más español	(296)	9%	34	19	7	15	16
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	33%	51	5	*	5	6
PSOE	(485)	3%	9	44	18	11	14
IU	(29)	-%	10	41	14	24	10
Nacion.derecha	(35)	3%	3	16	3	58	17
Nacion.izquierda	(24)	-%	4	50	17	21	8
Otros, en blanco	(25)	8%	12	8	-	48	24
No votó	(281)	4%	27	16	3	30	20
No sabe	(24)	4%	16	9	8	41	21
No contesta	(88)	7%	20	9	1	35	28

Cuadro 6.2.11.

Proximidad a PP o PSOE en la política para luchar contra la delincuencia, el crimen organizado, las mafias y las bandas juveniles organizadas, por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Totalmente identificado con el PP	Mas cerca del PP	MAs cerca del PSOE	Totalmente identificado con el PSOE	Con ninguno	NS/NC
Total	(1213)	7%	16	34	13	16	14
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	5%	15	39	11	17	14
30 a 49 años	(445)	7%	16	33	13	17	14
50 a 64 años	(235)	10%	18	36	13	13	10
65 y más años	(252)	8%	17	30	13	13	18
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	8%	16	31	10	15	20
Media	(643)	6%	16	35	13	17	12
Alta	(213)	9%	16	38	14	11	12
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	1%	5	54	22	9	10
Centro	(266)	9%	24	22	6	22	17
Derecha	(176)	29%	49	9	3	2	8
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	10%	15	41	15	11	7
Media	(468)	9%	17	34	15	14	11
Baja	(453)	4%	18	35	10	15	17
Ninguna	(89)	6%	7	16	9	33	30
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	3%	7	33	15	25	17
Tan nac. como esp	(672)	8%	15	38	14	13	12
Más español	(296)	8%	26	27	8	13	18
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	29%	50	7	1	6	7
PSOE	(485)	1%	5	55	21	6	11
IU	(29)	-%	7	55	17	14	7
Nacion.derecha	(35)	3%	3	33	19	39	3
Nacion.izquierda	(24)	-%	8	54	13	21	4
Otros, en blanco	(25)	4%	16	12	-	44	24
No votó	(281)	3%	14	25	8	27	23
No sabe	(24)	-%	13	25	13	33	17
No contesta	(88)	8%	14	13	8	29	29

6.3. POSIBLES PACTOS POST-ELECTORALES

Partiendo del supuesto de que en las próximas elecciones el PSOE o el PP ganasen por una pequeña diferencia, se pidió a los entrevistados que indicasen su preferencia, que el partido que ganase pactase con el otro partido nacional, PSOE o PP, o que pactase con otros partidos nacionalistas.

El electorado se divide de de una forma totalmente proporcional en cuatro respuestas, es decir, una cuarta parte preferiría que el partido que ganase pactara con los partidos nacionalistas, otra cuarta parte preferiría que pactase con el otro partido nacional, otra cuarta parte preferiría no pactar con nadie, y otra cuarta parte no contesta a la pregunta.

Las opiniones están muy divididas también dentro de cada segmento social, pero se observa que mientras los de izquierda prefieren en mayor medida que el que gane pacte con los nacionalistas, los de centro prefieren que el que gane pacte con el otro partido nacional, y los de derecha opinan que el que gane no pacte con nadie o, en todo caso, pacte con el otro partido nacional. De igual manera, los votantes del PSOE y sobre todo los votantes de partidos nacionalistas prefieren que el que gane pacte con los partidos nacionalistas, mientras que los votantes del PP prefieren que no pacte con nadie o que pacte con el otro partido nacional.

Cuadro 6.3.1.

Pactos después de las elecciones por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Que pacte con partidos nacionalistas	Que pacte con el otro partido nacional, PSOE o PP	Que no pacten con nadie	NS/NC
Total	(1213)	26%	25	24	25
<u>Edad:</u>					
18 a 29 años	(280)	23%	25	27	25
30 a 49 años	(445)	29%	24	25	22
50 a 64 años	(235)	27%	27	23	23
65 y más años	(252)	22%	23	20	35
<u>Posición Social</u>					
Baja	(357)	18%	26	21	35
Media	(643)	26%	25	27	22
Alta	(213)	38%	24	20	18
<u>Ideología</u>					
Izquierda	(572)	37%	25	19	19
Centro	(266)	22%	29	19	29
Derecha	(176)	9%	32	40	18
<u>Exposición a la Información:</u>					
Alta	(203)	35%	25	25	14
Media	(468)	30%	26	28	16
Baja	(453)	20%	24	20	36
Ninguna	(89)	11%	23	22	44
<u>Nacionalismo</u>					
Más nacionalista	(221)	51%	10	21	18
Tan nac. como esp	(672)	22%	31	22	25
Más español	(296)	16%	23	30	31
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>					
PP	(219)	8%	33	38	21
PSOE	(485)	30%	28	19	24
IU	(29)	31%	28	11	31
Nacion.derecha	(35)	69%	-	14	17
Nacion.izquierda	(24)	75%	13	4	8
Otros, en blanco	(25)	28%	20	28	24
No votó	(281)	19%	22	27	31
No sabe	(24)	37%	4	25	34
No contesta	(88)	30%	16	22	33

6.4. EL TRATO DEL GOBIERNO A LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Un 47% de los entrevistados opina que el Gobierno trata a unas Comunidades Autónomas mejor que a otras, frente a un 36% que opina que trata igual a todas ellas. Solo los mayores de 65 años, los de baja posición social, los de izquierda, los de ninguna exposición a la información, y los votantes del PSOE, IU y partidos nacionalistas, creen que el Gobierno trata igual a todas las Comunidades Autónomas.

A quienes contestaron que el Gobierno trata mejor a unas Comunidades que a otras se les pidió que señalaran a qué Comunidades trataban mejor y a cuales peor, observándose que un 64% opinan que el Gobierno trata mejor a Cataluña, un 34% menciona a Andalucía, un 26% a Madrid y un 25% al País Vasco (las demás Comunidades fueron mencionadas por menos de un 10% de los entrevistados). Y las Comunidades más citadas como recibiendo peor trato por parte del Gobierno son Extremadura (citada por un 20% de los entrevistados), Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana (citadas por un 18% cada una). Las diferencias en este caso no se deben tanto a características socio-económicas de los entrevistados como a la Comunidad en la que viven, y como es lógico, todos piensan que otras Comunidades distintas a la suya tienen mejor trato, y que la suya recibe peor trato.

Cuadro 6.4.1.

Tratamiento de Zapatero a las CA
por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	Trata igual a todas las Comunidades Autónomas	Trata a unas Comunidades mejor que a otras	NS/NC
Total	(1213)	36%	47	17
<u>Edad:</u>				
18 a 29 años	(280)	36%	46	19
30 a 49 años	(445)	34%	52	14
50 a 64 años	(235)	36%	48	15
65 y más años	(252)	41%	38	21
<u>Posición Social</u>				
Baja	(357)	40%	34	26
Media	(643)	34%	51	15
Alta	(213)	35%	57	8
<u>Ideología</u>				
Izquierda	(572)	49%	38	13
Centro	(266)	26%	55	19
Derecha	(176)	19%	70	11
<u>Exposición a la Información:</u>				
Alta	(203)	38%	57	5
Media	(468)	38%	52	10
Baja	(453)	33%	41	26
Ninguna	(89)	41%	29	31
<u>Nacionalismo</u>				
Más nacionalista	(221)	37%	51	12
Tan nac. como esp	(672)	38%	44	18
Más español	(296)	34%	51	15
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>				
PP	(219)	15%	71	14
PSOE	(485)	51%	35	13
IU	(29)	45%	41	14
Nacion.derecha	(35)	53%	42	5
Nacion.izquierda	(24)	13%	87	-
Otros, en blanco	(25)	16%	68	16
No votó	(281)	29%	49	22
No sabe	(24)	34%	37	29
No contesta	(88)	31%	38	31

Cuadro 6.4.2.

Comunidades a las que trata mejor por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Total	(571)	34%	4	3	2	2	2	9	8	64
<u>Edad:</u>										
18 a 29 años	(128)	28%	2	2	3	4	1	10	9	62
30 a 49 años	(234)	37%	3	3	1	1	1	8	9	62
50 a 64 años	(113)	38%	8	6	2	1	4	14	8	66
65 y más años	(96)	28%	3	1	1	2	-	5	5	67
<u>Posición Social</u>										
Baja	(122)	22%	2	2	3	4	2	8	7	70
Media	(327)	36%	3	3	2	1	2	10	8	59
Alta	(122)	40%	7	5	1	3	2	7	10	70
<u>Ideología</u>										
Izquierda	(218)	36%	1	2	1	2	1	10	7	50
Centro	(147)	32%	5	4	3	3	3	10	8	69
Derecha	(123)	37%	7	3	2	2	2	11	11	83
<u>Exposición a la Información:</u>										
Alta	(116)	40%	3	2	1	-	2	6	7	64
Media	(243)	37%	4	4	2	2	1	12	11	62
Baja	(187)	28%	4	3	2	3	2	10	6	65
Ninguna	(25)	16%	4	-	-	-	-	-	-	68
<u>Nacionalismo</u>										
Más nacionalista	(113)	47%	3	4	2	2	1	13	11	38
Tan nac. como esp	(298)	29%	3	2	1	1	1	8	6	68
Más español	(151)	33%	6	4	2	4	3	9	9	75
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>										
PP	(156)	36%	9	5	1	1	3	11	10	84
PSOE	(170)	33%	2	3	1	2	2	10	8	57
IU	(12)	41%	-	-	-	-	-	-	-	59
Nacion.derecha	(15)	41%	-	-	-	-	-	7	7	27
Nacion.izquierda	(21)	52%	-	-	-	5	-	10	10	19
Otros, en blanco	(17)	35%	-	-	6	6	-	-	6	65
No votó	(137)	29%	3	4	4	2	1	10	6	65
No sabe	(9)	32%	-	-	-	-	-	-	-	45
No contesta	(34)	29%	-	-	-	-	-	9	9	55

- 1) Andalucía
- 2) Aragón
- 3) Asturias
- 4) Baleares
- 5) Canarias
- 6) Cantabria
- 7) Castilla y León
- 8) Castilla-Mancha
- 9) Cataluña

Cuadro 6.4.2. (Continuación)

Comunidades a las que trata mejor
por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
Total	(571)	9	4	2	26	1	4	25	4
<u>Edad:</u>									
18 a 29 años	(128)	8	5	3	37	1	2	22	6
30 a 49 años	(234)	9	5	1	23	2	4	25	3
50 a 64 años	(113)	14	4	3	23	3	6	26	7
65 y más años	(96)	3	2	2	23	-	5	26	3
<u>Posición Social</u>									
Baja	(122)	3	3	3	26	1	7	24	5
Media	(327)	8	4	2	27	2	2	22	5
Alta	(122)	14	8	2	23	2	7	33	2
<u>Ideología</u>									
Izquierda	(218)	10	4	1	33	1	3	19	3
Centro	(147)	5	5	2	24	2	3	29	5
Derecha	(123)	10	5	2	20	-	7	31	5
<u>Exposición a la Información:</u>									
Alta	(116)	8	5	1	23	-	3	29	-
Media	(243)	10	6	3	31	2	5	30	6
Baja	(187)	9	3	2	24	2	4	17	5
Ninguna	(25)	-	-	-	20	-	4	8	-
<u>Nacionalismo</u>									
Más nacionalista	(113)	13	2	3	46	3	5	11	3
Tan nac. como esp	(298)	7	4	2	22	*	3	23	4
Más español	(151)	8	7	2	22	3	6	36	5
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>									
PP	(156)	11	6	3	17	-	6	34	3
PSOE	(170)	10	4	2	27	2	5	21	3
IU	(12)	8	8	-	17	-	-	25	-
Nacion.derecha	(15)	-	-	-	66	-	7	-	-
Nacion.izquierda	(21)	19	-	-	48	10	5	10	-
Otros, en blanco	(17)	-	6	-	41	12	-	24	12
No votó	(137)	5	4	2	27	1	3	24	7
No sabe	(9)	11	-	-	44	-	-	11	-
No contesta	(34)	3	3	3	23	-	-	26	6

- 10) Extremadura
- 11) Galicia
- 12) La Rioja
- 13) Madrid
- 14) Murcia
- 15) Navarra
- 16) P. Vasco
- 17) C. Valenciana

Cuadro 6.4.3.

Comunidades a las que trata peor por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Total	(571)	18%	11	14	13	14	12	14	10	17
<u>Edad:</u>										
18 a 29 años	(128)	20%	13	15	13	14	11	10	9	17
30 a 49 años	(234)	16%	10	13	12	15	12	13	10	15
50 a 64 años	(113)	20%	11	13	16	16	15	16	9	21
65 y más años	(96)	14%	11	16	12	10	10	16	12	17
<u>Posición Social</u>										
Baja	(122)	22%	8	12	8	8	9	15	10	11
Media	(327)	17%	11	13	13	15	12	12	9	18
Alta	(122)	13%	13	18	18	19	16	17	12	21
<u>Ideología</u>										
Izquierda	(218)	14%	9	13	13	11	10	12	9	28
Centro	(147)	18%	12	11	12	15	10	11	8	13
Derecha	(123)	22%	16	22	19	19	20	21	17	3
<u>Exposición a la Información:</u>										
Alta	(116)	14%	23	22	23	23	22	26	19	14
Media	(243)	14%	10	15	14	13	12	13	11	21
Baja	(187)	23%	6	10	6	9	6	7	4	13
Ninguna	(25)	28%	4	4	4	28	4	4	4	16
<u>Nacionalismo</u>										
Más nacionalista	(113)	5%	7	10	15	20	6	6	5	41
Tan nac. como esp	(298)	25%	13	17	14	14	14	14	12	13
Más español	(151)	13%	10	12	10	11	13	18	9	6
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>										
PP	(156)	21%	12	17	17	19	18	17	11	3
PSOE	(170)	17%	9	12	10	11	9	13	8	25
IU	(12)	17%	25	33	25	34	25	42	25	8
Nacion.derecha	(15)	-%	-	-	20	20	-	-	-	40
Nacion.izquierda	(21)	-%	5	5	14	5	5	-	-	67
Otros, en blanco	(17)	18%	24	24	-	6	12	12	24	12
No votó	(137)	18%	11	15	12	14	10	12	13	14
No sabe	(9)	12%	11	-	11	-	-	-	-	22
No contesta	(34)	27%	17	14	14	14	11	17	9	17

- 1) Andalucía
- 2) Aragón
- 3) Asturias
- 4) Baleares
- 5) Canarias
- 6) Cantabria
- 7) Castilla y León
- 8) Castilla-Mancha
- 9) Cataluña

Cuadro 6.4.3. (Continuación)

Comunidades a las que trata peor
por Características Socioeconómicas

SEPTIEMBRE 2007	Total	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
Total	(571)	20	14	10	18	17	11	11	18
<u>Edad:</u>									
18 a 29 años	(128)	21	12	7	13	17	10	14	14
30 a 49 años	(234)	24	13	9	19	14	10	11	17
50 a 64 años	(113)	17	16	13	23	19	13	10	22
65 y más años	(96)	15	16	10	15	19	11	9	21
<u>Posición Social</u>									
Baja	(122)	15	11	5	10	16	6	6	14
Media	(327)	19	15	10	16	15	12	13	16
Alta	(122)	29	15	15	30	22	12	12	27
<u>Ideología</u>									
Izquierda	(218)	20	14	8	11	13	10	15	11
Centro	(147)	20	8	10	20	18	8	8	21
Derecha	(123)	27	24	16	32	24	17	9	33
<u>Exposición a la Información:</u>									
Alta	(116)	29	24	19	26	28	18	20	23
Media	(243)	16	13	10	16	16	11	11	20
Baja	(187)	21	11	5	15	12	6	7	13
Ninguna	(25)	16	4	4	8	8	12	4	4
<u>Nacionalismo</u>									
Más nacionalista	(113)	10	12	5	4	8	13	20	6
Tan nac. como esp	(298)	21	18	13	19	20	13	11	21
Más español	(151)	27	9	8	25	17	5	5	20
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>									
PP	(156)	21	19	14	31	24	15	6	33
PSOE	(170)	19	13	7	13	13	6	10	10
IU	(12)	50	17	25	42	25	33	25	25
Nacion.derecha	(15)	14	7	-	-	-	-	19	7
Nacion.izquierda	(21)	-	10	5	-	-	5	38	5
Otros, en blanco	(17)	18	6	12	12	5	12	12	29
No votó	(137)	23	12	10	14	17	13	12	15
No sabe	(9)	22	-	-	11	10	-	23	-
No contesta	(34)	20	14	11	6	20	11	9	9

- 10) Extremadura
- 11) Galicia
- 12) La Rioja
- 13) Madrid
- 14) Murcia
- 15) Navarra
- 16) P. Vasco
- 17) C. Valenciana

6.5. LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE ESPAÑA

Por décima vez desde noviembre de 1996 se ha preguntado por las preferencias de los españoles respecto a la mejor forma de organizar territorialmente España. Como en ocasiones anteriores, casi el 50% de los entrevistados opinan que lo mejor es que todo siga igual. Pero, a diferencia de las nueve investigaciones precedentes, en las que la segunda opción era el establecimiento de una Administración Única, en esta investigación la segunda opción es que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las Comunidades Autónomas. Esta opción no había logrado ser mencionada por más del 11% desde julio de 1998 (aunque fue mencionada por el 13% en noviembre de 1996), pero ha logrado el apoyo de un 16% en esta investigación.

Debe subrayarse que todos los segmentos sociales sin excepción, en mayor o menor medida, prefieren que todo siga igual. El independentismo solo es realmente alto (47%) entre los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, y en mucha menor medida (17%) entre los que se sienten más nacionalistas que españoles. Y el federalismo solo supera el 10%, pero sin llegar al 15%, entre los de alta posición social, los de izquierda, los de alta exposición a la información, los que se sienten más nacionalistas que españoles, y los votantes del PSOE, de IU, y de partidos nacionalistas. Por el contrario, la recuperación de competencias para el Gobierno de la Nación supera el 15% en todos los segmentos sociales excepto entre los mayores de 65 años, los de baja posición social, los de izquierda, los de baja exposición a la información, y los votantes de PSOE, IU y partidos nacionalistas de izquierda.

Cuadro 6.5.1..

Mejor Forma de organización del Estado.

	XI-96 (1.211) %	VII-98 (1.216) %	IX-98 (1.221) %	X-98 (1.214) %	XII-01 (1.210) %	IX-04 (1.207) %	II-06 (1.209) %
Total							
-Que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las Comunidades Autónomas	13	10	6	6	10	8	6
- Que todo siga como ahora	35	43	49	62	57	42	44
- Establecer una Administración Unica, de manera que se eviten los solapamientos de competencias nacionales, autonómicas y locales	20	13	12	8	10	14	12
- Establecer un Estado Federal	11	7	8	7	7	9	10
- Que la Comunidades Autónomas que lo deseen se declaren Estados Independientes, separados de España	6	4	6	5	3	6	3
- NS/NC	16	22	17	11	13	20	25

	V-06 (1.201) %	XII-07 (1191) %	IX-07 (1213) %
Que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las Comunidades Autónomas	11	11	16
Que todo siga como ahora	50	49	46
Establecer una Administración Única, de manera que se eviten los solapamientos de competencias nacionales, autonómicas y locales	12	11	9
Establecer un Estado Federal	10	8	8
Que las Comunidades Autónomas que lo deseen se declaren Estados Independientes, separados de España	2	3	5
NS/NC	15	17	17

Cuadro 6.5.2.

Mejor Forma de organización del Estado, por Características Socioeconómicas

<u>SEPTIEMBRE 2007</u>	<u>Total</u>	<u>(1)</u>	<u>(2)</u>	<u>(3)</u>	<u>(4)</u>	<u>(5)</u>	<u>NS/NC</u>
Total	(1213)	16%	46	9	8	5	17
<u>Edad:</u>							
18 a 29 años	(280)	17%	46	8	7	4	17
30 a 49 años	(445)	17%	42	11	9	7	14
50 a 64 años	(235)	18%	49	8	7	5	15
65 y más años	(252)	12%	50	6	8	*	22
<u>Posición Social</u>							
Baja	(357)	10%	55	6	4	1	24
Media	(643)	19%	44	9	8	5	15
Alta	(213)	19%	38	11	14	10	8
<u>Ideología</u>							
Izquierda	(572)	8%	53	10	13	7	9
Centro	(266)	22%	48	6	4	4	16
Derecha	(176)	29%	35	14	2	1	19
<u>Exposición a la Información:</u>							
Alta	(203)	19%	44	10	13	6	8
Media	(468)	18%	42	11	10	7	12
Baja	(453)	12%	51	7	5	2	23
Ninguna	(89)	21%	43	5	3	5	24
<u>Nacionalismo</u>							
Más nacionalista	(221)	19%	35	5	13	17	11
Tan nac. como esp	(672)	16%	51	8	7	2	15
Más español	(296)	15%	45	12	4	1	23
<u>Recuerdo de Voto 2004:</u>							
PP	(219)	34%	30	13	1	1	20
PSOE	(485)	11%	55	9	11	2	12
IU	(29)	10%	42	14	14	3	17
Nacion.derecha	(35)	19%	53	-	14	8	6
Nacion.izquierda	(24)	4%	17	4	17	46	13
Otros, en blanco	(25)	8%	44	12	8	8	20
No votó	(281)	15%	45	6	6	5	21
No sabe	(24)	8%	50	12	9	13	9
No contesta	(88)	15%	42	2	8	7	26

- 1) -Que el Gobierno de la Nación recupere algunas competencias ya traspasadas a las Comunidades Autónomas
- 2) Que todo siga como ahora
- 3) Establecer una Administración Unica, de manera que se eviten los solapamientos de competencias nacionales, autonómicas y locales
- 4) Establecer un Estado Federal
- 5) Que la Comunidades Autónomas que lo deseen se declaren Estados Independientes, separados de España